



Christophe Palle  
Olivier Le Nézet

Novembre 2019



# Evolution des ventes des produits d'arrêt du tabac en pharmacie

# Objectif

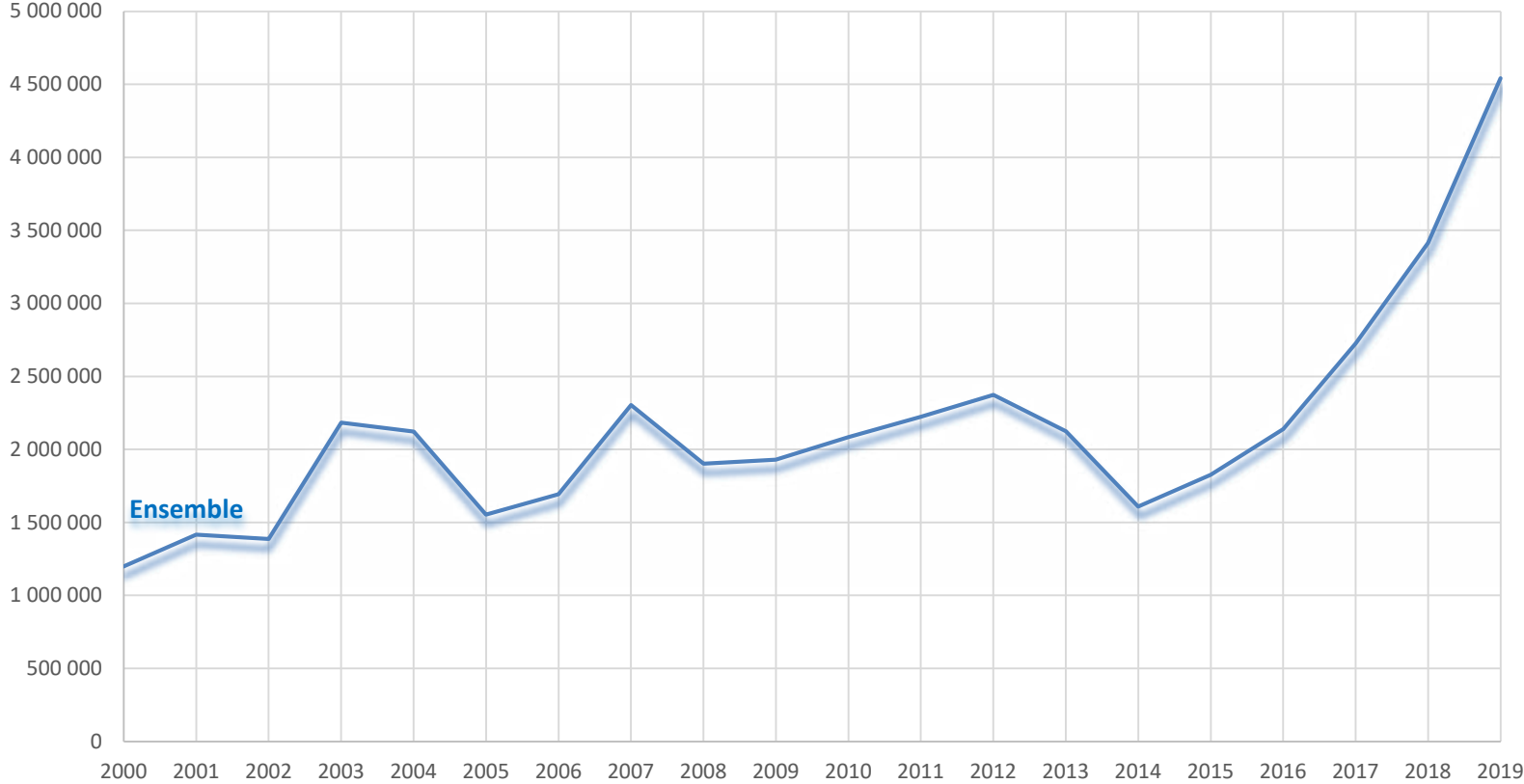
- **Décrire l'évolution des ventes des produits d'arrêt du tabac**
- **Mettre en regard les différentes mesures (prix, remboursement) et événements susceptibles d'avoir influencé les ventes**



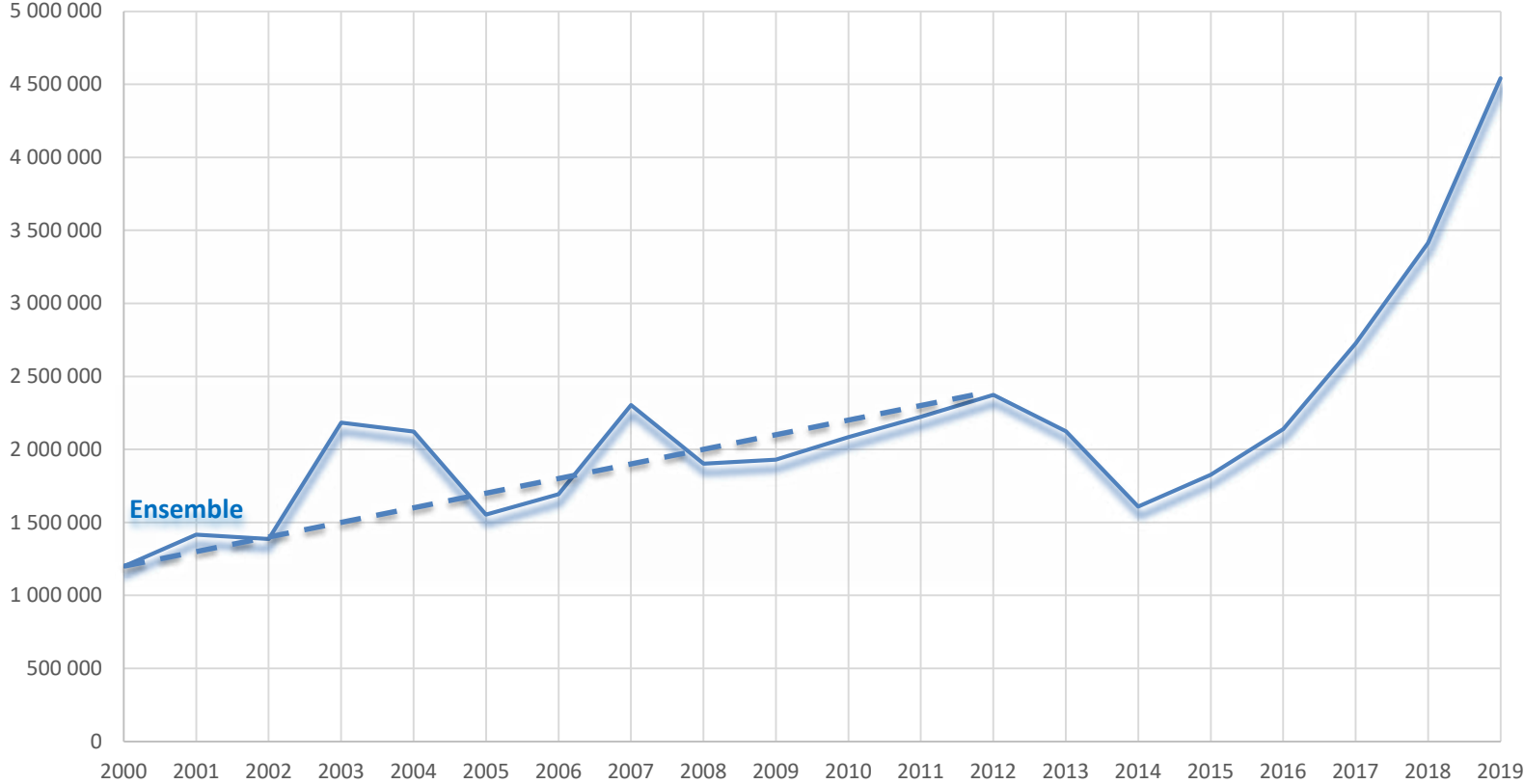
# Sources et méthode

- **Quatre catégories de produits suivis**
  - Timbres transdermiques (patchs)
  - Formes orales
  - Bupropion (Zyban®)
  - Varénicline (Champix®)
  
- **Conversion en équivalents patients traités :  
hypothèse de durée moyenne de traitement d'un  
mois, soit 60 comprimés de Champix® ou Zyban®,  
30 timbres ou 300 formes orales**

