

Soirées d'information nouveaux prescripteurs :

Freins et leviers à l'accompagnement à l'arrêt du tabac

Ph. Castera, C. Artola, Q. Jacquot, Cl. Loizeau, C. Maurin, S. Barbette, A. Gonneau.

Philippe CASTERA

Responsable médical général (COREADD NA) - Ancien PA de médecine générale (Université Bordeaux) - Addictologue

Les auteurs n'ont pas de liens d'intérêts pour cette présentation



La loi du 26 janvier 2016 de modernisation du système de santé autorise les médecins du travail, les chirurgiens-dentistes, les infirmiers et les masseurs-kinésithérapeutes à prescrire les TNS.

Les sage-femmes ont bénéficié d'un élargissement de leurs droits de prescription à l'entourage de la femme enceinte ou accouchée

Fonds tabac 2018-2020 (Mai 2019)

Les 13 CPAM de Nouvelle-Aquitaine

COREADD-NA : contenu et évaluation

NOS PROJETS PHARES



L.A.S.T TABAC

Rejoignez une communauté pluriprofessionnelle et territoriale qui se mobilise autour d'une thématique prioritaire : une santé sans tabac !

www.last-na.fr



CRAG

La Nouvelle-Aquitaine se mobilise pour prévenir les usages de substances psychoactives pendant la grossesse.

www.crag-na.com



#MOISSANSTABAC NA

Un dispositif national pour un déploiement personnalisé au niveau local.

Retrouvez-nous sur :



www.moissanstabac-na.com



DSP

Délégué-e Santé Prévention

Visite de santé publique des professionnels des premiers recours, notamment les médecins généralistes, pharmaciens, sages-femmes...



EXPERIENCES ANIMÉES

Dispositif de prévention des conduites addictives et à risques à l'adolescence. Favoriser et développer le travail de symbolisation des adolescents via une médiation par l'image animée.

Pour plus d'infos :
experiencesanimees@coreadd.com



FORMATIONS

Des formations (Repérages Précoce Intervention Brève (RPIB), Entretiens motivationnels, addictions en soins premiers...), en présentiel près de chez vous, à distance en visio mais aussi en ligne sur nos sites.

Retrouvez nos formations sur :
[COREADD REPLAY](#)



DES PROJETS INNOVANTS

Pharmacien & Tabac Pact-Tabac...
... et beaucoup d'autres projets en incubation !

Fonds tabac 2018-2020 (Mai 2019)

Les 13 CPAM de Nouvelle-Aquitaine

COREADD-NA : contenu et évaluation

WWW.ADDICTOCLIC.COM



Addictoclic est un moteur de recherche des consultations de premier accueil en addictologie sur la Nouvelle-Aquitaine.

Retrouvez sur ce site les contacts et ressources spécialisées en Nouvelle-Aquitaine, au plus proche de chez vous, pour orienter vos patients présentant des troubles de l'usage avec le tabac, l'alcool, le cannabis, les jeux et toutes addictions avec ou sans substance.



WWW.ADDICTUTOS.COM

Addictutos est un site qui propose des tutoriels en ligne. Ces tutoriels sont développés par un panel d'experts issus des soins primaires et de l'addictologie et font l'objet de thèses de médecine générale. Ils sont complémentaires aux formations présentielles proposées par l'association.

Les 300 !



Fonds tabac 2018-2020 (Mai 2019)

