



ETUDE DE L'INFLUENCE DU TÉLÉTRAVAIL SUR LA CONSOMMATION TABAGIQUE ET LES HABITUDES DE FUME

STÉPHANIE ROGGE

Mémoire réalisé dans le cadre de la formation en tabacologie
Fares – Bruxelles

Promoteur : Pr Galanti
2021-2022

L'auteur n'a pas de lien d'intérêt



OBJECTIF DE L'ÉTUDE

Analyser l'influence du télétravail au sein de l'habitation et de son intensité avant, pendant et après la pandémie COVID-19 sur

- le nombre de cigarettes fumées par jour,
- les produits du tabac consommés,
- l'endroit de fume au sein de l'habitation,
- les moments de fume en télétravail.



MÉTHODE



Questionnaire – statut tabagique

Plateforme payante, orientation des répondants

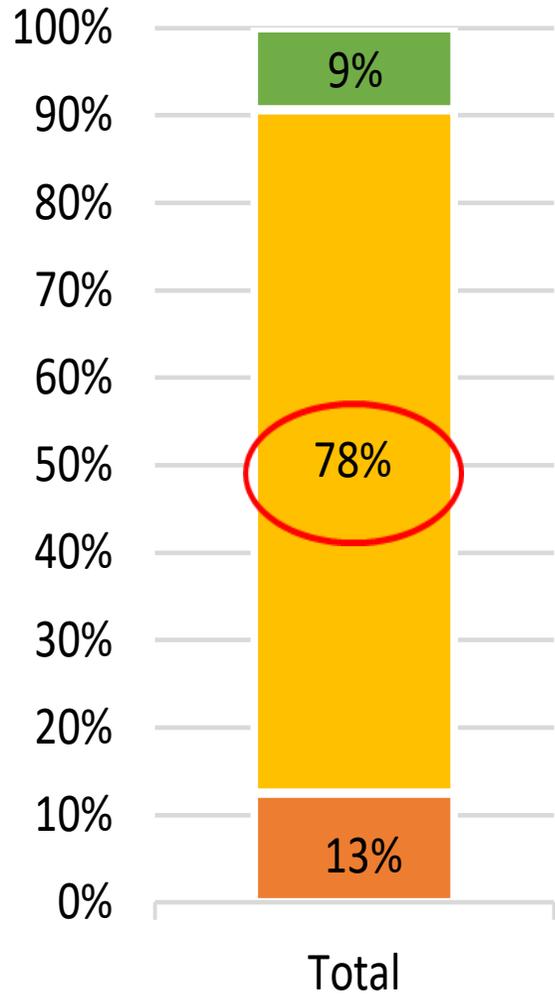
Réseaux sociaux – 4 semaines

POPULATION

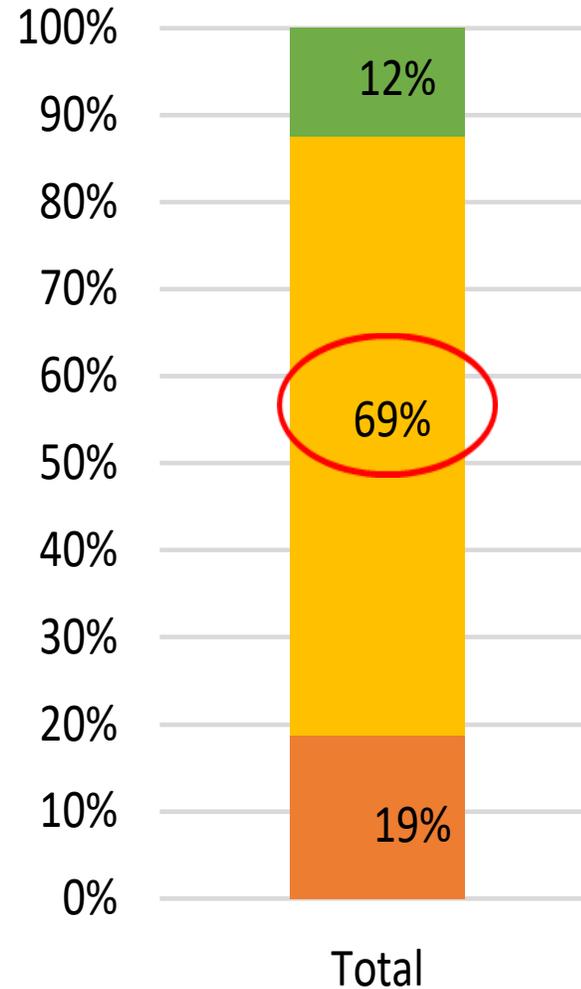
Caractéristiques socio-démographiques					
Statut tabagique		Fumeur 52%	Ex-Fumeur 16%	Non-Fumeur 32%	Total échantillon
Age (moyenne) ± S.D. (ans)		43 ± 9	44 ± 14	41 ± 12	43 ± 11
Genre					
	Homme	41%	80%	35%	45%
	Femme	59%	20%	65%	55%
Enseignement					
	Secondaire	22%	0	0	11%
	Supérieur	34%	40%	30%	34%
	Universitaire	44%	60%	70%	55%
Cohabitation					
	Sans enfants	44%	50%	40%	44%
	Avec enfants	56%	50%	60%	56%
	moins de 18 ans	47%	40%	45%	45%
	18 ans et plus	9%	10%	15%	11%