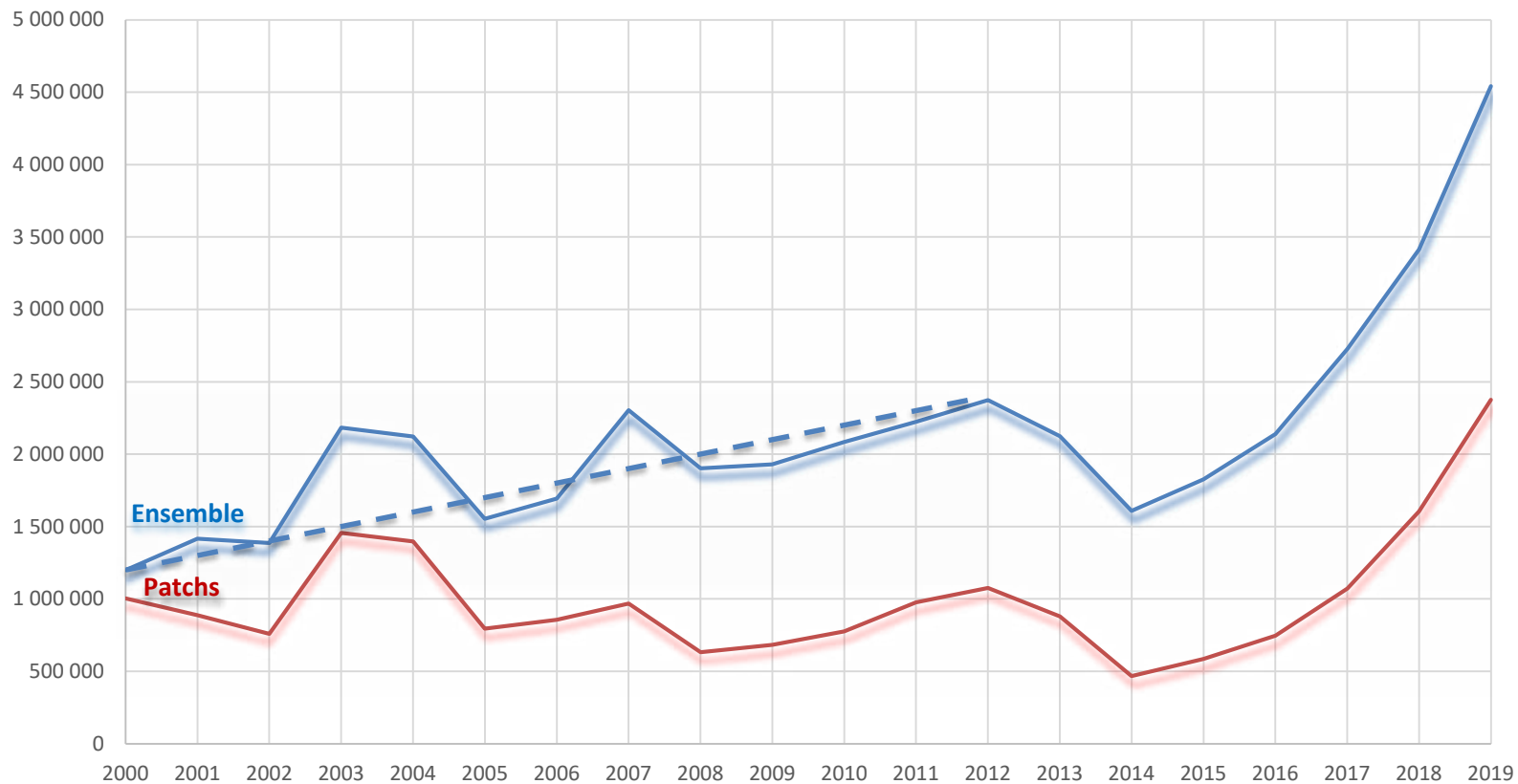
# Evolution des ventes des produits d'aide à l'arrêt du tabac



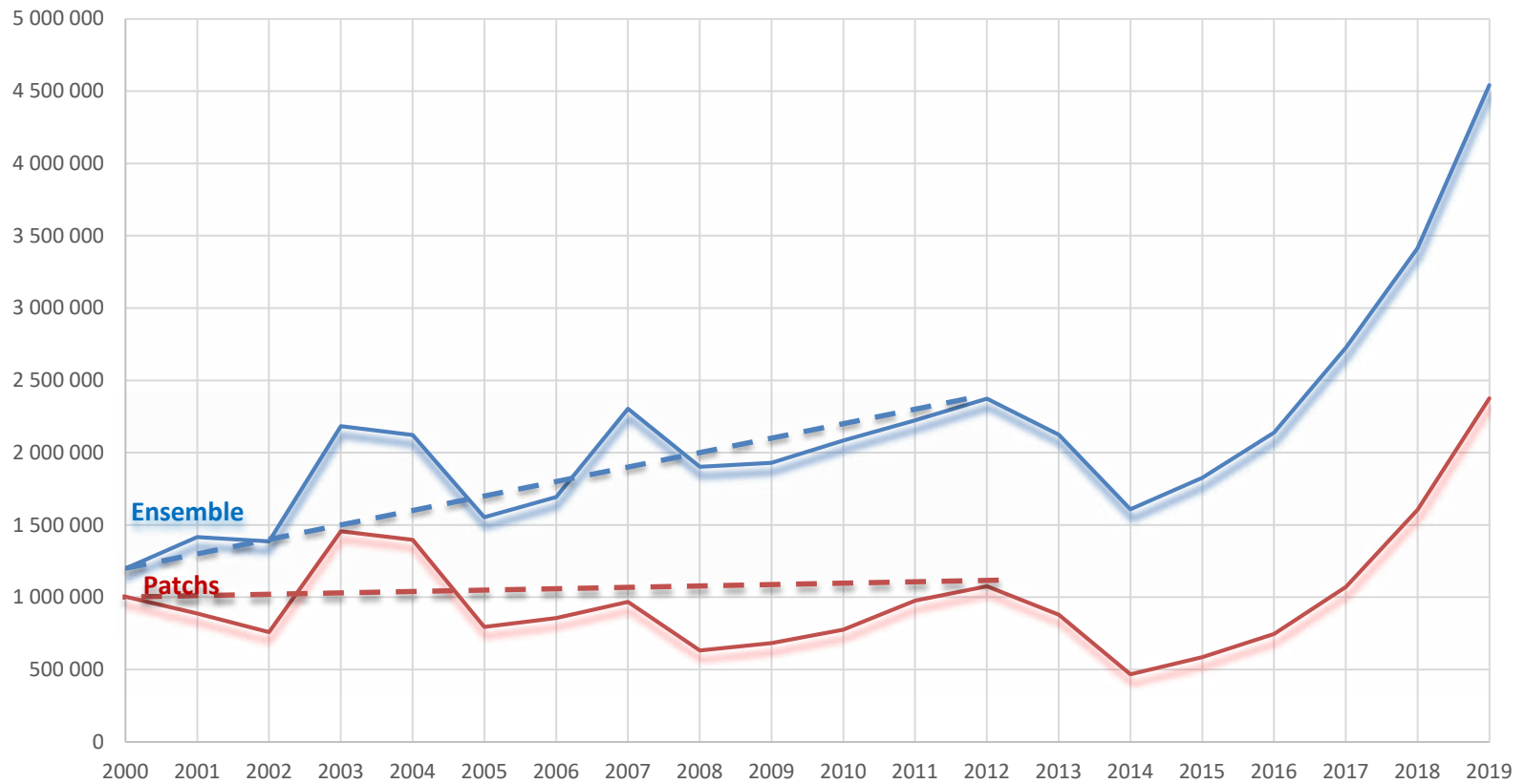
# Evolution des ventes des produits d'aide à l'arrêt du tabac



