



COMPARAISON INTERNATIONALE DE LA RÉGLEMENTATION DE L'UTILISATION DES PRODUITS DU VAPOTAGE

CLAIRE NGUYEN

BIBLIOGRAPHISTE, SFT

Aucun conflit d'intérêt à déclarer

INTRODUCTION

"It's a Boy!"
—and his life expectancy is brighter, and longer by 15 years—thanks to medicine's "men in white."

Cold figures... with a warm, wonderful significance. The table based on figures from several leading insurance companies tells in seven lines as much as a five-foot shelf of volumes on the amazing strides modern medical science has made in protecting and prolonging life.

AVERAGE LIFE EXPECTANCY IN U.S.—1900-1945		
Year	Men	Women
1900-02	48	51
1901-10	49	52
1909-11	50	53
1920-29	57	60
1930-39	60	64
1939-41	62	67
1945	63	68

According to a recent Nationwide survey:

MORE DOCTORS SMOKE CAMELS THAN ANY OTHER CIGARETTE!

That's the significant showing made when three leading, independent research organizations put this question to 113,597 physicians in the United States: "What cigarette do you smoke?" Figures were checked and re-checked! And more doctors named Camel as their smoke than any other cigarette!

Doctors, like all of us, smoke for pleasure. Camel's rich, full flavor appeals to their taste... Camel's cool mildness eases their throats... just as with millions of smokers the world over!

CAMELS Costlier Tobaccos

Viceroy's FILTER the Smoke!

The "T-Zone" — The best place around... As the second "laboratory" for a cigarette is its own taste and feel. Your sense is the all-in-one "test" that checks flavor of Camel on the tobacco. It alone will tell you most conclusively by Camel's cool mildness agrees with it.

As your Dentist, I would recommend VICEROYS

BEWARE IRRITATION

LUCKY STRIKE CIGARETTE

Toasting dangerous that Throat and Cough Taste

When a cigarette means a lot... you get lots more from L&M

- more body in the blend
- more flavor in the smoke
- more taste through the filter

It's the rich-flavor leaf among L&M's choice tobaccos that makes every puff lighter — for full pleasure. L&M has more of this long-aged, extra-cured leaf than even some unfiltered cigarettes. And with L&M's modern filter — the Miracle Tip — only pure white touches your lips. L&M, in pack or box — the filter cigarette for people who really like to smoke.

The longer you smoke, the more you'll like KOOL Super Longs.

Long-size cigarettes can taste extra hot. But KOOL Super Longs, with the taste of extra coolness, are refreshing for all their length.

Lady be cool.

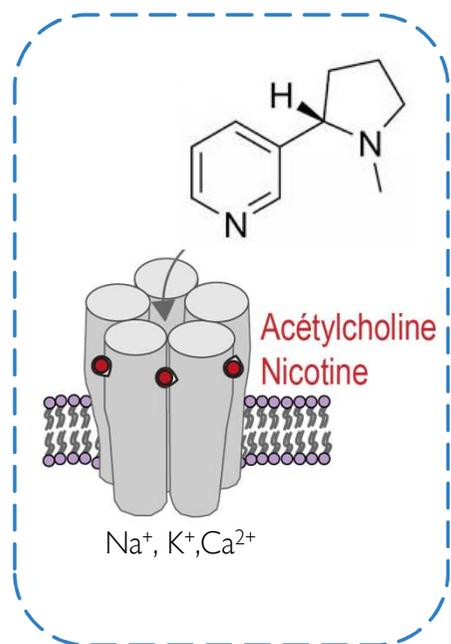
Us Tareyton smokers would rather fight than switch!

Tareyton is better. Chances is why you give up other cigarettes to smoke Tareyton.