Les 13 CPAM de Nouvelle-Aquitaine

COREADD-NA : contenu et évaluation

Objectif

Informer les PS pour favoriser l'action

Règlementation – Addictions – TNS

Prescrire et accompagner – Les L.A.S.T

Recherche mixte

Enquête par questionnaire sur les pratiques et opinions **lors des soirées**

Jacquot Q et Loizeau C, Thèse médecine Bordeaux, 2021

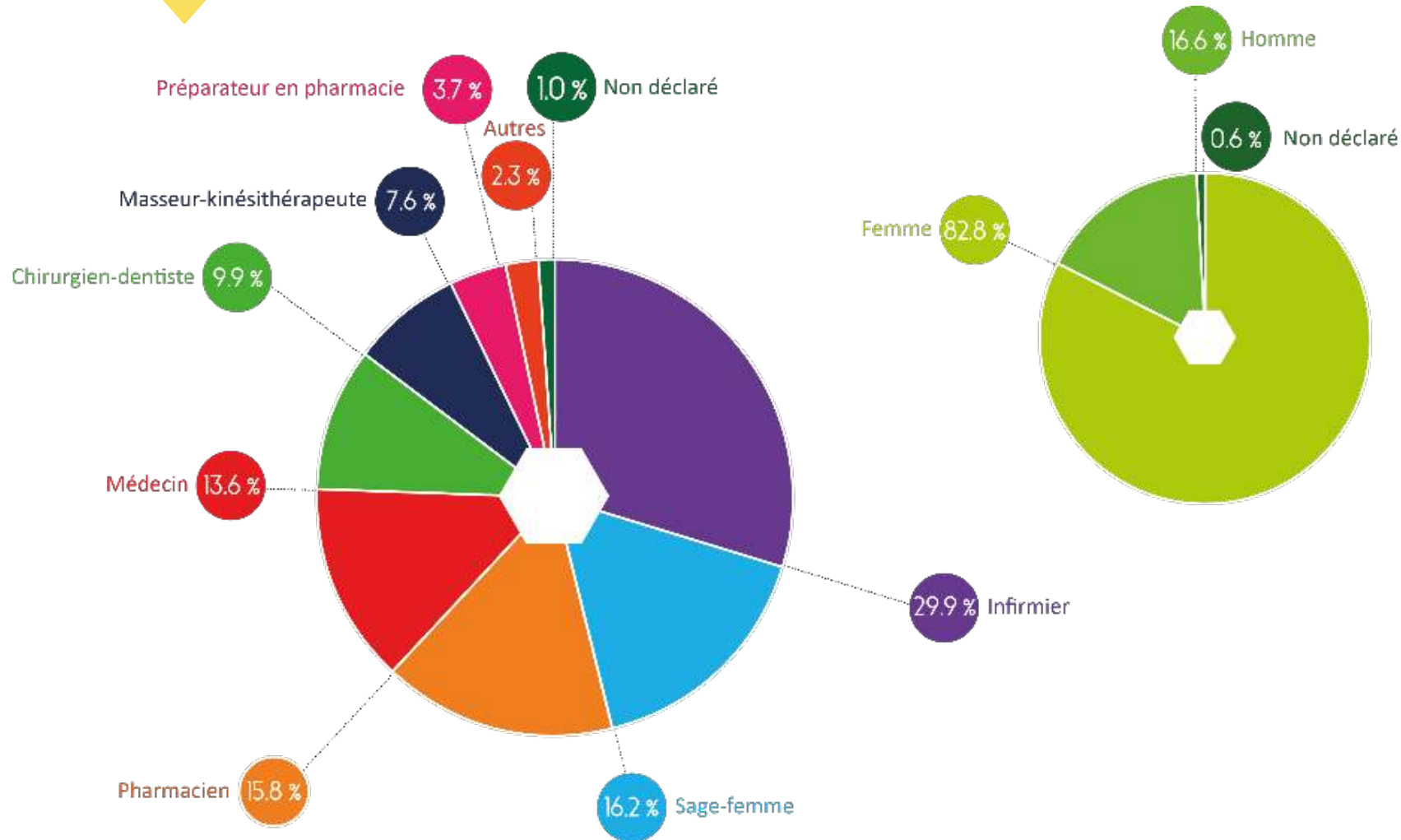
Etude qualitative réalisée entre 3 et 6 mois **après les soirées**