# Evolution des ventes des produits d'aide à l'arrêt du tabac

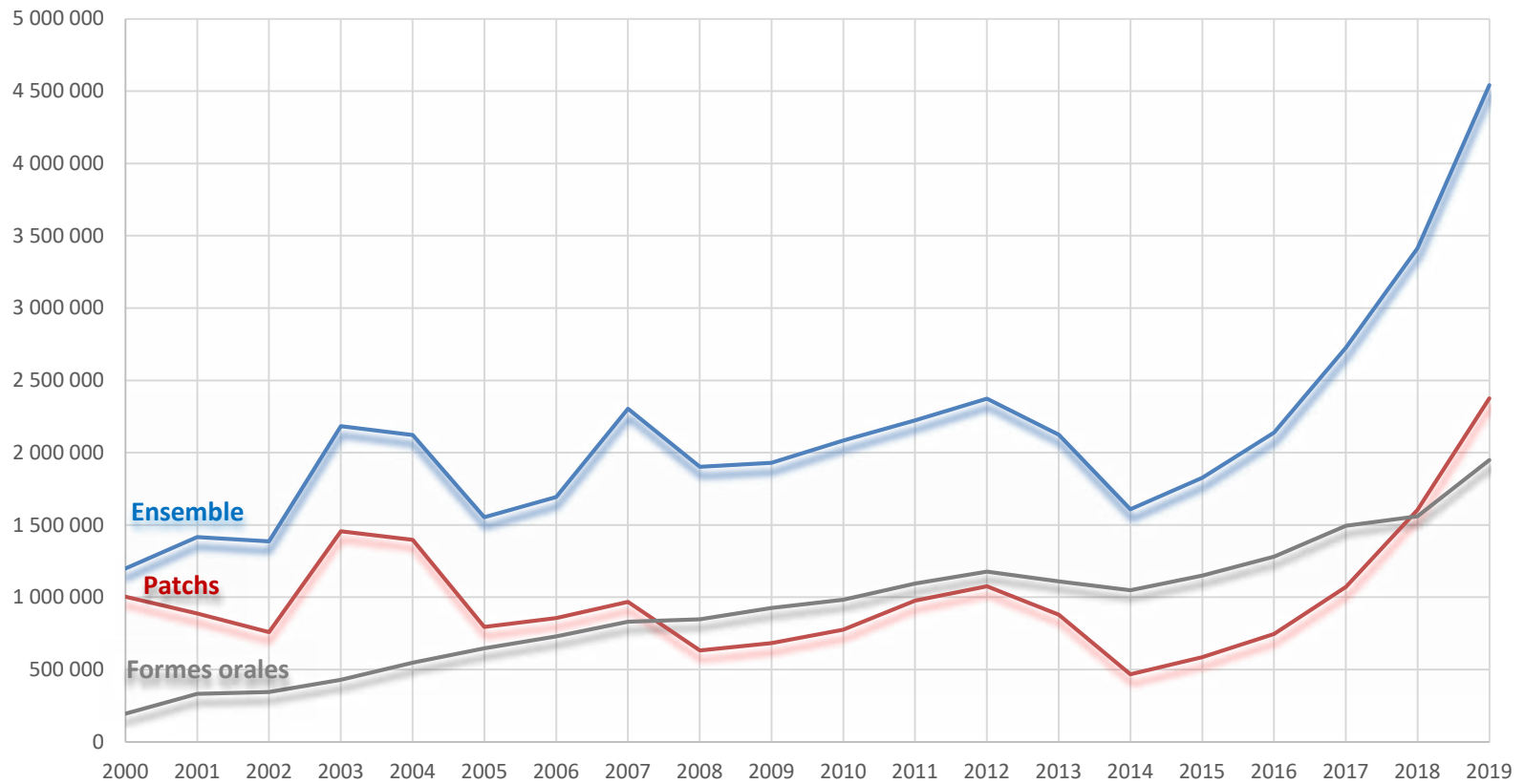


# Evolution des ventes des produits d'aide à l'arrêt du tabac

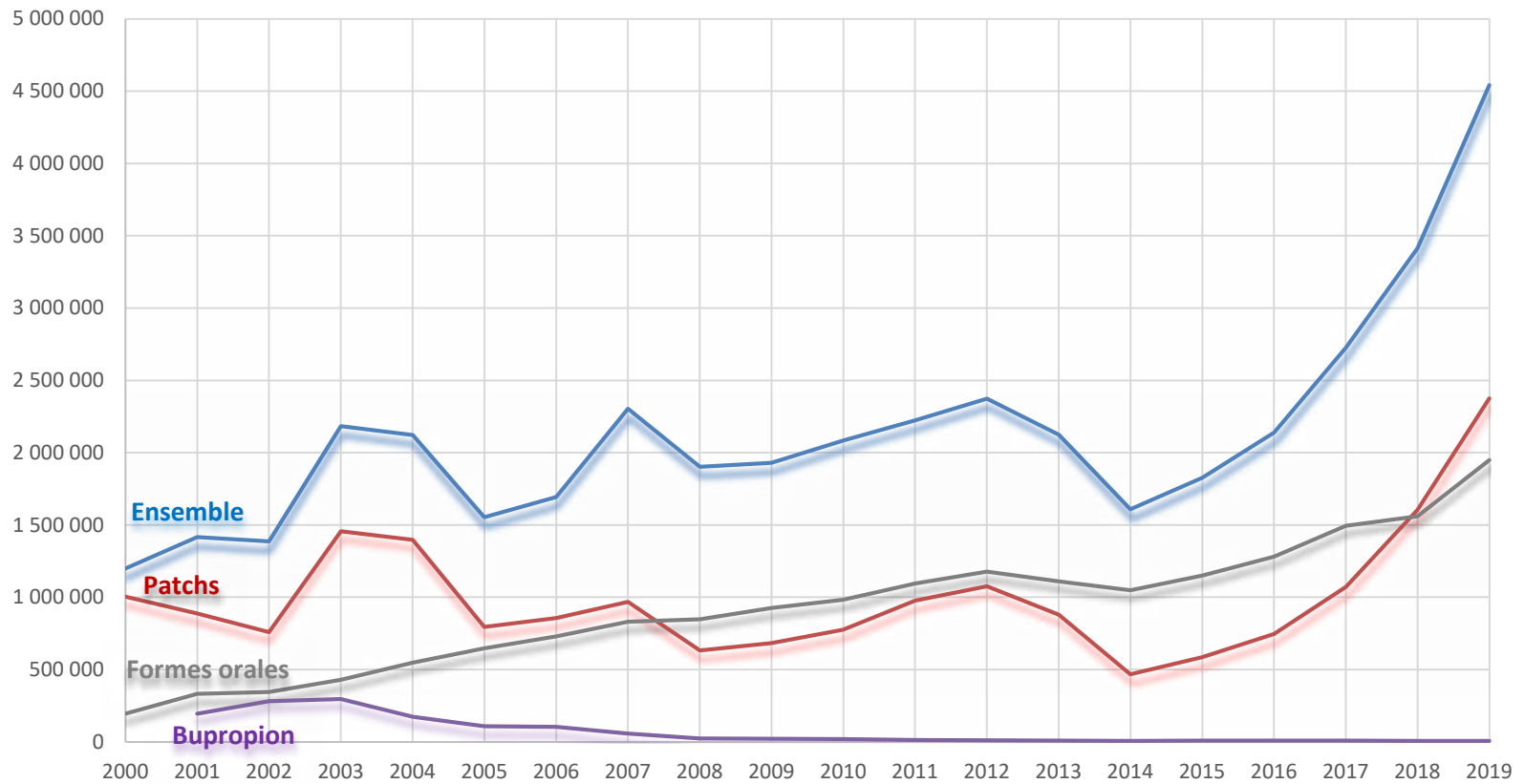




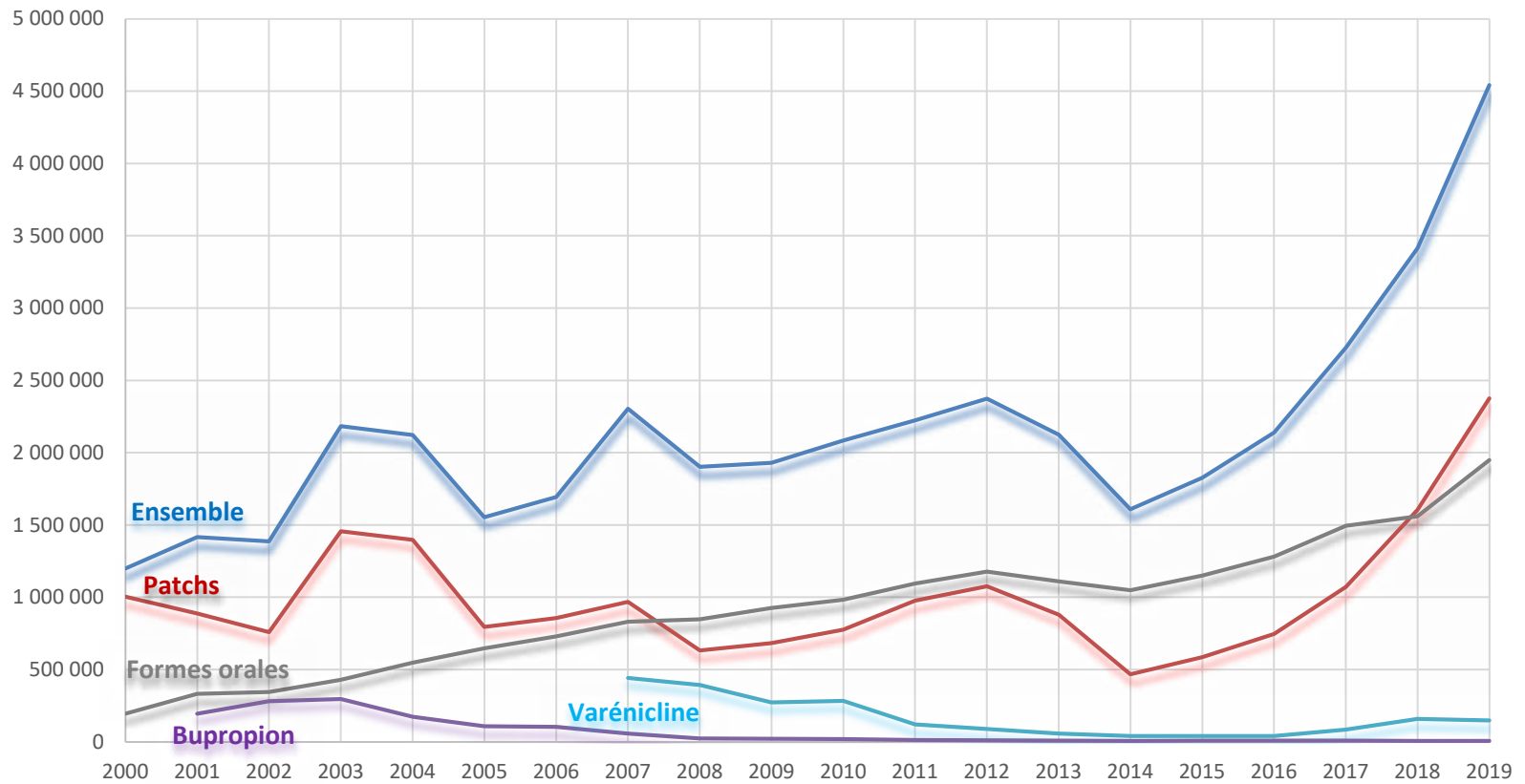