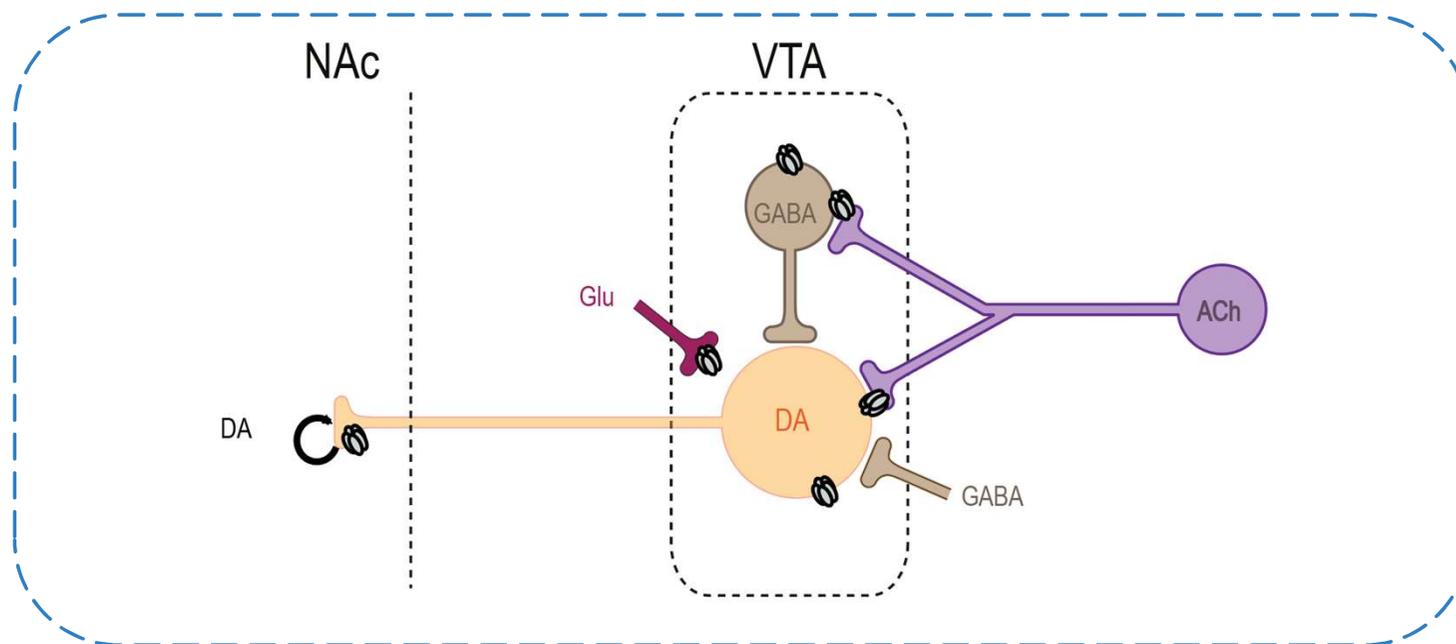
Warning: The Surge General Has Determined That Quitting Now Greatly Reduces Serious Risks to Your Health.

