



EXISTE-IL UN RISQUE QUE LES PRODUITS DU VAPOTAGE ENTRAINENT UNE RENORMALISATION DU TABAC ?

KARINE GALLOPEL-MORVAN



Professeure des Universités
Marketing social
Ecole des Hautes Etudes en Santé Publique
ARENE UMR 6051 / INSERM U1309
Professeure honoraire de l'université de Stirling (Ecosse)



Aucun lien d'intérêt avec l'industrie du tabac, de l'alcool et des jeux, ou l'industrie de la cigarette électronique.



RENORMALISATION ?

Dénormalisation ?

- . 1990' :
- . rendre indésirable et anormal le comportement tabagique, promouvoir une norme sans tabac, faire en sorte que le nombre de fumeurs déclinent pour que les jeunes ne commencent pas à fumer

Renormalisation ? => « dénormaliser la dénormalisation »

- . 2014, avec SEDEN

- 1/ fumer redevient normal et désirable
- 2/ la visibilité des produits et comportements tabagiques augmentent
- 3/ les habitudes tabagiques de la population sont maintenues et favorisées





INDICATEURS DE RENORMALISATION DU TABAC

1. Augmentation (ou arrêt de la baisse) de la prévalence tabagique
2. Visibilité accrue des seden qui influence positivement les comportements tabagiques
3. Acceptabilité du tabac qui augmente (de nouveau) dans la société



INDICATEURS DE RENORMALISATION DU TABAC

1. **Augmentation (ou arrêt de la baisse) de la prévalence tabagique => Le plus important**

- la consommation de tabac augmente (ou ne baisse plus) parallèlement à l'augmentation du vapotage
- une augmentation des modes d'utilisation combinées (consommation de seden ET de cigarettes)
- une porte d'entrée vers le tabagisme pour les non-fumeurs, en particulier les jeunes



INDICATEURS DE RENORMALISATION DU TABAC

La consommation de tabac augmente (ou ne baisse plus) parallèlement à l'augmentation du vapotage

- Grande-Bretagne
 - augmentation de l'utilisation de la cigarette électronique & réduction de la prévalence du tabagisme (West et Brown, 2014)
 - Pas de différence de prévalence tabac, baisse du déclin du tabagisme régulier (lorsque les seden sont apparues) (Hallingberg et al., 2020)
- Etats-Unis
 - consommation seden a augmenté chez les jeunes, aucun changement dans l'utilisation des cigarettes (Gentzke et al., 2019)
- Pologne
 - augmentation de la prévalence tabagique + augmentation de l'usage des seden parmi des élèves polonais (échantillon non représentatif) (Goniewicz et al., 2014)



INDICATEURS DE RENORMALISATION DU TABAC

Augmentation des modes d'utilisation combinées (consommation de seden ET de cigarettes)

- Quelques études : utilisation combinée des deux dispositifs (seden et tabac fumé) (Brose et al., 2015; Gualano et al., 2015; Khoudigian et al., 2016)
- Hypothèse:
 - les fumeurs utilisent les seden non pas pour réduire le risque tabagisme ou arrêter de fumer, mais pour continuer à recevoir leur dose de nicotine dans les lieux où il est interdit de fumer



INDICATEURS DE RENORMALISATION DU TABAC

Une porte d'entrée vers le tabagisme pour les non-fumeurs, en particulier les jeunes

- « *Les données scientifiques sont plutôt en faveur du rôle initiateur des seden dans la consommation de tabac chez les adolescents. Cependant les études disponibles ne sont pas dénuées de biais* »
- Augmentation des usages de seden parmi les jeunes
 - jeunes très ouverts à l'utilisation de produits du tabac autres que la cigarette, comme les seden (Mays et al, 2015)
 - seden perçues comme moins risquées que le tabac, plus populaires, socialement plus acceptables que les cigarettes (Ambrose et al., 2014 ; Anand et al, 2015; Copeland et al., 2017)
 - seden sont des alternatives plus sûres que les cigarettes pour les jeunes, et plus acceptables pour un usage public et intérieur (Carroll et al, 2014; Gorukanti et al, 2017)



PUFF



LES ACTUALITÉS LES NOUVEAUTÉS

Cigarette Électronique Jetable : Le Succès Des Puffs !



1 ADO SUR 10 A DÉJÀ UTILISÉ LA PUFF L'ACT RÉCLAME L'INTERDICTION IMMÉDIATE DES CIGARETTES ÉLECTRONIQUES JETABLES

PERCEPTION ET USAGES DE LA PUFF CHEZ LES 13-16 ANS

COMMUNIQUE DE PRESSE | 25 octobre 2022

Arrivée sur le marché français courant 2021, la Puff est de plus en plus répandue auprès des collégiens et lycéens : les 2/3 des adolescents âgés de 13 à 16 ans ont déjà entendu parler de la Puff et plus d'1/3 affirme savoir précisément de quoi il s'agit.

Parmi les jeunes interrogés, 13 % d'entre eux ont déjà utilisé la Puff, soit la même proportion de jeunes ayant déjà fumé une cigarette classique ou électronique. On note que l'expérimentation est plus importante chez les ados ayant des parents fumeurs. Parmi ceux ayant au moins un parent fumeur, 20 % d'entre eux ont déjà essayé la Puff et ce chiffre atteint 29 % si les deux parents sont fumeurs.

- 61 % affirment que la Puff permet de découvrir des goûts originaux ;
- 52 % soulignent le côté ludique de cette e-cigarette jetable en déclarant que c'est amusant de jouer avec le nuage de vapeur.