# Evolution des ventes des produits d'aide à l'arrêt du tabac



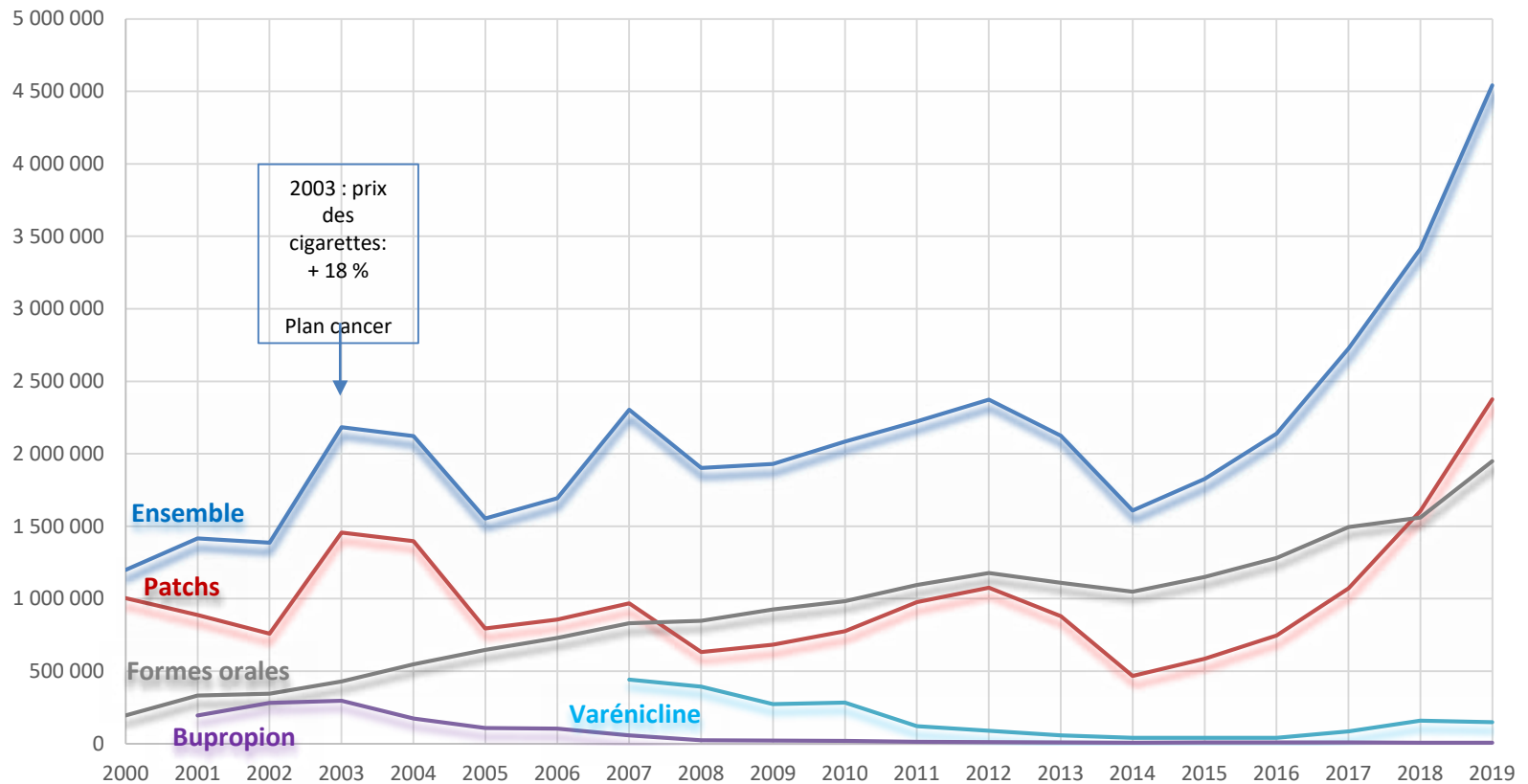
# Evolution des ventes des produits d'aide à l'arrêt du tabac



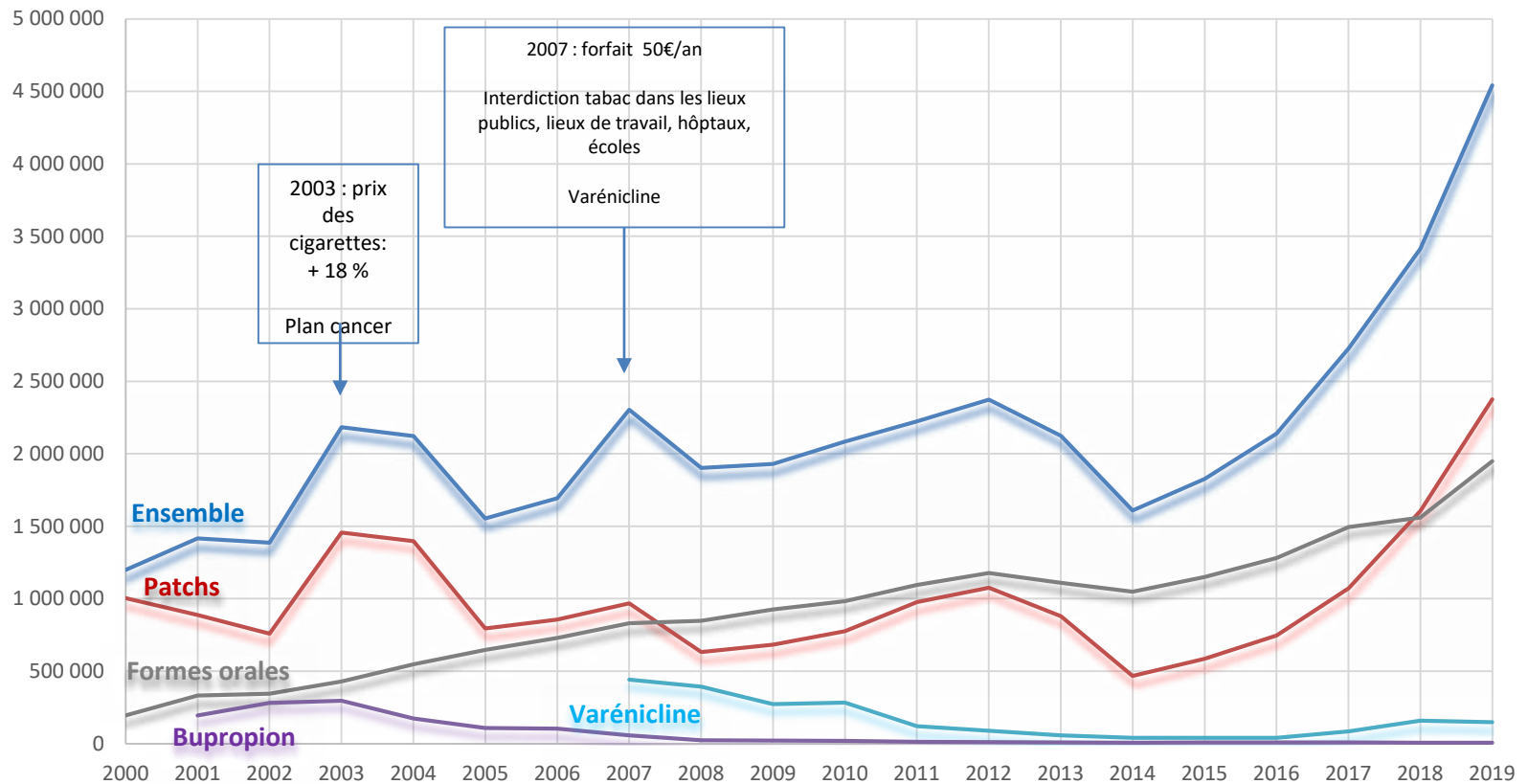
# Evolution des ventes des produits d'aide à l'arrêt du tabac