INTRODUCTION

La libération de Dopamine



Le récepteur nicotinique
De l'acétylcholine

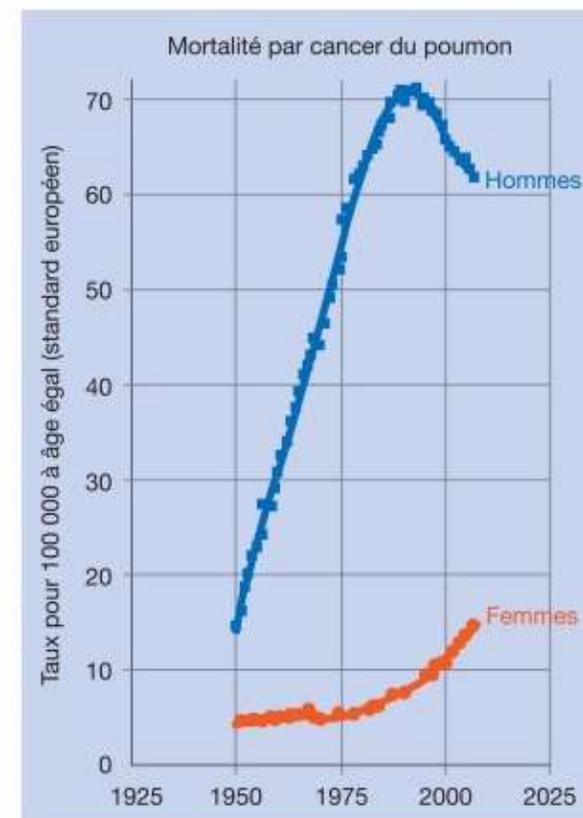
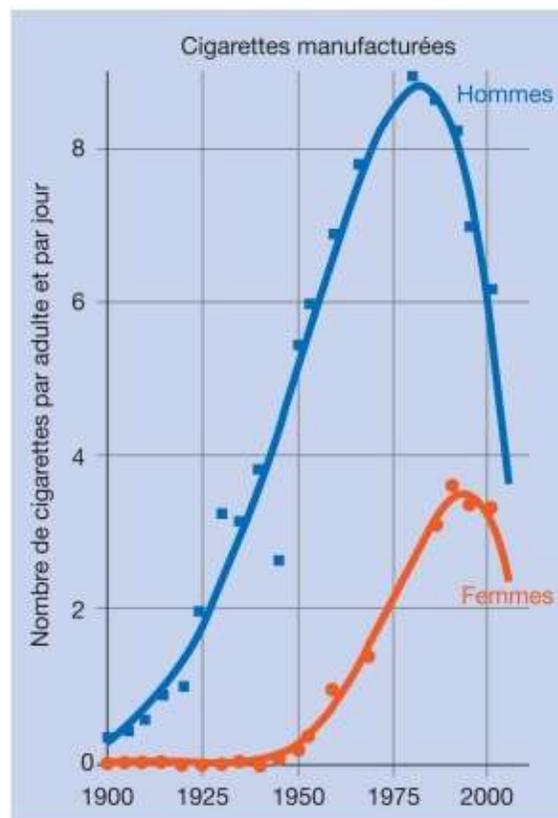


Le circuit de la récompense : *Ventral Tegmental Area*

INTRODUCTION



Corrélation croissante avec les troubles broncho pulmonaires, et cardio-vasculaires, à retardement, d'environ 20 ans.



D'après rapport OFDT 2012

INTRODUCTION

CONTEXTE : RECHERCHE D'OUTILS DE SEVRAGE TABAGIQUE

Définition des produits du vapotage : SEDEN
système électronique de délivrance de nicotine

- Cigarette électronique
- E-Cigarette
- Vapoteuse
- Vaporette
- E-cig
-

Fléau croissant : car produit d'appel, attractif
utilisation précoce par les jeunes, transition vers CC?

.....**Electronic Nicotine Delivery Systems**.....





MÉTHODE



KEYWORDS ON GOOGLE SCHOLAR, SCOPUS, PUBMED

Globalpolicies
Health
vape effect
ENDS minor global
Flavour cigarette Policies
regulations Youth
flavours effects Restrictions
vaping

<https://www.tobaccocontrolaws.org>

<https://gsthr.org/>

[WHO](#)

<https://www.globaltobaccocontrol.org>,

I - POURQUOI RÉGLEMENTER

Comme les conventions FCTC 2003 in Europe et Tobacco Control Act TCA, 20 aux EU
Outils de sevrage, à la toxicité diminuée mais adoption de mesures progressives

Goniewicz 2023



Plusieurs questionnement ont amené à l'émergence de ces réglementations :

- Préserver la santé des jeunes et personnes plus vulnérables
- Diminuer les mauvais usages et leurs impacts potentiels sur la santé des consommateurs (porte d'entrée vers le tabagisme, accroissement ou installation de la dépendance nicotinique)