LIEU DE FUME

Hors télétravail



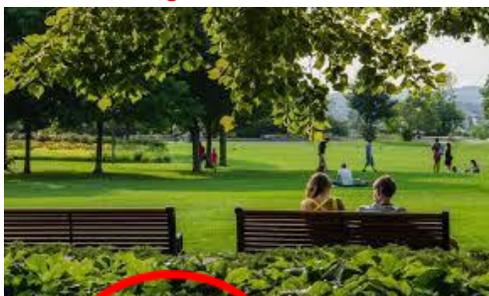
En télétravail



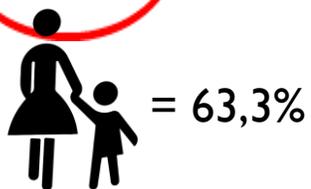
- Uniquement à l'intérieur
- Uniquement à l'extérieur
- Tant à l'extérieur qu'à l'intérieur



INFLUENCE DU SEXE, PRÉSENCE D'ENFANTS



= 89,6%



= 5,3%



= 5,3%



= 61,6%



= 15,4%

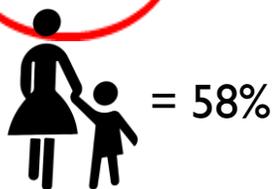
= 23%



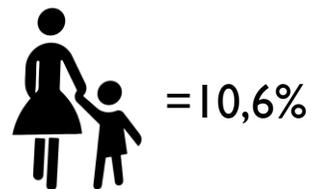
INFLUENCE DU SEXE, PRÉSENCE D'ENFANTS



= 84,3%



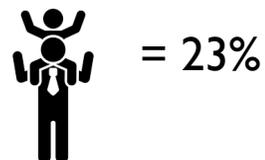
= 10,6%



= 5,3%



= 46%

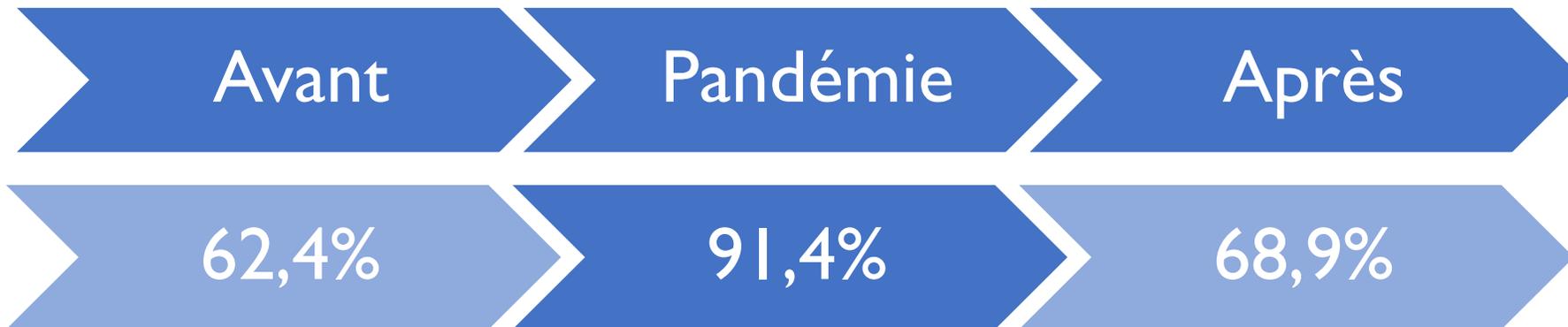


= 15,4%

= 38,5%



LA FRÉQUENCE TÉLÉTRAVAIL - FUMEURS

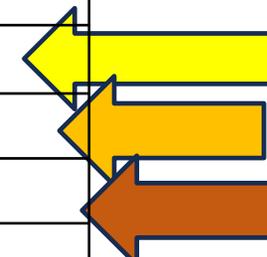


Fréquence télétravail

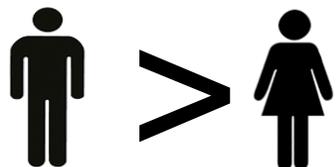
Lundi
Mardi
Mercredi
Jeudi
Vendredi
Samedi
Dimanche



Lundi
Mardi
Mercredi
Jeudi
Vendredi
Samedi
Dimanche



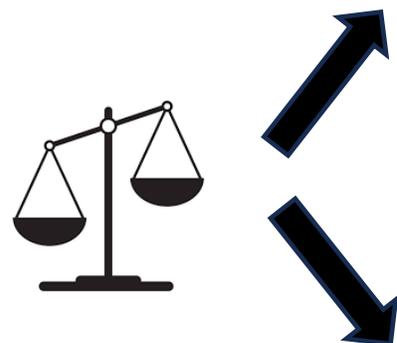
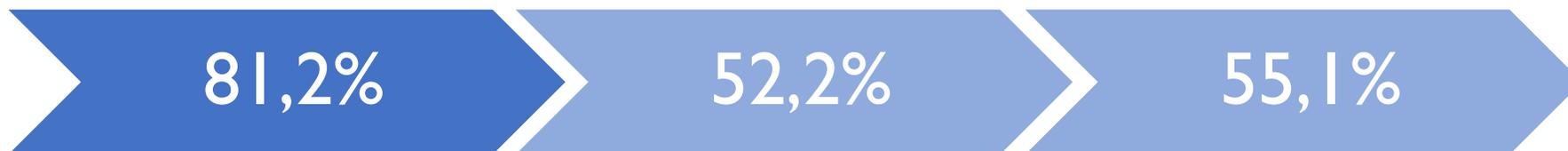
Moyenne CPJ



CONSOMMATION TABAGIQUE EN TÉLÉTRAVAIL

CPJ pendant le télétravail	Avant	Pandémie	Après
