

unisanté

Centre universitaire
de médecine générale
et santé publique · Lausanne



Promotion santé Valais
Gesundheitsförderung Wallis

Cigarettes électroniques jetables (*puffs*) : les perceptions et opinions des jeunes en Suisse

Y. Barrense-Dias, L. Chok, K. Zürcher, L. Lebon, J. Cros, C. Berthouzoz, A. Dubuis

17^{ème} congrès de la Société Francophone de Tabacologie

23 novembre 2023, session 6 communications libres 1



- Le travail présenté n'a aucun lien avec l'industrie du tabac, de l'alcool, de cigarettes électroniques, ni avec les compagnies de jeux.
- Les auteurs et auteures ne déclarent aucun lien d'intérêt.
- Financements: Programme de prévention du tabagisme 2022-2025 du canton de Vaud, lui-même financé par la Direction Générale de la santé du canton de Vaud et le Fonds de prévention du tabagisme de la Confédération suisse, et Promotion santé Valais

Introduction

unisanté Centre universitaire de médecine générale et santé publique · Lausanne



Promotion santé Valais
Gesundheitsförderung Wallis

Objectifs de notre étude (2^{ème} volet)

- Connaissances autour de ces produits ;
- Raisons et contextes de consommation ;
- Méthodes de procuration ;
- Désavantages perçus de tels produits ;
- Marketing autour de ces produits ;
- Prévention



Méthodes

- Toute personne intéressée entre 14-25 ans et habitant dans le canton du Valais ou de Vaud
- 8 groupes focus (par genre, par âge et par canton) – oct-déc 22
- 51 jeunes
- 23 du canton du Valais (Méd=20 ans [14-25 ans], F: 48%)
- 28 du canton de Vaud (Méd=17 ans [15-25 ans], F: 65%)



Résultats (quelques)



Connaissances

- Connaissances floues sur leur composition
- Difficultés à trouver / comprendre les informations

« [...] J'ai déjà lu [...] par intérêt la composition d'une puff, je comprends aucun des composants parce que c'est des produits avec des noms (rire) un peu... où il faudrait faire une formation en chimie pour comprendre je pense ouais. » (Garçon, 18 ans, Vaud).

Visibilité, publicité et marketing

- Visibles dans divers magasins (coiffeur, kebab, etc.)
- Visibles dans l'espace public (dans leurs mains)
- Publicité par bouche-à-oreille
- Réseaux sociaux: marques, influences, entourage (connu ou non)
- "Vraie" pub *versus* RS

« La publicité telle quelle bah je pense que y'en a pas vraiment eu, ça s'est surtout fait bah avec les réseaux, sur les réseaux, surtout TikTok [...] où d'un coup c'est super populaire [...] mais de la publicité telle quelle y'en a pas vraiment [...]. » (Fille, 17 ans, Vaud).

Consommation: Profil type

➤ Public jeune

« Je crois même que j'aurais un peu honte de me promener avec une puff dans la bouche en ville. [...] Je trouve que c'est hyper écoeurant et justement je me faisais la réflexion, mais c'est pas forcément que le goût, mais je me rends compte qu'en fait c'est vraiment plus de mon âge [...]. Enfin les pubs elles ressemblent à des Caprisun (jus de fruits visant les enfants) quoi (rire) [...]. » (Fille, 22 ans, Vaud).

➤ Effet de groupe, de mode, moyen d'intégration

➤ Utilisation sociale – en soirée – uniquement en groupe

Consommation: Raisons (principales)

➤ Goûts (fruités, mentholés, bonbons)

«[...] C'est assez marrant parce que t'as tout le temps l'impression d'avoir un truc sucré dans la bouche [...] par exemple à midi, quand je prends un truc à manger je prends toujours du salé et pis si j'ai envie de sucré je prends le sucré mais parfois je prends même pas de sucré parce que je me dis bah non en fait mon dessert c'est ma puff (rire). » (Fille, 18 ans, Vaud).

« Je me rappelle une fois j'avais essayé, j'avais un ami qui avait un goût menthe, mais juste la prendre comme un chewing-gum, juste pour arrêter... sentir bon de la bouche parce que je sentais pas bon je crois. » (Garçon, 15 ans, Vaud).

