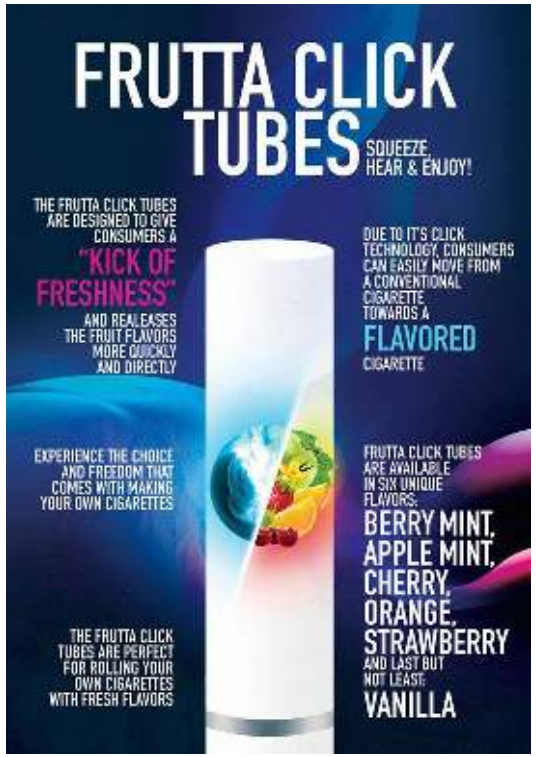
Marketing et utilisation des nouveaux produits du tabac par les jeunes



Janet Hoek

Université d'Otago (Nouvelle-Zélande)

ASPIRE 2025

Je n’ai aucun conflits pour déclarer

ASPIRE 2025

Contexte général

- L'industrie du tabac: deux visages

- Le marketing des nouveaux produits pour inciter à fumer

- Le marketing des cigarettes électroniques

ASPIRE 2025

L’industrie du tabac ?

Elle nous dit qu’elle a changé

"Il n'y a plus aucune raison pour quiconque de fumer."

Peter Nixon, MD Philip Morris UK

ASPIRE 2025

Mais, est-ce crédible, possible ?

ASPIRE 2025

Les nouveaux produits pour fumer

Fumer n'est plus attrayant

- La dénormalisation a cassé l’image
- Le tabac est perçu comme dégoûtant

Que fait l’industrie du tabac ?

Elle crée un produit différent:

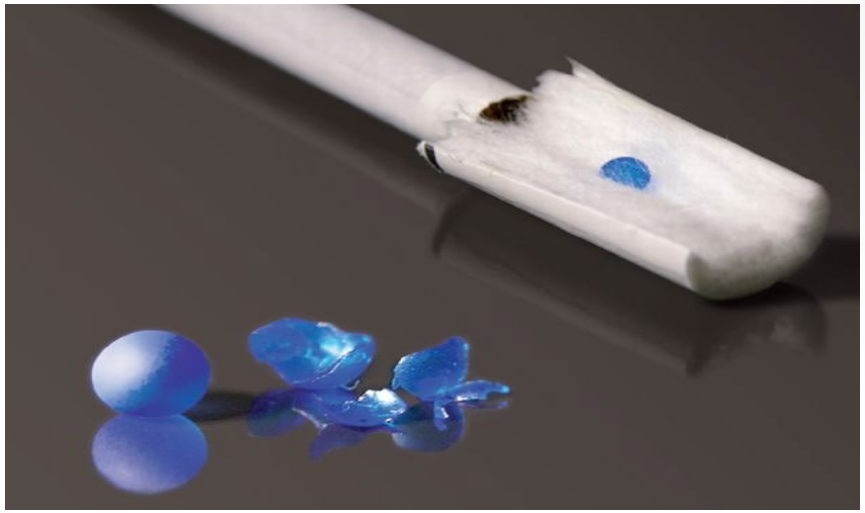
- Qui utilise les nouvelles technologies
- Des produits “gadgets » pour les jeunes

ASPIRE 2025

Les cigarettes “capsules”

Dans chaque filtre…

- il y a une (ou plusieurs) bille / capsule d’arôme aux parfums différents



- On clique sur le filtre (sur la capsule) – ou non - pour parfumer la cigarette fumée

ASPIRE 2025

Qui aime les cigarettes “capsules” ?