Artola C et Maurin C, Thèse médecine Bordeaux, 2021



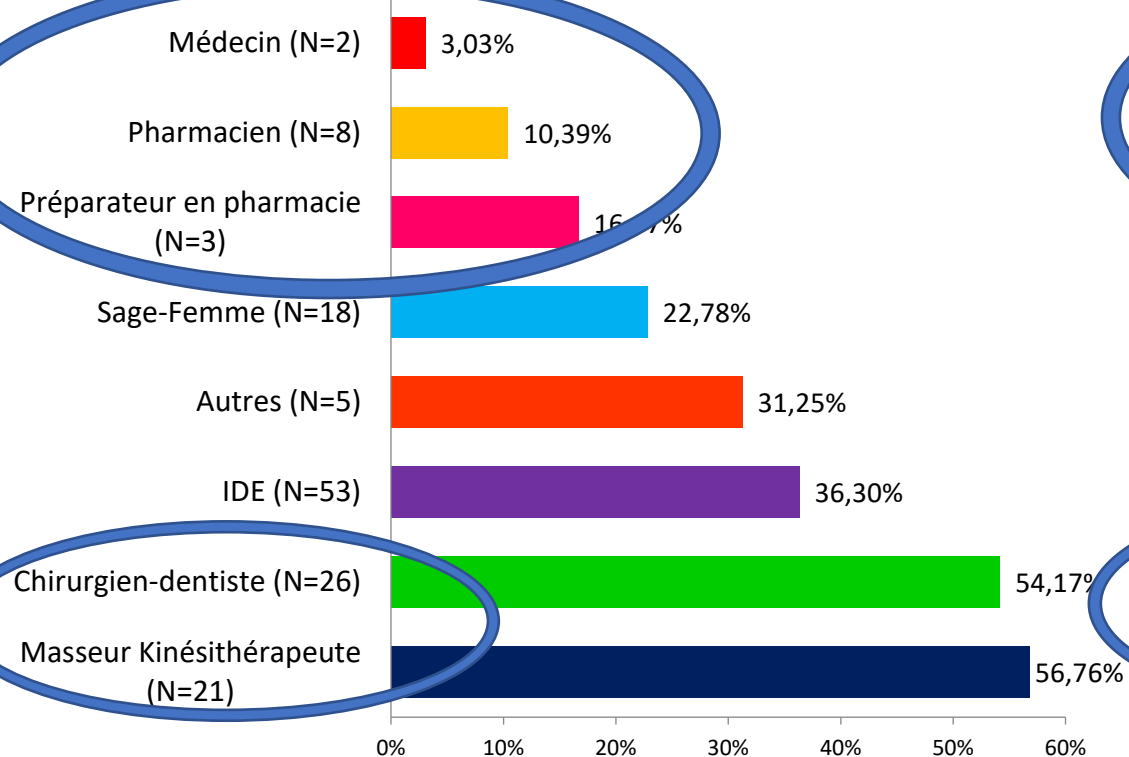
ETUDE QUANTITATIVE

Population

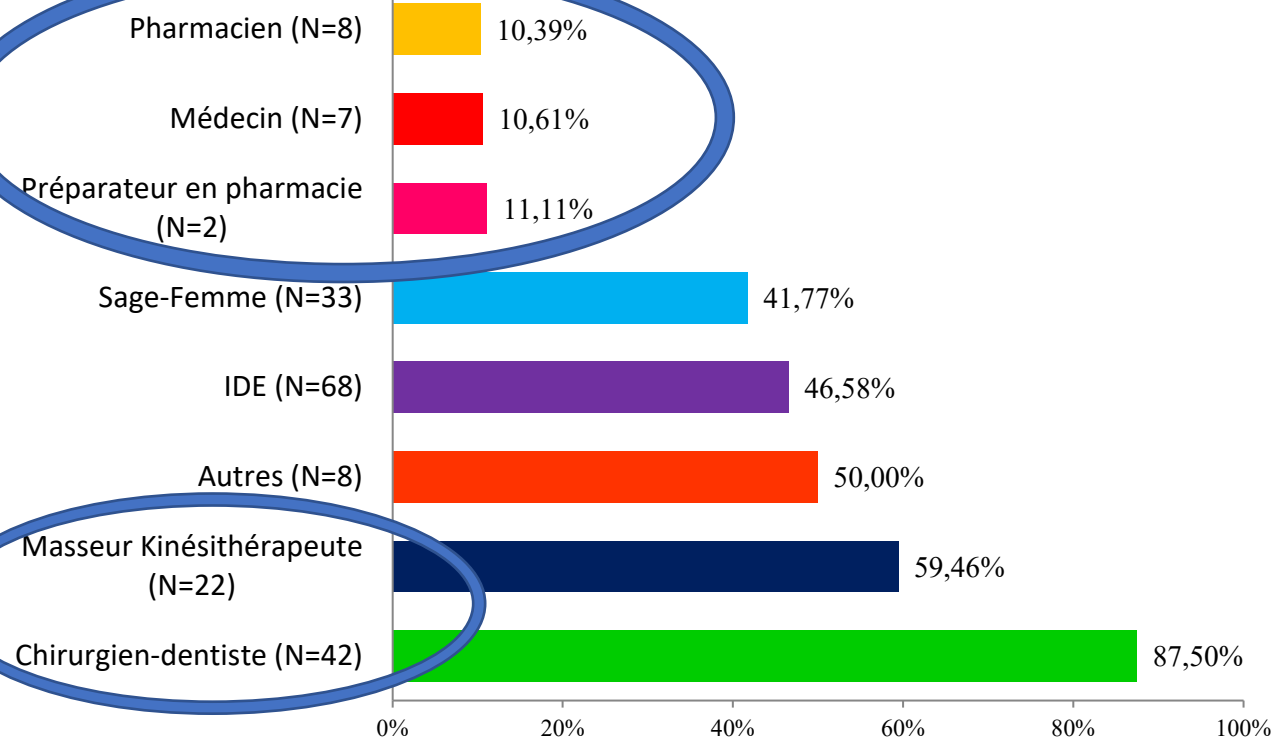


35 soirées d'information
573 participants
51 participants phase test
522 participants inclus
487 questionnaires (88,2%)