Consommation: Raisons (principales)

- Pratiques (petites, pas rechargeables, se cachent facilement)
- Odeur: agréable et masquer aux parents / adultes

« Mais aussi les puffs c'est plus facile, enfin si tes parents ils savent pas que tu fumes enfin c'est plus facile à cacher une puff que une cigarette avec un chargeur et tout qui va avec, les goûts et tout. [...] Genre je veux dire la puff tu caches dans une trousse et ça passe crème. » (Fille, 17 ans, Valais).

Taux de nicotine

- Sans nicotine: impression de ne rien fumer

« Bah en fait souvent ça fait pas d'effet, du coup ça sert vraiment à rien, genre t'as pas envie de prendre une à 0%. » (Fille, 14 ans, Valais).

- Principalement 2% (20 mg/mL) mais 5% (50 mg/mL) possible
- Teneur en nicotine peu concrète - % versus mg/mL

« [...] C'est souvent des pourcentages qui sont assez faibles, je crois que ça dépasse jamais les... je dirais 10% comme ça, j'en ai déjà vu à 2%, à 0, à 3, à 4. Je sais pas jusqu'où ça peut monter mais comme c'est des chiffres qui sont très bas, on va avoir tendance à rationaliser en se disant mais c'est rien, il y a aucun risque. » (Garçon, 18 ans, Vaud).

Comparaison avec cigarettes

- Goûts, odeur, moins nocives
- Moins fortes – moins de limites – consomment plus
- Prix (long terme / pour une soirée)
- Partout
- Pas un substitut

« [...] Quand j'avais vraiment besoin de nicotine, [...] je prenais plutôt une cigarette parce que je dirais que ça m'apporte plus rapidement les effets [...] par exemple les matins quand je commençais l'école [...], je prends plutôt une cigarette et le reste de la journée une puff ou parfois à midi une autre cigarette mais c'est tout. » (Fille, 17 ans, Vaud).

Conclusions

- Connaissances floues sur la composition, difficultés à comprendre ;
- Forte visibilité espace public + RS;
- Grande accessibilité à ces produits (lieux et âge);
- Profil type - public jeune ;
- Utilisation sociale et ponctuelle (soirées) – en groupe;
- Goûts plaisants, effet de mode, discrétion, pratiques, simples;
- Taux de nicotine peu concret, 2% et plus.



Recommandations

- Prévention structurelle – réglementation (nicotine, ingrédients, avertissements sanitaires, arômes-additifs, vente, publicité, etc.)
- Monitorer les produits présents sur le marché;
- Sensibiliser au fort potentiel addictif de la nicotine et impact environnemental des *puffs*
- Développer leur esprit critique vis-à-vis des stratégies marketing de l'industrie du tabac et des e-cigarettes qui les visent;
- Fournir des informations sur les e-cigarettes aux parents, et professionnel·les concerné·es.





AD1



Ville de Lausanne

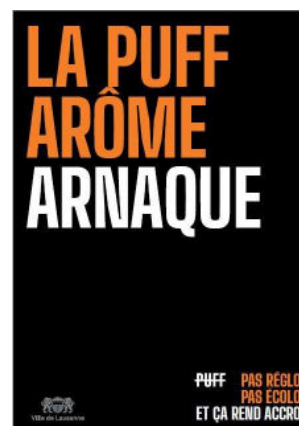
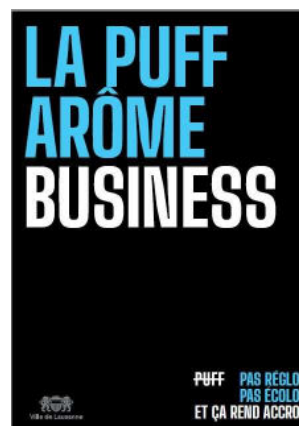
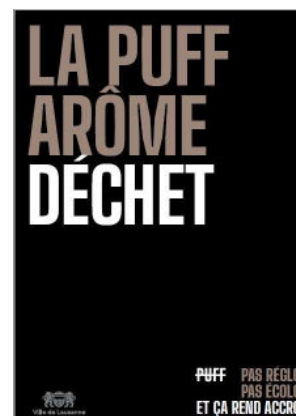
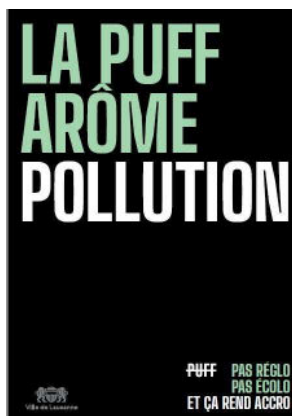
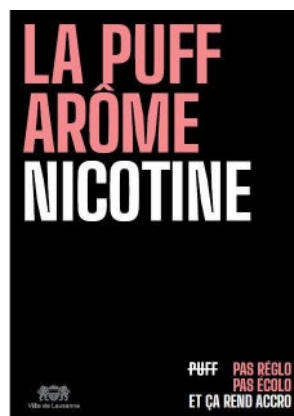
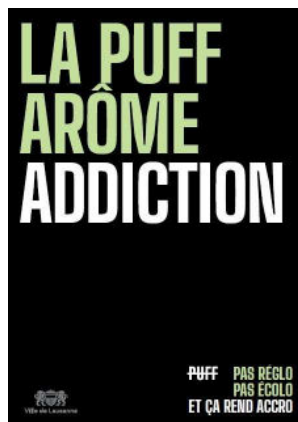
Le slogan «signature» de la campagne