Andler et al. 2018; Krishnan-Sarin et al. 2019; Hammond et al. 2019; Yoong, Hall, Leonard, et al. 2021

II - COMMENT RÉGLEMENTER





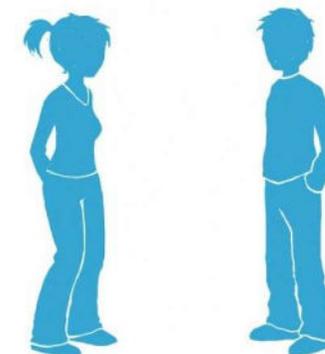
RÉSULTATS

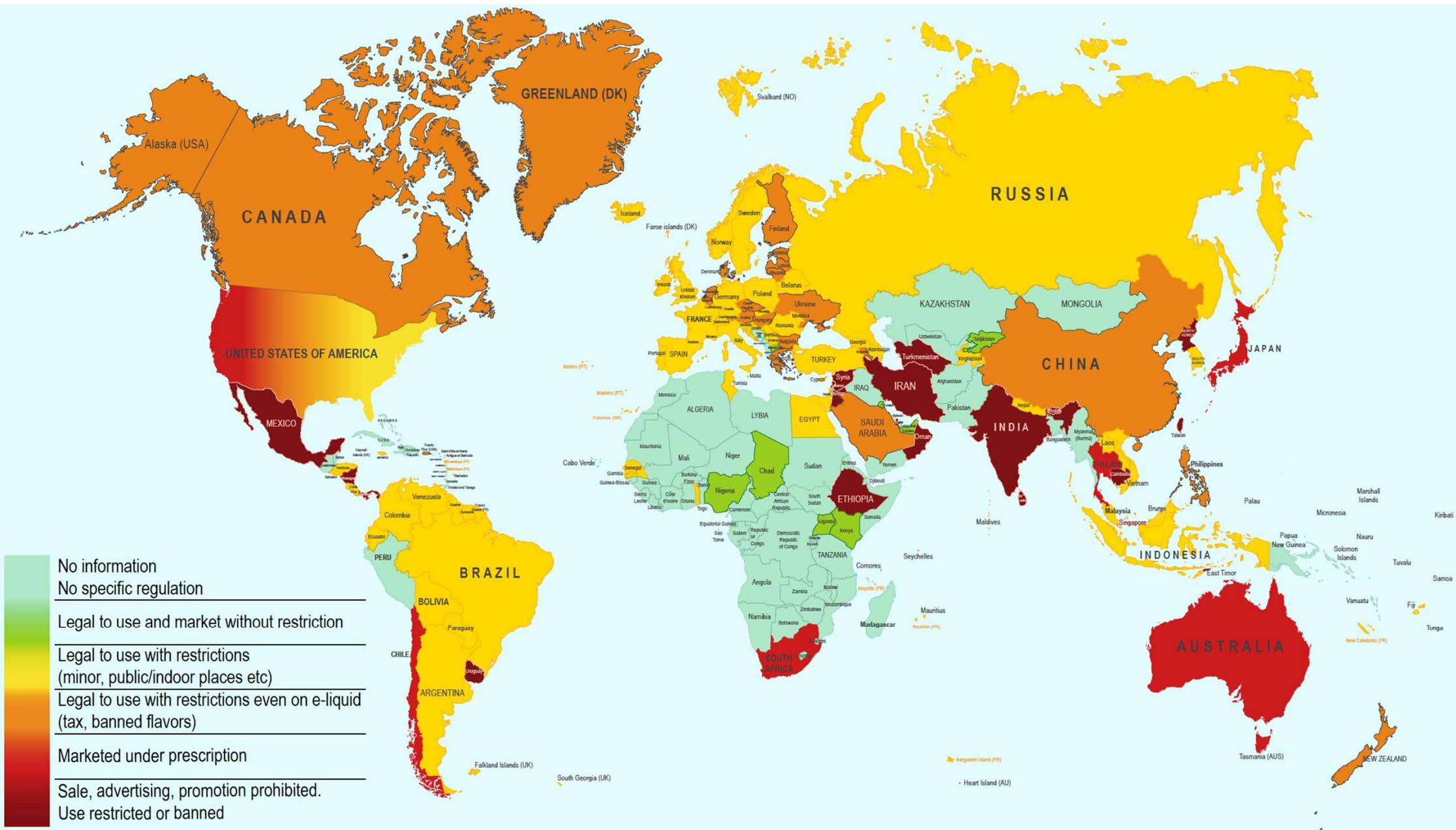


II - COMMENT RÉGLEMENTER

Les axes de réglementations :

- Interdiction de vente aux mineurs
- Limiter la concentration de nicotine contenue dans les e-liquides
- Interdire la vente de produits d'appels tels que les arômes fruités, particulièrement attractif (doux et sucré, retrait de l'amertume, retrait de l'aspect drogue et ajout de la composante fun/récompense comme un bonbon)