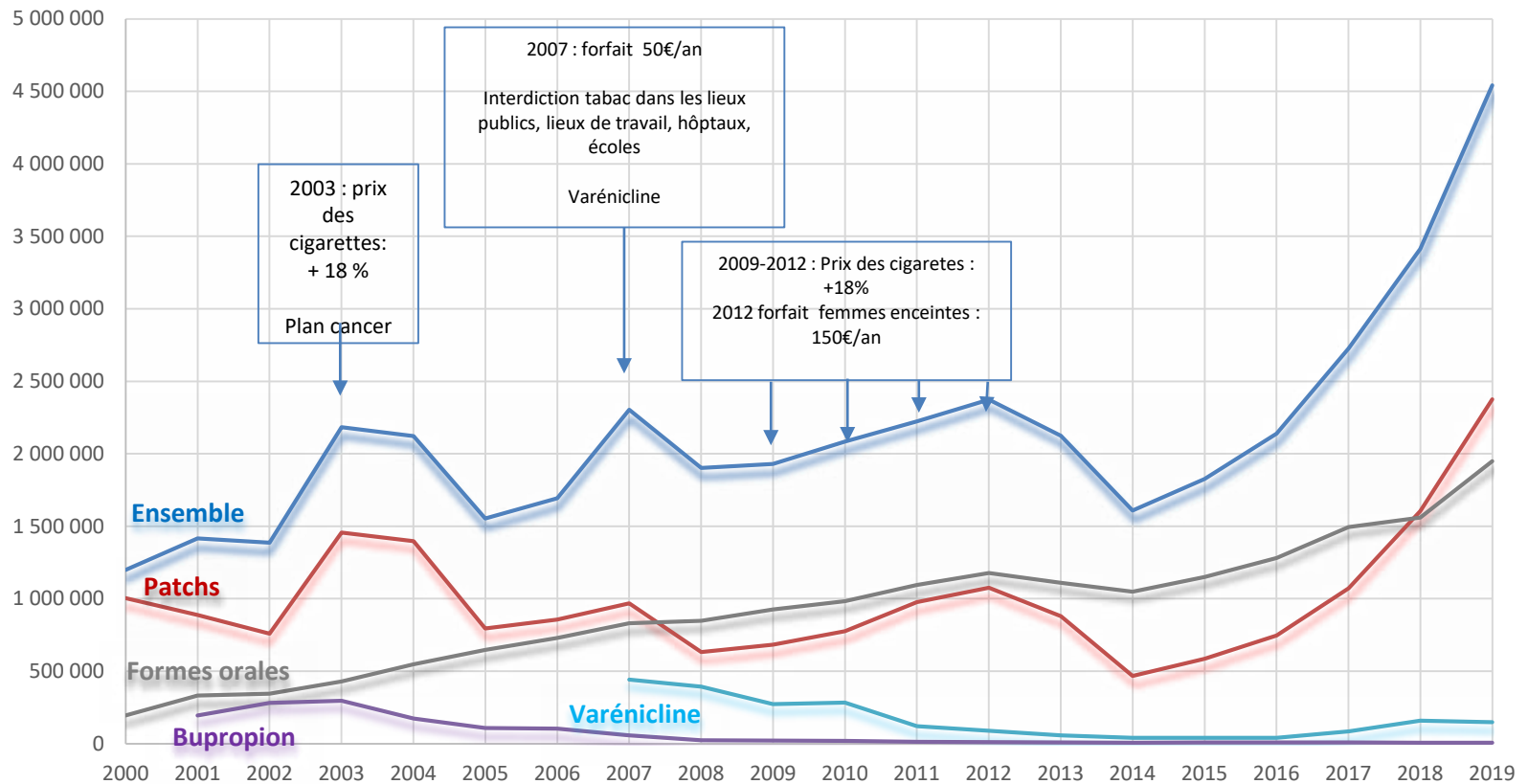
# Evolution des ventes des produits d'aide à l'arrêt du tabac



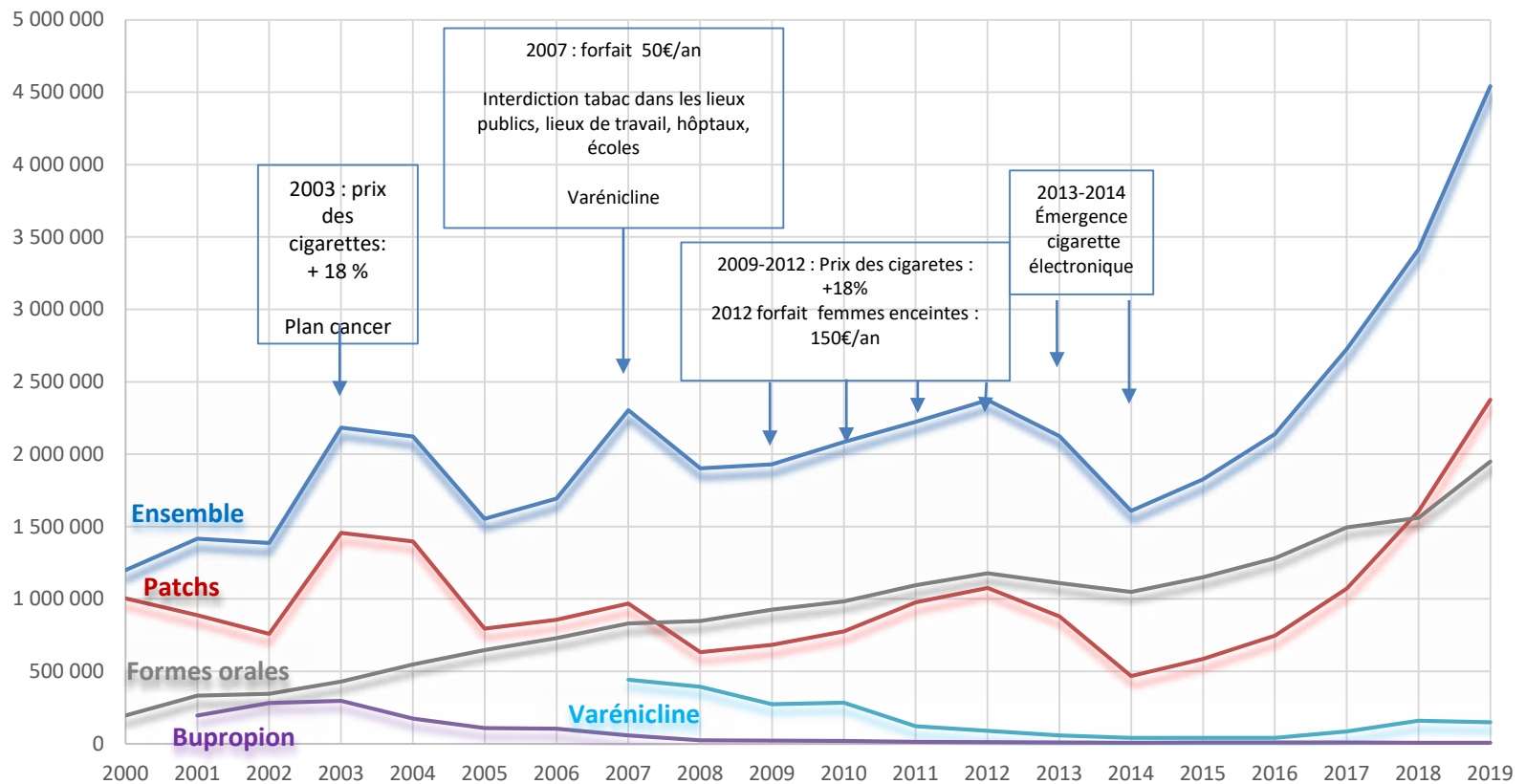
# Evolution des ventes des produits d'aide à l'arrêt du tabac



