



LES NOUVEAUX PRODUITS DU TABAC ET DE LA NICOTINE : ETAT DES LIEUX

Yves MARTINET
y.martinet@chru-nancy.fr

L'auteur n'a pas de lien d'intérêt.



LIENS / CONFLITS D'INTÉRÊT



- Aucun avec :
 - l'industrie du **tabac**
 - l'industrie de la **nicotine**
 - l'industrie de la **cigarette électronique**
 - l'industrie **pharmaceutique**



LES DÉTERMINANTS COMMERCIAUX DE LA SANTÉ



- Tabac = paradigme

- Contribuent à :
 - survenue de maladies non transmissibles (MNT)
 - dommages planétaires
 - inégalités sanitaires
 - inégalités sociales

Gilmore AB, *et al.* Defining and conceptualising the commercial determinants of health. *Lancet* 2023;401:1194-1213

- Assuré par :
 - **Industrie** du tabac
 - **Buralistes**

- Produits :
 - **Tabac fumé**
 - **Tabac à priser**
 - **Tabac à chiquer**



■ Assuré par :

- Industrie du tabac
- Buralistes
- Fabricants cigarettes électroniques
- Enseignes de vapotage
- Chaînes de magasins
- Internet



POURQUOI CES NOUVEAUX PRODUITS ? (1)

- Un marché mondial du tabac fragilisé

- Marché de masse, captif, récurrent
- Mais, baisse de volume des ventes
- Augmentation du chiffre d'affaire par :

- Augmentation des prix
- Baisse des coûts de fabrication : rationalisation de la production (automatisation), réduction des personnels, délocalisations, fusions/absorptions
- Mais, limites du business model atteintes

- A terme : chute des profits



- Le succès commercial des cigarettes électroniques

- Jetables



- Rechargeables

– Liquides



– Cartouches





OBJECTIFS DE L'INDUSTRIE DU TABAC/COMMERÇANTS



- Maintenir, voire améliorer, leurs profits en vendant de la nicotine
- Amener les enfants et les jeunes à devenir dépendant de la nicotine
- Maintenir les fumeurs dans un sentiment de satisfaction de leur état ou à évoluer vers le tabac chauffé et/ou la cigarette électronique
- Diminuer la motivation des personnes essayant d'arrêter la nicotine
- Encourager les ex-consommateurs de nicotine à recommencer à consommer de la nicotine

LA NICOTINE : UNE DROGUE "PUISSANTE" ET "TRISTE"

« Le soulagement que m'apporte la première bouffée est immédiat, d'une violence stupéfiante. La nicotine est une drogue parfaite, une drogue simple et dure, qui n'apporte aucune joie, qui se définit entièrement par le manque, et par la cessation du manque »

Sérotonine

Michel Houellebecq, janvier 2019



Michel Houellebecq (1956 -)

VERS UNE NICOTINE RÉCRÉATIVE (1)

- Renforcement du pouvoir addictif : nicotine sous forme de sels

- Recours aux arômes



- Hameçonnage



- Produits « modernes » « funs »



Instagram

Bonbons offerts si achats de cigarettes électroniques



« LA GRANDE TRANSFORMATION DE L'INDUSTRIE DU TABAC »

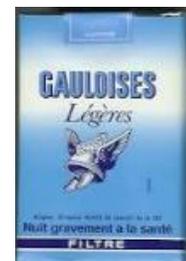
- Passer de la cigarette aux nouveaux produits du tabac / nicotine pour :
 - Faire la promotion de produits nouveaux, donc séduisants
 - Faire repartir les ventes en recrutant de nouveaux consommateurs
 - Réduire les taxes pour augmenter les profits
- Stratégie repose sur le concept de réduction de risque



- Rien de neuf



Filter



*Cigarettes
légères*



*Cigarettes
fines*



LES COMMERÇANTS PLUS RAPIDES QUE LES POUVOIRS PUBLICS



- Réglementations européennes et françaises
- Concernent :
 - Les produits du tabac
 - Les cigarettes électroniques
- Contrôlent :
 - Fiscalité
 - Interdiction de vente
 - Packaging
 - Publicité sur lieu de vente (PLV), ...
- Avancées :
 - Futur Programme National de Lutte contre le Tabagisme (PNLT)
 - UE, Tobacco Products Directive



UNE URGENCE

- 14 novembre 2023, ACT : « *15% des ados (13-16 ans) ont déjà utilisé la puff* »
- La consommation des puffs = marqueur de la consommation des autres produits de la nicotine
- Non respect fréquent de la composition des produits par les fabricants concernant :
 - les produits présents
 - leurs concentrations
 - la concentration de nicotine



CNCT : OBSERVATOIRES SUR LES NOUVEAUX PRODUITS DE TABAC ET DE NICOTINE (1)



- Financé par le Fonds de Lutte Contre les Addictions (FLCA), en lien avec la DGS
- Concerne :
 - Lieux de vente physique, observatoire en ligne (sites Internet, réseaux sociaux), presse généraliste, presse professionnelle
 - Baromètres à partir d'observatoires mensuels
- Observations 2020-2022 :
 - Respect de l'interdiction totale de toute publicité pour les produits du tabac « classiques »
 - Non-respect de cette interdiction par Philip Morris pour son tabac chauffé IQOS

CNCT : OBSERVATOIRES SUR LES NOUVEAUX PRODUITS DE TABAC ET DE NICOTINE (2)

- Non-respect de la législation qui encadre la publicité pour les cigarettes électroniques par l'ensemble des commerçants

Cora



- Ciblage massif des jeunes

CNCT : OBSERVATOIRES SUR LES NOUVEAUX PRODUITS DE TABAC ET DE NICOTINE (3)

1. IQOS : chez les buralistes

Tabacs chauffés : un affichage illégal et trompeur



2. LEVIA :

mini cigarettes de thé + nicotine pour échapper à la réglementation

BAT :

VÉO : composé de rooibos

3. Profits majeurs

Cigarettes



10,50 €

Gains IT :
0,66 €

Tabac chauffé grillé



7 €

Gains IT :
1,50 €

4. Stratégie cynique





LES RECOMMANDATIONS DU CNCT



- **Interdiction des cigarettes électroniques à usage unique, type « puff » et autres**
- **Cigarettes électroniques rechargeables avec/sans nicotine :**
 - Réglementation en vigueur pour les produits du tabac
 - Catégorie fiscale dédiée
 - Paquets neutres
 - Interdiction des arômes, à l'exception de l'arôme tabac
 - Interdiction complète de la publicité
 - Display ban
- **Sachets et perles de nicotine**
 - Interdiction complète (≡ Belgique)



CONCLUSION



- Nécessité urgente d'une évolution concernant le statut de la nicotine et de la réglementation de la vente des produits qui en contiennent

- Risques :
 - Génération de personnes addictes à la nicotine, fumeuses ou non
 - Conséquences sanitaires, économiques, écologiques, sociales



POUR ALLER PLUS LOIN



- **Comité National Contre le Tabagisme**

www.cnct.fr

- **Génération sans tabac**

www.generationsanstabac.org