0	6,2%	8,7%	6,9%
1 à 10	31,2%	30,4%	51,7%
11 à 20	50,0%	47,8%	24,1%
21 à 30	12,5%	8,70%	17,2%
31 à 40	0,0%	4,4%	0,0%

EVOLUTION DE LA CONSOMMATION



MOMENT DE FUME EN TÉLÉTRAVAIL



NOUVEAU



PRODUITS CONSOMMÉS



89,7% aucune modification

10,3% modification des produits consommés

CONSOMMATION - FRÉQUENCE TÉLÉTRAVAIL

CONTENU / TEXTE

Fréquence télétravail	CPJ – moyenne		
	Avant	Pendant	Après
< 1 jour	12	7	3
1 jour	14	0	9
2 jours	12	-	12
3 jours	10	15	12
4 jours	15	20	11
5 jours	18	15	18

ARRET - SOUHAIT D'AIDE

Arrêt de fumer suite au télétravail	Homme	Femme	Total
Oui	8,3%	5,6%	6,7%
Non	91,7%	94,4%	93,3%

Aide souhaitée - tabagisme et télétravail	Ens. secondaire	Ens. supérieur	Ens. universitaire	Total (n=30)
Oui	6,7%	6,7%	23,3%	36,7%
Non	13,3%	30%	20%	63,3%

TÉLÉTRAVAIL



Choix du télétravail	Homme	Femme	Total
Volontaire	10%	30,8%	21,7%
Imposé	90%	69,2%	78,3%

Satisfaction télétravail	
Totalement satisfait	76,7%
Plutôt satisfait	10%
Neutre	13,3%
Plutôt insatisfait	0
Totalement insatisfait	0