- Très forte fidélité à la marque parmi les fumeurs
- La principale raison pour laquelle les fumeurs achètent "leur" marque?
  - C’est le goût
- Alors, comment une capsule qui change le goût attirera-t-elle les fumeurs?
- Et évitera-t-elle les jeunes non-fumeurs?

ASPIRE 2025

Réponses aux cigarettes “capsules”

Option A
$26.40

Option B
$19.80

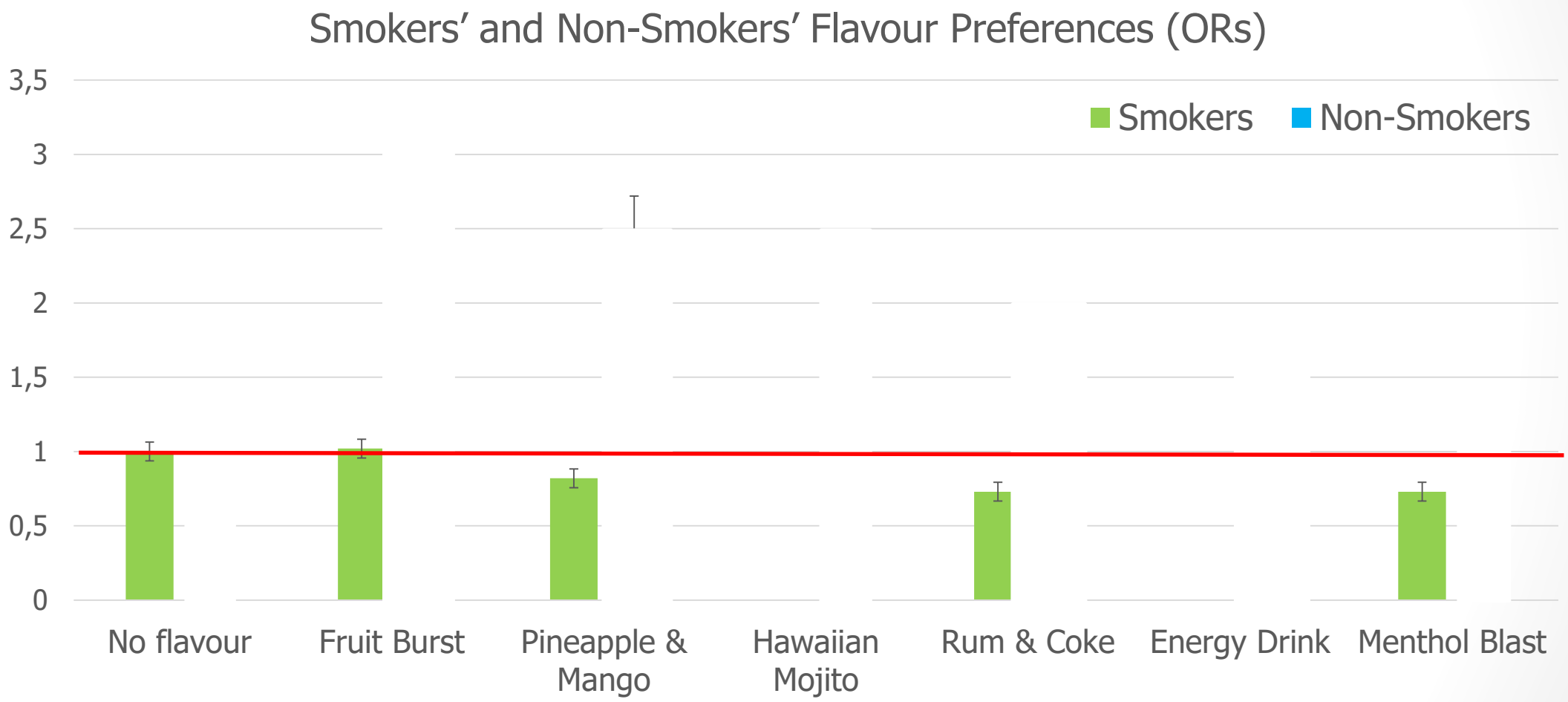
Option A

Option B

Option C

ASPIRE 2025

Résultats d'une recherche que nous avons menée :



