Le Marketing de Tabac et les Jeunes: Recherche en Grande Bretagne

Gerard Hastings, Anne Marie Mackintosh, Allison Ford, Crawford Moodie

CSFT

Ajaccio novembre 2019





Je vais parler de trois choses:

- 1. Le marketing de tabac
- 2. L'impact sur les jeunes
- 3. L'avenir:
 - une planète sans tabac?
 - ecigarettes?

Qu'est-ce que le mot le plus connu du monde?

- Jésus Christ?
- Sex?
- Liberté, égalité, fraternité?

Coca-Cola

Une preuve de la puissance de la marque

- affective et chargée d'émotion
- sens d'identité, de la vie
- méthodes très subtiles et manipulatrices

« Quand tu veux construire un bateau, ne commence pas par rassembler du bois, couper des planches et distribuer du travail, mais réveille au sein des hommes le désir de la mer grande et large »

Antoine de Saint-Exupéry

Il faut parler au cœur, pas au cerveau

La raison d'être de marketing est de construire les marques

Le marketing et les marques de tabac encouragent fortement les jeunes a fumer

Le marketing de tabac



Source: NCI monograph 19

Budgets importants

Méthodes très subtiles et manipulatrices

Ubiquité – surtout avec l'Internet



publicité

La publicité: ce n'est que la partie visible de l'iceberg

La Marque



Il faut supprimer marketing







Je vais parler de trois chose:

- 1. Le marketing de tabac
- 2. L'impact sur les jeunes
 - 3. L'avenir:
 - une planète sans tabac?
 - ecigarettes?

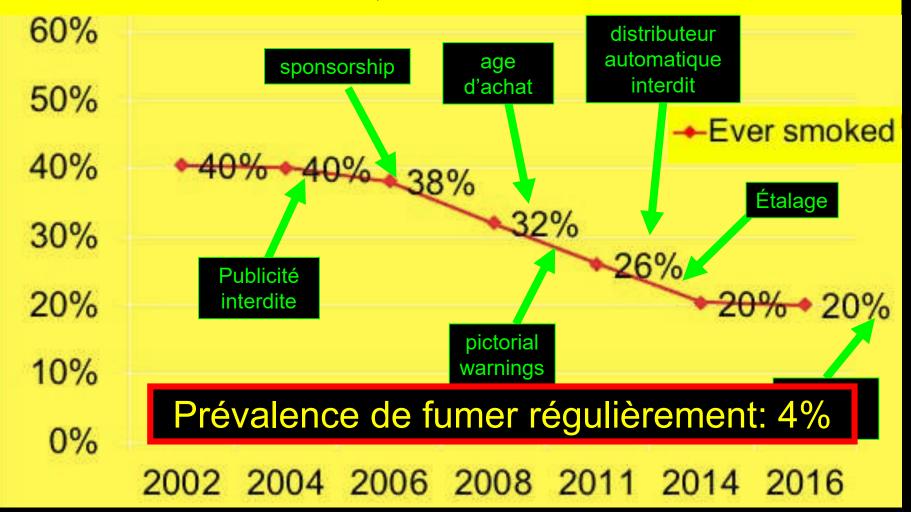
L'impact sur les jeunes

Une étude longitudinale:

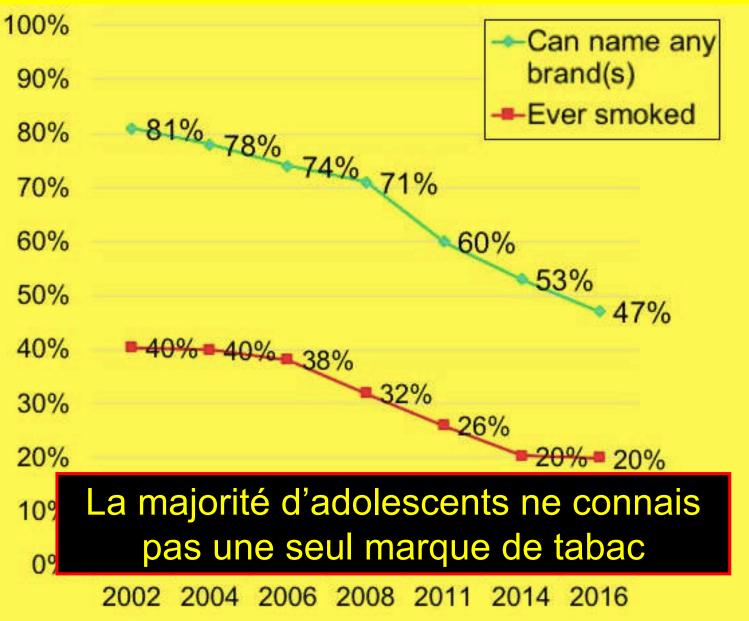
- Sept étapes (illustration de la 2016)
- Plus aujourd'hui l'adolescent britannique ne peut pas souvenir aucune publicité de tabac ou aucune personne qui fume dans les

Age uc		espaces publiques				Julée	
Politique	Publicité interdit (2003)	Sponsors	Free (2006-7)	d'achat (2007)	. ictorial Warnings (2008)	Étalage grand surface (2012/13)	Étalage complet (2015)
etape 7 (2016)	0 to 3 ans	0 to 5 ans	1 to 6 ans	2 to 7 ans	3 to 8 ans	7 to 12 ans	8 to 13 ans
Emballage standardisé introduit 2016							

Prévalence de fumer (une fois) 11-16, 2002 to 2014







L'impact sur les jeunes?

Une victoire écrasante pour la santé publique

Je vais parler de trois choses:

- 1. Le marketing de tabac
- 2. L'impact sur les jeunes
- 3. L'avenir:
 - une planète sans tabac?
 - ecigarettes?

une planète sans tabac?

- Les adultes ne commencent pas de fumer:
 88% de fumeurs commencent comme enfants
- 2. Les jeunes sont très vulnérables au marketing et aux marques
- 3. La suppression systématique du marketing de tabac réduit fumer d'adolescent très effectivement
- 4. La fin de fumer en Grande Bretagne? Partout?

En même temps il y a les ecigarettes

1. Beaucoup de marketing



En même temps il y a ecigarettes

- 1. Beaucoup de marketing
- 2. A ce moment les marques ne sont pas très fortes
- 3. Mais ca peut changer avec Juul peut-être?
- 4. Il faut seulement attendre: Coca-Cola est un centenaire