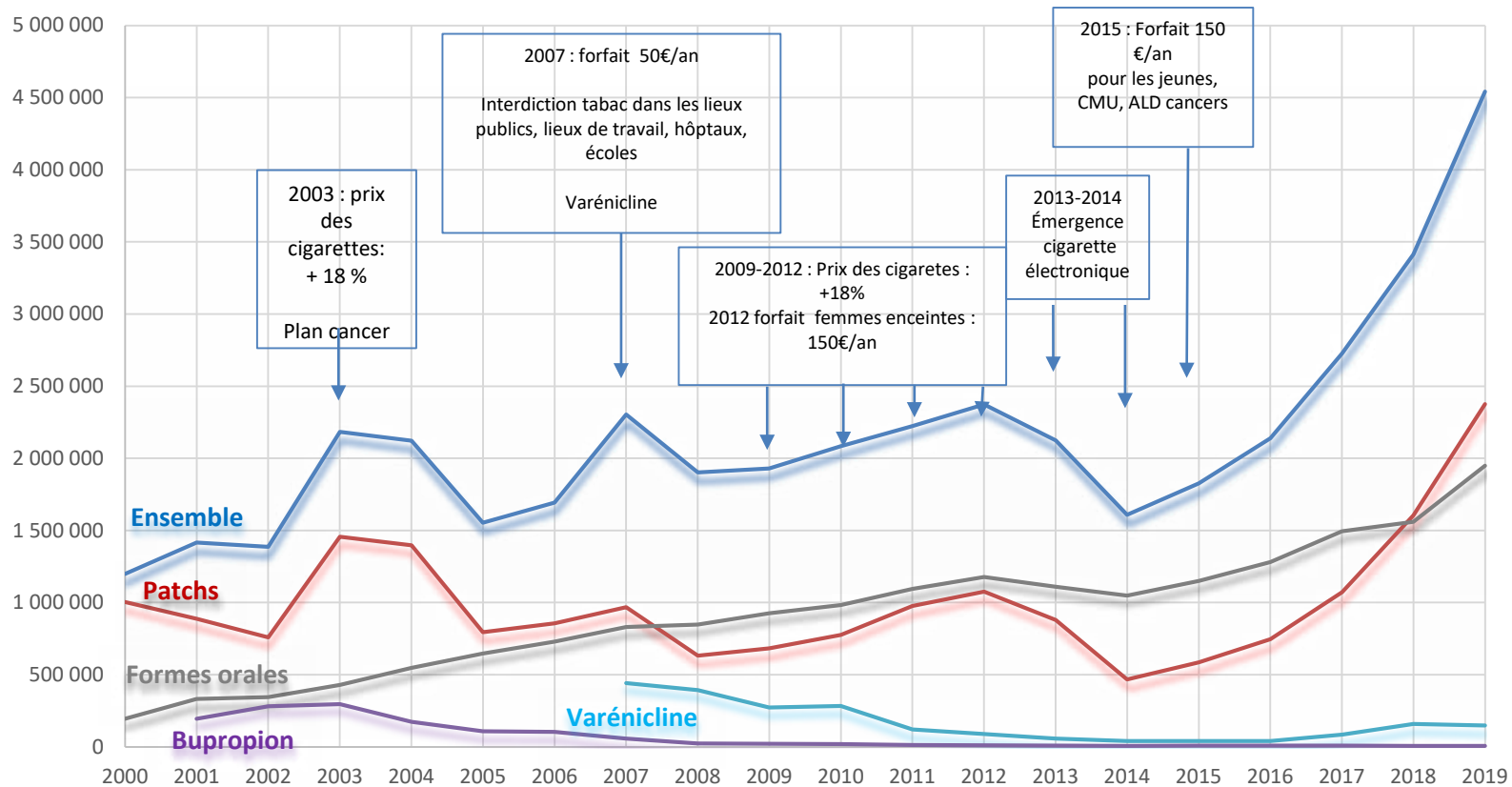
# Evolution des ventes des produits d'aide à l'arrêt du tabac