L'accompagnement de l'arrêt

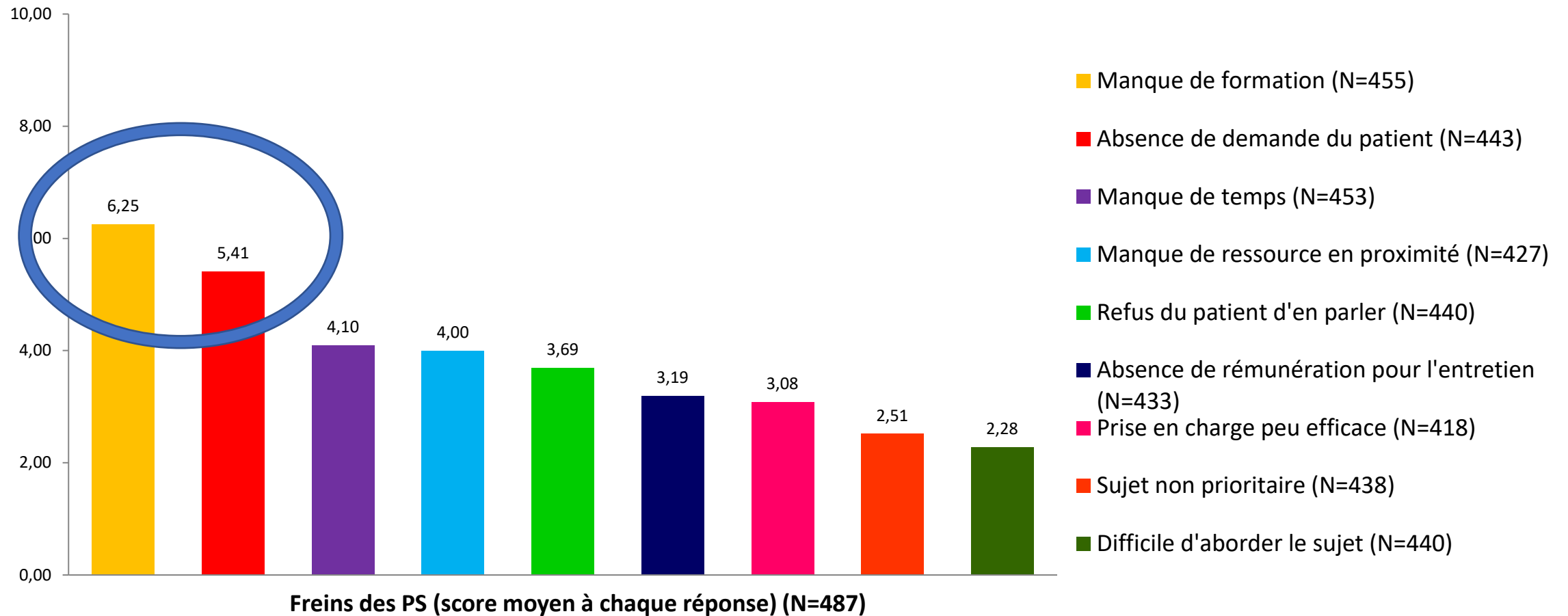


PS disant accompagner "jamais" et "très rarement" (%) (N=136)