**PUFF PAS RÉGLO
PAS ÉCOLO
ET ÇA REND ACCRO**

Diapositive 17

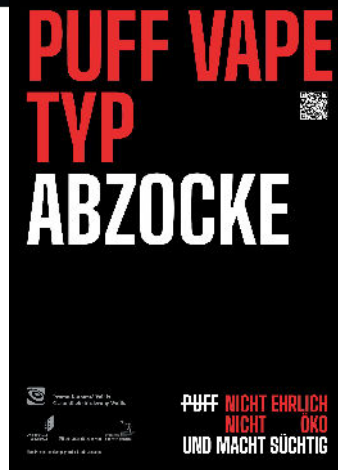
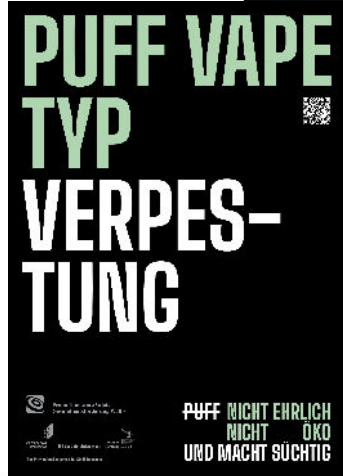
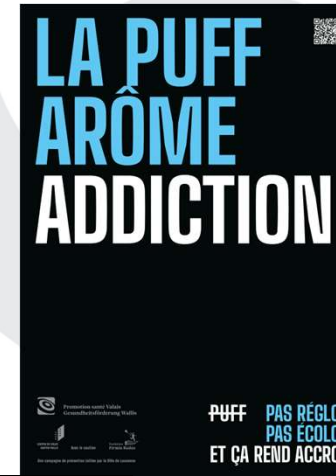
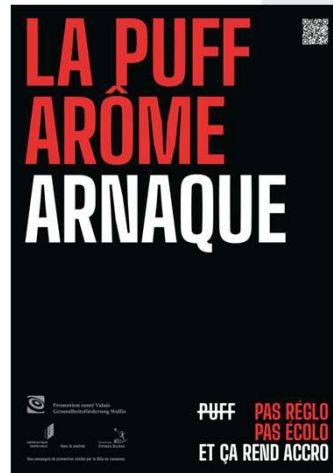
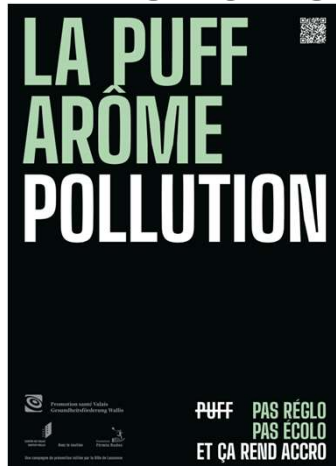
AD1