- Prévention (l'ajout d'une mention préventive, abolition de publicité associée et offres marketing, taxation)





- No information
- No specific regulation

- Legal to use and market without restriction

- Legal to use with restrictions (minor, public/indoor places etc)

- Legal to use with restrictions even on e-liquid (tax, banned flavors)

- Marketed under prescription

- Sale, advertising, promotion prohibited.
- Use restricted or banned



RÉSULTATS



II - OU RÉGLEMENTER

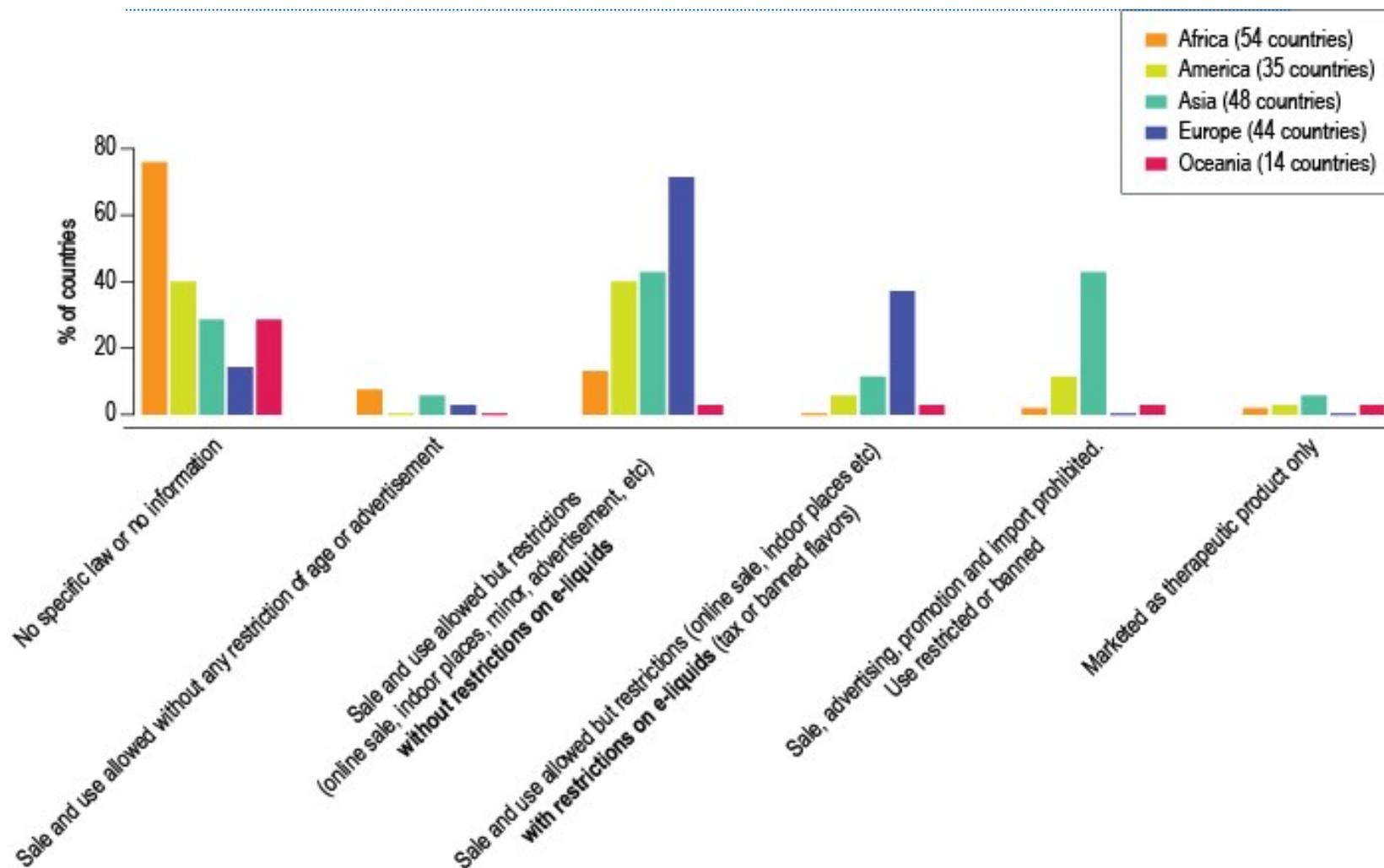
Les pays adoptent ou non des spécificités réglementaires sur ces produits en adaptant la réglementation existante pour le tabac :