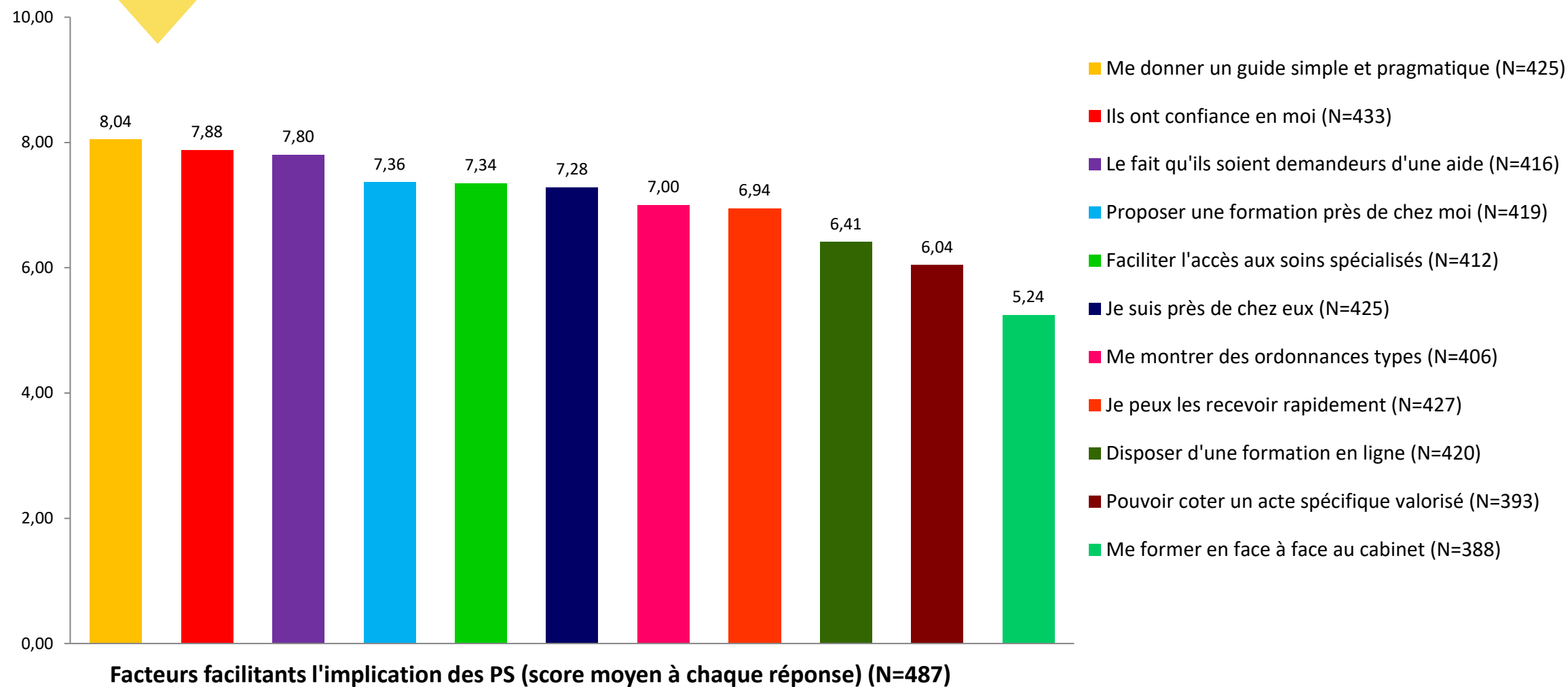


PS disant que les patients leurs demandent "jamais" ou "très rarement" de l'aide (%) (N=190)

Les freins des PS



Les leviers possibles des PS



Principaux résultats selon les PS

Grande variabilité selon les professions

CD et MK les moins sollicités par les patients et abordent le plus rarement le sujet

Les CD en tête pour 8 freins sur 9
Le besoin de formation est la priorité sauf pour les médecins

IDE et SF mettent moins en avant le manque de temps
IDE, MK et CD: l'absence de demande est un obstacle
Pharmacien, MK et CD: absence de rémunération

Pharmaciens et IDE: la proximité est un levier



ETUDE QUALITATIVE

Principaux résultats (1)

Population de l'étude :

- 5 par profession (MK; CD, SF, IDE)
- 15 femmes / 5 hommes
- Âges : 25 à 65 ans

Objectifs :

- Mieux comprendre et préciser les résultats de l'étude quantitative
- Effet à distance de la formation

Représentations du tabac liées :

- Au statut tabagique
- Au vécu personnel
- Au niveau d'investissement sur la thématique

Raisons de leur participation :

- La volonté d'apprendre
- Avoir un discours plus sûr
- Aider les patients fumeurs
- Rencontrer d'autres PS

Principaux résultats (2)

Les leviers

- ➔ Confiance en soi
- ➔ Autonomie (prescription)
- ➔ Légitimité (SF, CD +++)
- ➔ Utilisation des outils d'aide