# Evolution des ventes des produits d'aide à l'arrêt du tabac

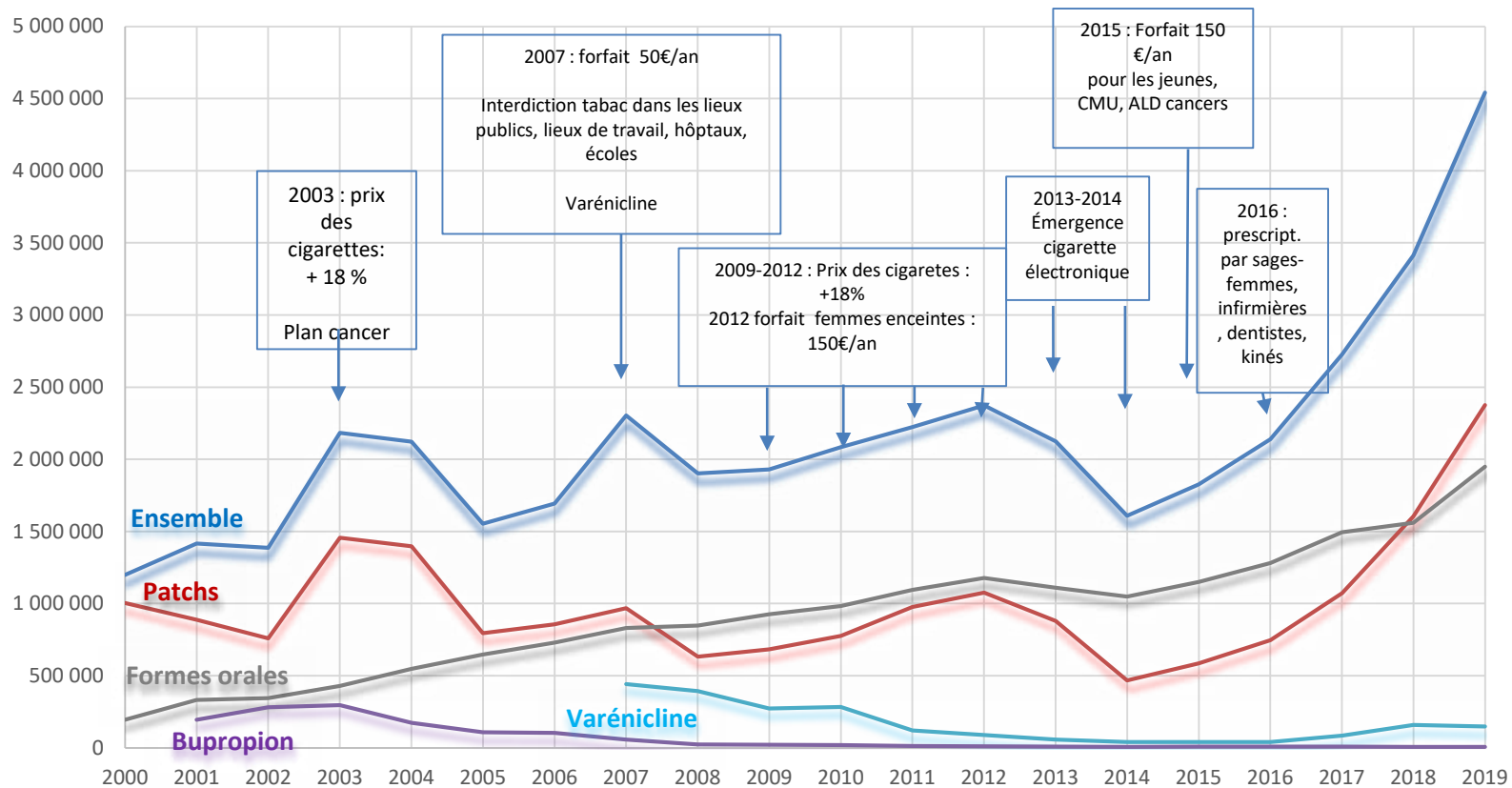


# Evolution des ventes des produits d'aide à l'arrêt du tabac





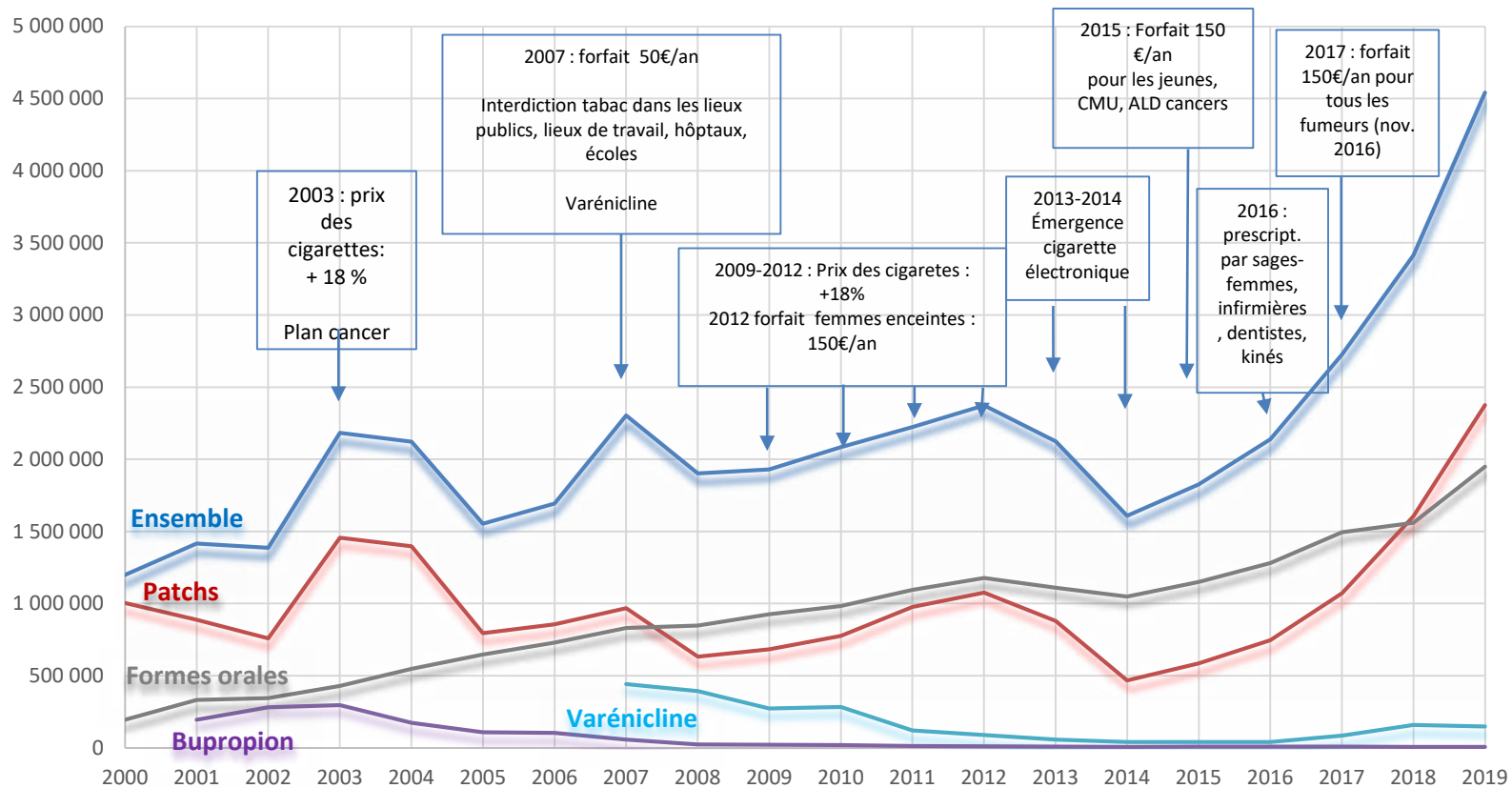
# Evolution des ventes des produits d'aide à l'arrêt du tabac



+ mois sans tabac



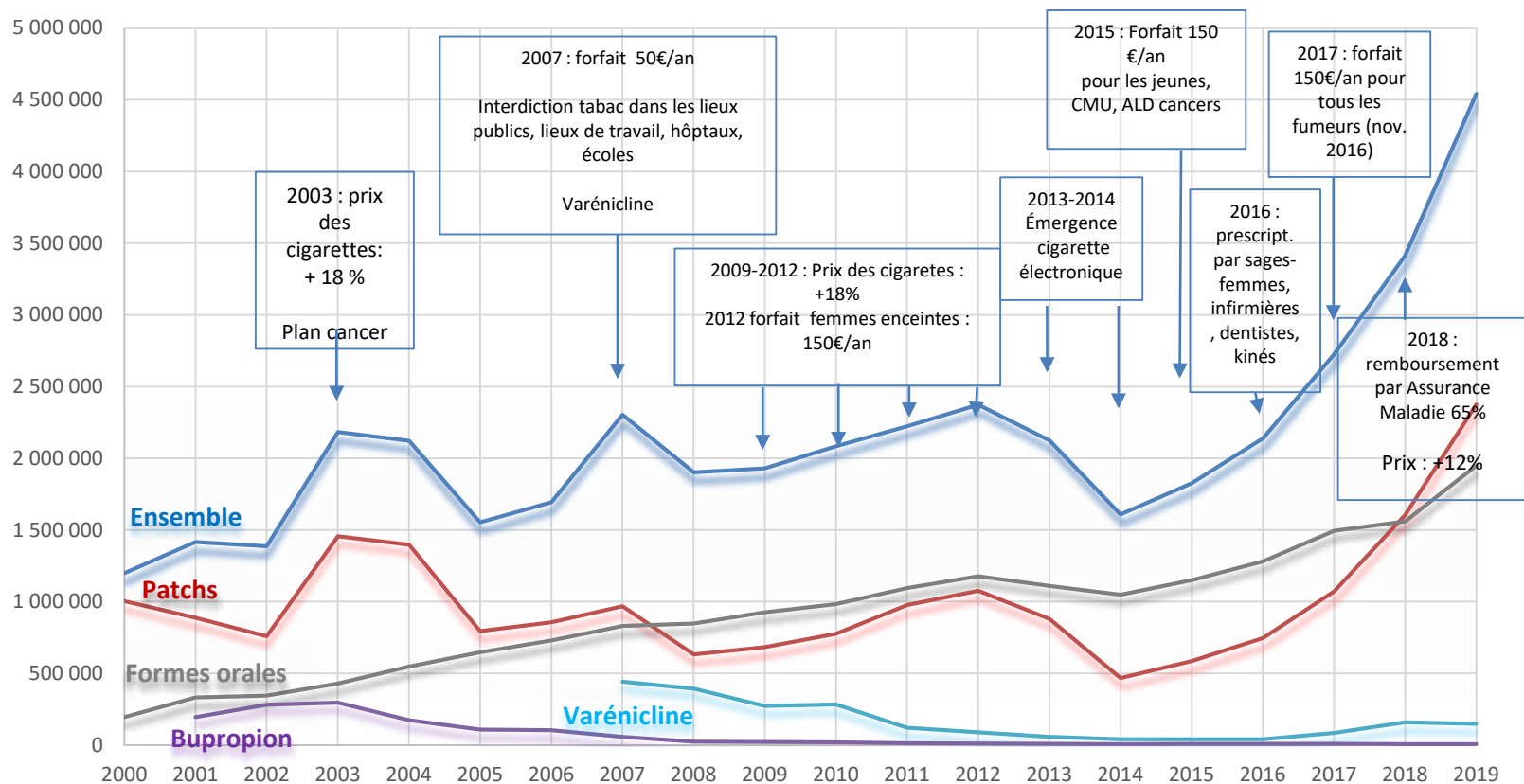
# Evolution des ventes des produits d'aide à l'arrêt du tabac