- Pas de regulations spécifiques sur l'usage où la vente des produits du vapotage
- Utilisation légale et vente sans restriction
- Utilisation légale et vente avec restrictions (pas de vente aux mineurs ni utilisation dans les lieux publics clos)
- Utilisation et vente avec des restrictions plus strictes comme sur les e-liquides (taxes ou arômes interdits)
- Délivrance de SEDEN seulement sous prescription médicale
- Vente, promotion import de ces produits interdits. Utilisation restreinte (mineurs, lieux publics) ou interdite

RÉSULTATS

	Regulation		Prohibit under (Age) yo	Maximum e-liquid concentration	NRT marketed without prescription	Law and organism
Belgium	Legal to use with restrictions and even on e-liquids flavors + health warnings		18	20 mg/mL	Yes	European Union's Tobacco Products Directive (TPD) regulations
Burundi	No specific law		18	/	No	/
Cameroon	No specific law		21	/	/	/
Canada	Legal to use with restrictions and even on e-liquids flavors		19	20 mg/mL	Yes	Tobacco and Vaping Products Act (TVPA) - flavors restricted at federal levels
Djibouti	No specific law		16	/	No	/
France	Legal to use with restrictions (minor, advertisement)		18	20 mg/mL	Yes	European Union's Tobacco Products Directive (TPD) regulations
Luxembourg	Legal to use with restrictions (minor, and other public spaces with <12yo, advertisement)		18	20 mg/mL	Yes	European Union's Tobacco Products Directive (TPD) regulations
Madagascar	No specific law		18	/	Yes	/
Switzerland	Legal to use with restrictions (minor, advertisement, health warnings)		18	/	Yes	Swiss Agency for Therapeutic Products (Swissmedic) and Law for Tobacco products

RÉSULTATS





RESULTATS



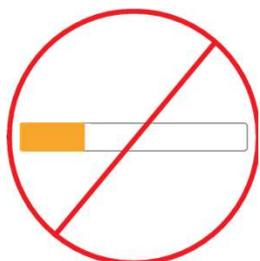
ANALYSE D'IMPACT DES MESURES SUR LES COMPORTEMENTS DE CONSOMMATION

Premiers éléments :