Hoek, Gendall et al. (2018). Tobacco Control

ASPIRE 2025

Les cigarettes électroniques

Les cigarettes électroniques sont très « chics » et attirantes:

- Elles ont :
  - Des jolies couleurs
  - Des formats, des tailles différentes
- Chacun peut choisir **SA** e-cigarette qui reflètera qui vous êtes
- L'image : c'est important pour les jeunes

ASPIRE 2025

« Je vapote pour le plaisir et pour les « nuages » de vapeur et les parfums des e-cigarettes »

« J'ai bien aimé les arômes et, vous savez, j'ai trouvé les e-cigarettes "cools", on peut cracher la fumée, et j'aime le goût »

ASPIRE 2025

DIFFERENT FLAVORS
FOR YOUR
VAPINGPLEASURE
OVALE

SHEER VAPING
PLEASURE

ASPIRE 2025

vype
PRESENTS
VICE DOES CHRISTMAS
Meri Kirihimete
vype

VICE
vype
VICE
vype

vype
PRESENTS
DOES CHRISTMAS
vype

vype

ASPIRE 2025

Le vapotage

ASPIRE 2025

NEW ZEALAND

PREMIUM

Vaping on the rise in Northland schools, survey finds

23 Sep, 2019 5:00am

Newshub.

28 October 2019

AUCKLAND 17° 10° MORE WEATHER

Magic Tal LISTEN N

HOME NZ WORLD POLITICS SPORT RWC19 ENT TRAVEL LIFESTYLE RURAL SHOW

Auckland high school principal calls on Government to get tough on vaping 'epidemic'

29/08/2019 Karen Rutherford

Reddit Tweet Share

AUCKLAND PRINCIPALS SAY VAPING IS REACHING EPIDEMIC LEVELS AMONG STUDENTS

NEW ZEALAND / HEALTH

Nicotine vaping 'addicting young people' - Auckland Secondary Principals' Association head

12:13 pm on 25 October 2019

Share this

Saturday, 14 September 2019

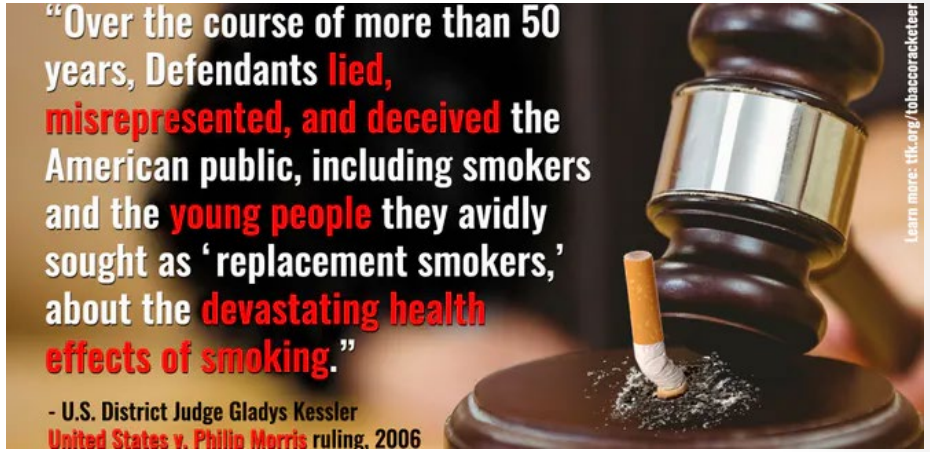
Principals back plan to cut vape flavours

ASPIRE 2025

En tant qu'acteurs de la santé publique, que faut-il faire ?

Regarder (observer) ce que font les compagnies de tabac

- Le tabac fumé est encore très important pour elles
- Ils développent très régulièrement des nouveaux produits (ex: cig capsule)



La e-cigarette :

- Pertinent pour les fumeurs qui n'arrivent pas à arrêter de fumer
- Mais elles présentent des riques pour les jeunes qui ne fument pas

ASPIRE 2025

Kia ora, merci beaucoup

Avez-vous des questions ?

Janet.hoek@otago.ac.nz
Janet.a.hoek@durham.ac.uk

www.aspire2025.org.nz