Alexandre Dubuis; 22/11/2023

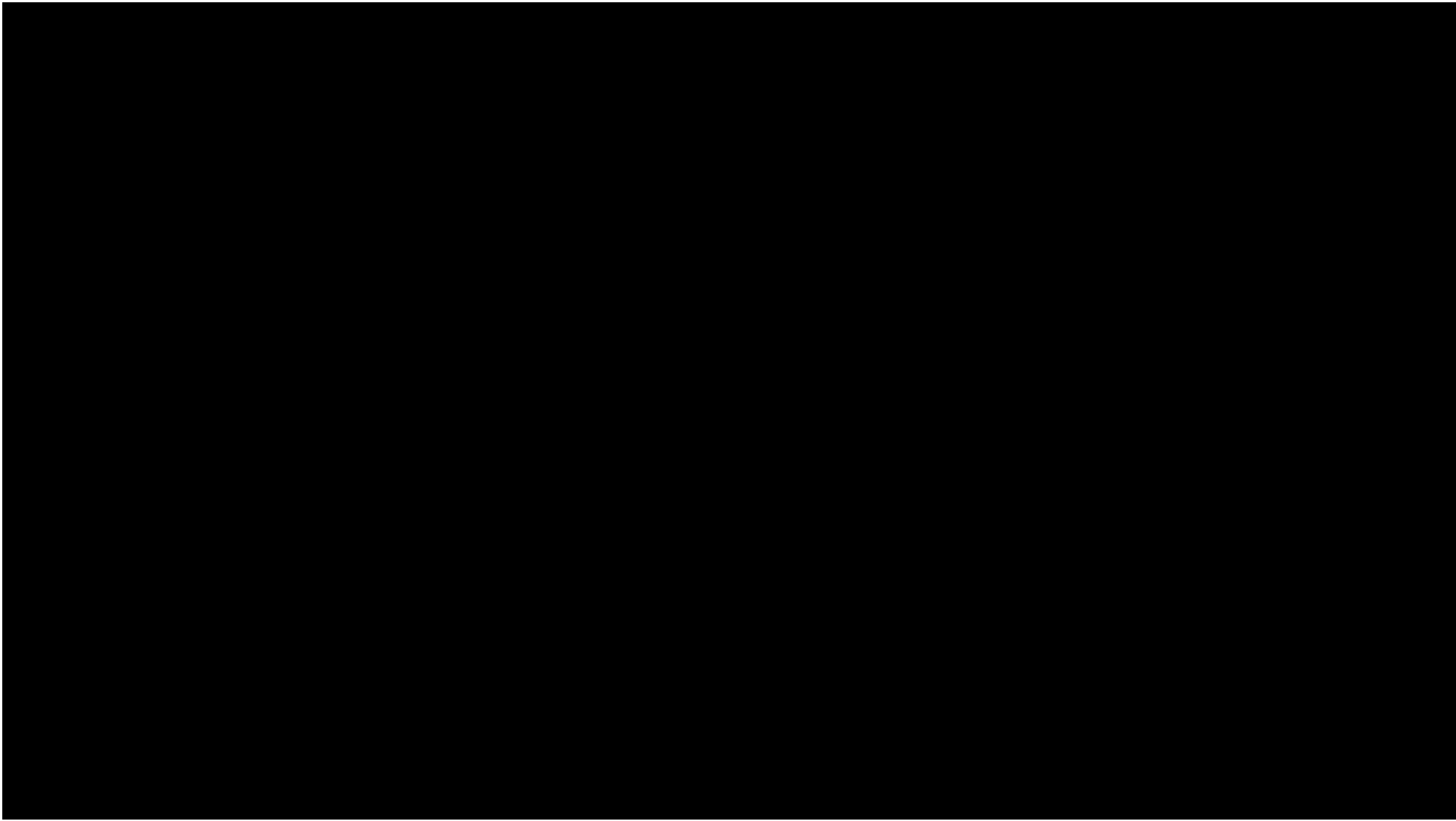


CAMPAGNE PARLONS PUFF

AFFICHES



Promotion sante Valais
Gesundheitsförderung Wallis



PARENTS, VOUS AVEZ UN RÔLE À JOUER !

Promotion santé Valais reprend la campagne de prévention sur les puffs de la Ville de Lausanne afin de sensibiliser les jeunes et leur entourage à ce produit qui menace la santé et la planète.

Vous pouvez transmettre des informations adéquates à votre ado sur les puffs afin de favoriser la discussion avec elle ou lui tout en écoutant son point de vue.

Les puffs sont des cigarettes électroniques jetables et colorées aux goûts sucrés et fruités qui ressemblent à des surligneurs ou des clés USB. Elles permettent une consommation discrète et sans fumée.