- taxation
- interdiction de vente aux mineurs (âge de la majorité)
- limiter marketing/communication et vente libre (condition de revenu du consommateur mais aussi du pays, dû à la disponibilité)

CONCLUSION

CONSENSUS AUTOUR DE PRINCIPALES REGLEMENTATIONS :



Interdiction du vapotage partout où les CC sont interdites

Vente et usage interdits aux mineurs

Restrictions des arômes des e-liquides



RECOMMANDATIONS

- Réglementer les e-liquides
Restriction des arômes, exclusif au goût tabac
Limitier la concentration de nicotine
Restrictions concernant les ingrédients
- L'interdiction de vente aux mineurs,, dans les lieux publics, accueillant ou à proximité immédiate des jeunes



CONCLUSION

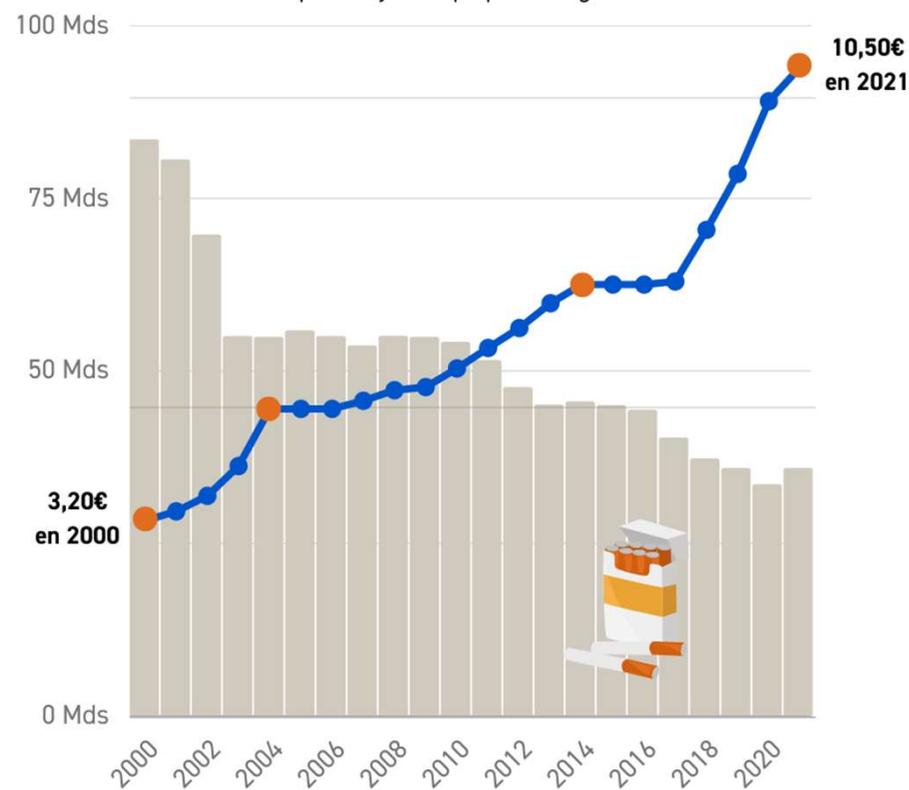
➤ Taxes minimales

➤ Retrait puff marché :

attiret jeune et impact écologique important

Ventes de cigarettes : des baisses accrues lorsque le prix grimpe

Nombre de cigarettes vendues, par année depuis 2000, et prix moyen du paquet de cigarettes



Source : OFDT

T



REMERCIEMENTS



La Société Française de Tabacologie
Santé Publique France

Les collaborateurs:

- Ivan BERLIN
- Anne-Laurence LE FAOU

Des questions ?



Le(s) auteur(s) n'a (ont) pas de lien d'intérêt.