- ➔ Connaissances/Compétences

Les freins

- Manque de soutien après
- Manque de temps dédié (IDE)
- Absence de cotation (IDE/MK++)
- Absence de demande (MK/CD)
- Difficultés accès aux ressources

Les professionnels vont plus loin dans les accompagnements

Ils réalisent l'importance de leur proximité territoriale, temporelle et humaine

Maintenant qu'ils pratiquent ils découvrent d'autres difficultés

Principaux résultats (3)

Freins

Leviers

Neutre

Facteurs d'influence	MK	IDE	CD	SF	IDE Asalée
Participation aux soirées					
Le temps					
Possibilité de cotations					
D'autres priorités					
Absence de demande					
L'habitude de prescrire					
La possibilité de suivi					
Formations complémentaires					
Accès aux ressources	Encore pire en milieu rural et semi-rural				
Statut tabagique du PS	Moins d'implication et sentiment de peu d'efficacité				

Conclusion

- Des **soirées d'information** adaptées pour un public attaché à ce format
- Travailler la **légitimité**, la **confiance en soi** et la **priorité** de la thématique
- Mettre en place du **marketing social** pour favoriser la demande
- Apporter des solutions en **proximité** grâce à la **communauté** des PS
- Equiper en **outils** et former les PS selon leurs **contextes** divers
- Travailler sur les **organisations** en même temps que sur les professionnels

MERCI DE VOTRE ATTENTION