Elles se composent d'un boîtier avec une batterie au lithium, d'un liquide aromatisé et généralement de nicotine.

La puff peut engendrer rapidement une forte dépendance. Sa vente est interdite aux mineur-es en Valais et le sera courant 2024 dans toute la Suisse

A usage unique, ce produit représente un fléau écologique. En tant que dispositif électronique, c'est un déchet spécial qui ne doit pas être jeté dans l'environnement, mais dans les containers prévus à cet effet.

PARMI LES AUTRES PRODUITS CONTENANT DE LA NICOTINE AUXQUELS VOTRE ENFANT PEUT ÊTRE CONFRONTÉ, CONNAISSEZ-VOUS ?



SNUS / POUCHES

Petits sachets de tabac moulu et humidifié. Ces sachets sont soit bruns, soit blanchis (pouches). Ils sont placés dans la bouche, entre la lèvre et la gencive.



SHISHA (pipe à eau, narguilé)

Appareil dans lequel la fumée de tabac (sucré et aromatisé) passe à travers de l'eau avant d'arriver dans la bouche. L'eau refroidit la fumée, mais ne filtre pas les substances nocives.

La consommation de ces produits nuit à la santé et entraîne une forte dépendance. Il existe aussi un risque d'effet passerelle entre ces différents produits et les cigarettes classiques.

CE QU'IL FAUT RETENIR

La grande majorité de ces produits contient de la nicotine qui est une substance psychoactive. Elle agit sur le cerveau, crée une sensation de plaisir puis de manque. C'est elle qui provoque la dépendance.

Le cerveau étant en pleine croissance jusqu'à 25 ans, les jeunes sont biologiquement et psychologiquement plus vulnérables qu'un adulte. La consommation de nicotine à cet âge peut rapidement et fortement créer la dépendance. Plus on commence jeune, plus il est difficile d'arrêter. Toutefois, la majorité des jeunes ne consomme pas régulièrement ces produits.

Tous ces produits comportent des risques pour la santé. Cependant, les jeunes sont généralement plus sensibles aux conséquences immédiates et sociales du tabagisme qu'aux risques pour leur santé. Il est donc utile de leur parler également de l'argent dépensé, de l'influence des publicités, de la pollution, etc.

DES QUESTIONS ?



AT-Suisse



Promotion
Santé Valais



Addiction suisse



monado.ch



stop-tabac.ch



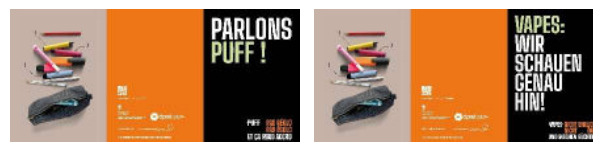
Vidéos et clip «Parlons Puff» pour le cycle



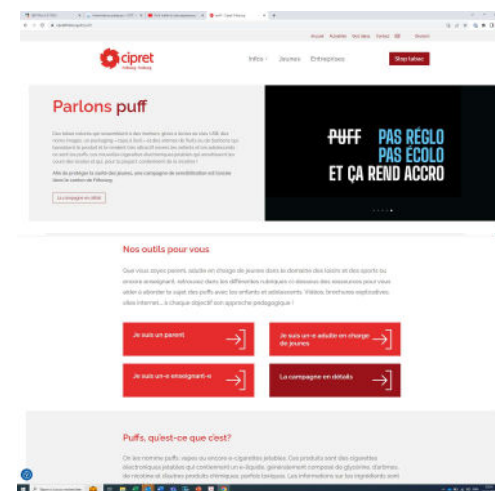
Centre de prévention du tabagisme – Fribourg

Campagne Parlons Puff! – Fribourg – Matériel

Affiches



www.cipretfribourg.ch/puff



Merci de votre attention

Yara.Barrense-Dias@unisante.ch
Alexandre.Dubuis@psvalais.ch

Rapports en ligne:

Volet quantitatif jeunes: <https://www.unisante.ch/fr/formation-recherche/recherche/publications/raisons-sante/raisons-sante-344>

Volet qualitatif jeunes: <https://www.unisante.ch/fr/formation-recherche/recherche/publications/raisons-sante/raisons-sante-349>

unisanté Centre universitaire de médecine générale et santé publique · Lausanne



Promotion santé Valais
Gesundheitsförderung Wallis