+ mois sans tabac



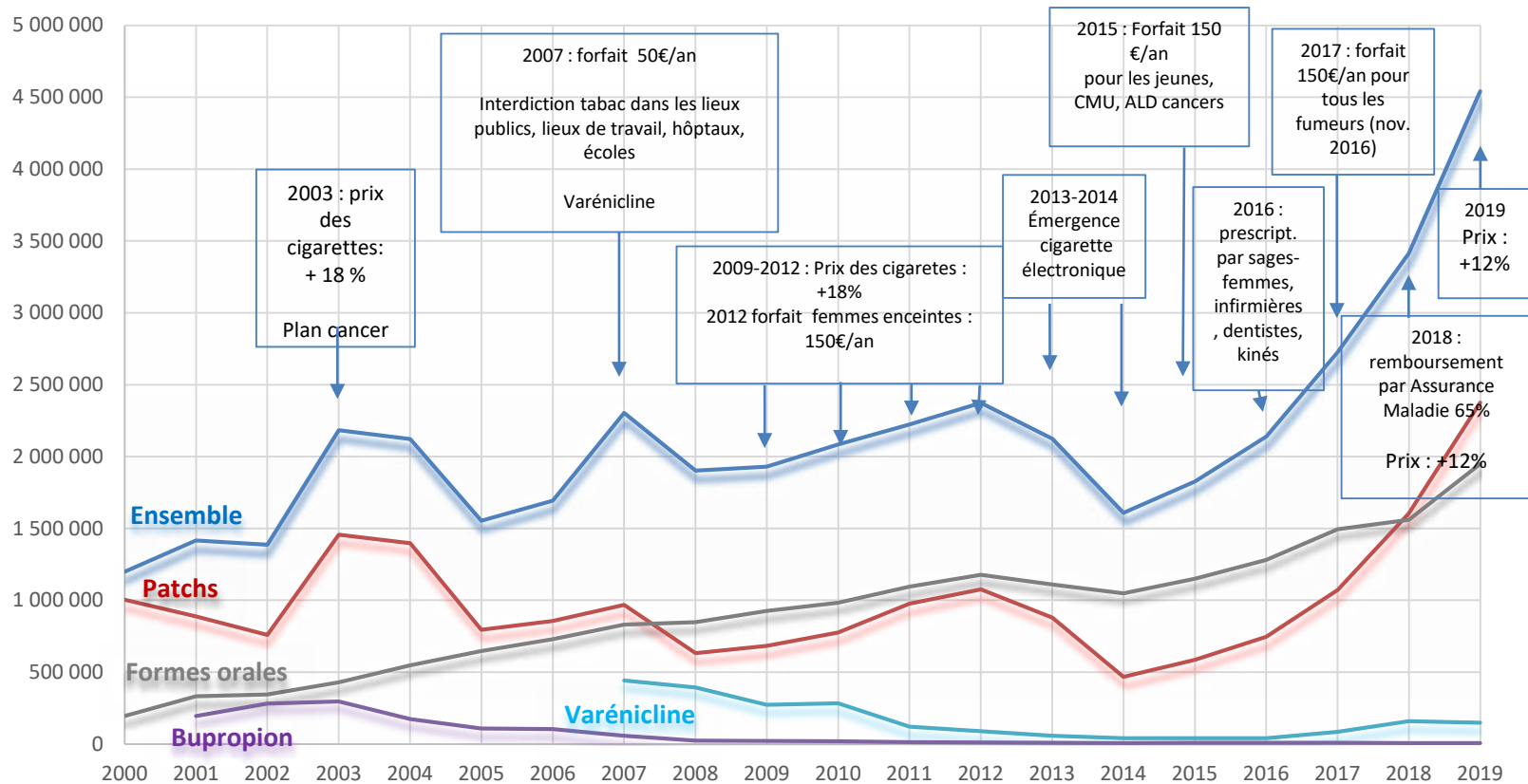
# Evolution des ventes des produits d'aide à l'arrêt du tabac



+ mois sans tabac



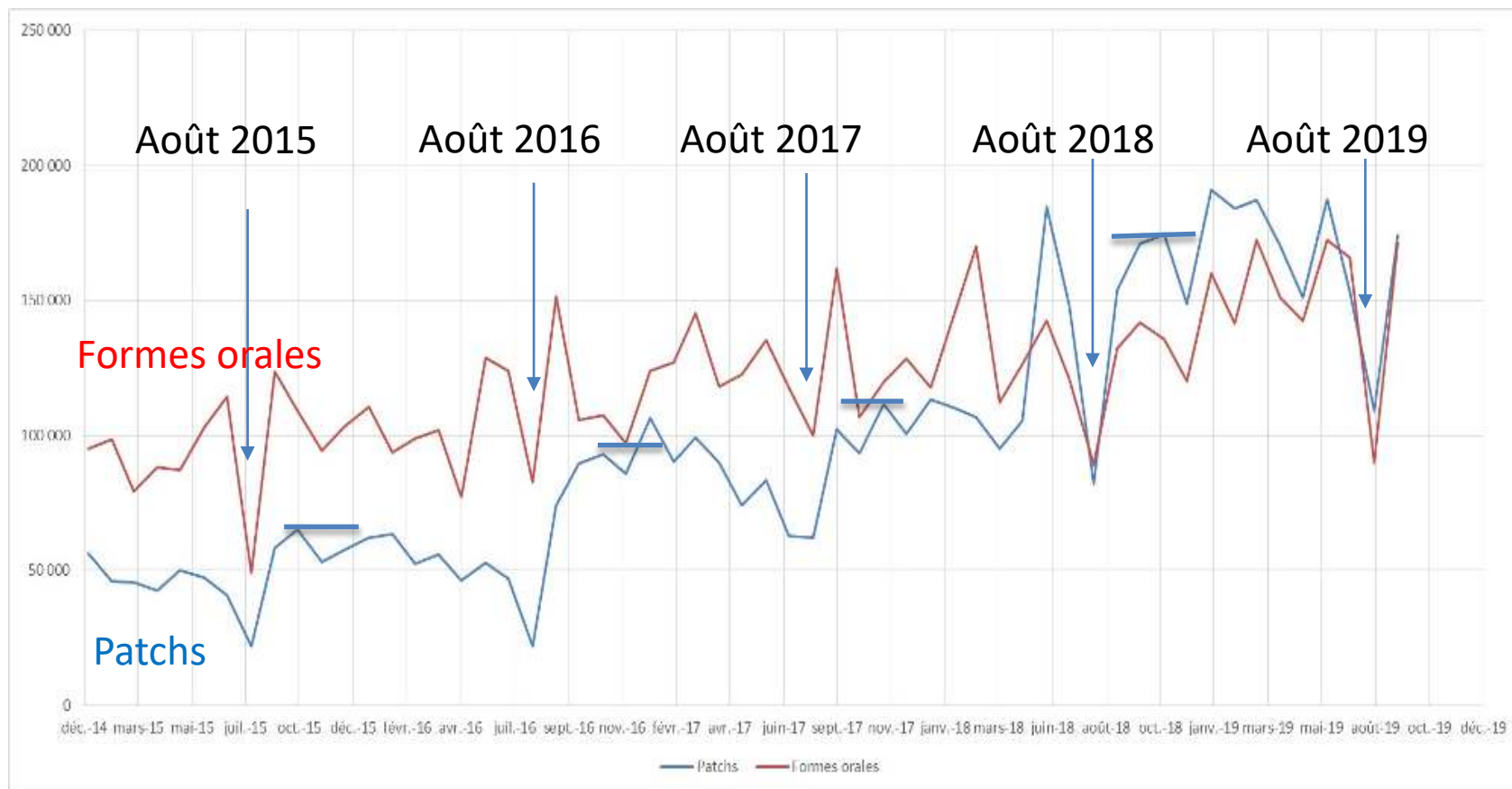
# Evolution des ventes des produits d'aide à l'arrêt du tabac



+ mois sans tabac



# Evolution mensuelle des ventes des produits d'aide à l'arrêt du tabac janv.2015-sept.2019



# Limites

- Evolution des prescriptions ?

Graphiques élaborés en supposant constante la durée moyenne de traitement et les doses prescrites (un mois, soit 60 comprimés de Champix® ou Zyban®, 30 timbres ou 300 formes orales)

Si les durées de traitement augmentent, les augmentations des volumes de produits vendus correspondent à une augmentation moindre du nombre de personnes traitées que ne le montrent les courbes

# Conclusions

- Les ventes de formes orales semblent s'être développées de façon autonome
- Les ventes de patchs n'ont décollé par rapport au début des années 2000 qu'à partir de 2017
- Les ventes de Varénicline après un rebond suite à son remboursement à 65% semblent marquer le pas

# Perspectives

- Revoir cet indicateur pour tenir compte des évolutions des prescriptions (durée de traitement, dosage)





**Merci pour votre attention...**  
**Place aux questions?!**