INDICATEURS DE RENORMALISATION DU TABAC

1. Augmentation (ou arrêt de la baisse) de la prévalence tabagique
2. **Visibilité accrue des seden qui influence positivement les comportements tabagiques**
3. Acceptabilité du tabac qui augmente (de nouveau) dans la société



INDICATEURS DE RENORMALISATION DU TABAC

Visibilité accrue des seden qui influence positivement les comportements tabagiques

■ Hypothèse

- visibilité accrue des seden (via du marketing + prévalence forte de vapoteurs) => « signal » => envie de fumer chez les fumeurs, refumer chez les ex-fumeur, désir de fumer chez les non-fumeurs (jeunes).

■ Source d'inquiétude

- rachat par l'industrie du tabac des marques de seden (E-lites, Blu, Vuse, Vype, logic, juul, etc.) (RDR)



INDICATEURS DE RENORMALISATION DU TABAC

Visibilité accrue des seden qui influence positivement les comportements tabagiques

- influence de l'exposition au seden / au marketing des seden peu montrée sur l'envie de fumer des cigarettes classiques :
 - 1 étude a montré qu'une présence accrue des seden dans l'environnement entraîne une envie de fumer chez les jeunes adultes fumeurs (King et al, 2015)
 - la publicité pour les seden entraîne (Wang et al, 2020; Petrescu et al, 2017)
 - une perception positive des comportements tabagiques chez les mineurs
 - influence positivement les perceptions du tabagisme en général pour les 11-16 ans
 - réduit la perception des méfaits du tabagisme occasionnel



INDICATEURS DE RENORMALISATION DU TABAC

Visibilité accrue des seden qui influence positivement les comportements tabagiques

- De nombreuses recherches (Zhu et al, 2014, Kim et al, 2014, Wagoner et al., 2014, Eadie et al, 2015, Hsu et al, 2013, etc.)
- existence d'un marketing très positif et agressif auquel les jeunes
 - (1) sont exposés
 - (2) qui les influence dans leur consommation de seden
- publicité dans les médias classiques (télévision, etc.), arômes attractifs de e-liquides, disponibilité dans un grand nombre de points de vente, présence sur les réseaux sociaux



elodieinparis • S'abonner
Paris, France

... JE PROPOSE À TOI DE JOUER À UN JEU-CONCOURS sur le compte Instagram de la marque et répondre à la question suivante en commentaire : « Quel est votre goût mentholé Logic Compact préféré : mentha verte, menthe douce, menthe glacée ou fruit rouge – menthe ? ». Mon préféré : fruit rouge – menthe ! Découvrez-les dans ma story :) 18+. Contient de la nicotine, une substance addictive. Concours ouvert aux fumeurs/vapoteurs adultes uniquement. Fin du concours le 08/06 à 06h. #collab #LogicVapes #LogicCompact #logicmenthol

25 mai

lapetitebordelaise Beauté
25 mai · 1 mention d'amie

Aimé par logicvapes_fr et 905 autres personnes

28 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



leperchoirpdv • S'abonner
Le Perchoir Porte de Versailles

leperchoirpdv **BUN DIA**

En plus d'être le roi du bun, et d'être notre atout charme, @charlesbencimon notre directeur de bar est un as des cocktails !

Retrouvez @biu_fr dans l'ensemble de nos établissements.

@studiocucui

#cocktail #leperchoir #rooftop #myblu #myblucommunity #mixology #paris #cocktailbar #VivezPerchés #mybluXleperchoir

3 sem

Aimé par blu_fr et 135 autres personnes

8 NOVEMBRE

Ajouter un commentaire... Publier



sieralena • S'abonner
Paris, France

remplacer un bon d'achat d'une valeur de 500€ valable dans un grand nombre de points de vente. Le concours se termine le 8 juin à minuit. 🎁 Pour tenter ta chance rien de plus simple, il te suffit de : 📌 suivre @logicvapes_fr 📌 te rendre sur le post jeu-concours sur leur compte et de commenter avec ton goût mentholé Logic Compact préféré, alors t'es plutôt menthe verte, menthe douce, menthe glacée ou fruit rouge menthe ? 18+. Contient de la nicotine, une substance addictive. *Concours ouvert seulement aux fumeurs/vapoteurs adultes, l'âge sera vérifié. #collab #logicmenthol

Aimé par logicvapes_fr et 1461 autres personnes

29 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



sihambengous • S'abonner
Dubai, United Arab Emirates

sihambengous Merci à @biu_fr pour nous avoir accompagné lors de notre voyage à Dubaï avec ma @shannakress83 dans le cadre de l'émission #JETLAG toujours disponible sur SihamTV (lien dans ma bio). Mon goût préféré ? Noix de coco 🥥🍌. Tous les produits sont disponibles sur le site blu.com ! #myblufr #myblu

43 sem

Aimé par blu_fr et 4 270 autres personnes

27 JANVIER

4

Observatoire



From Apple to Werewolf: A content analysis of marketing for e-liquids on Instagram

Linnea I. Laestadius^{a,*}, Megan M. Wahl^a, Pallav Pokhrel^b, Young I. Cho^a

Addictive behaviors, 2019

Return of cartoon to market e-cigarette-related products

Jon-Patrick Allem, Tess Boley Cruz, Jennifer B Unger, Ruth Toruno, Josseline Herrera, Matthew G Kirkpatrick
Preventive Medicine, Keck School of Medicine of the University of Southern California, Los Angeles, California, USA

Tobacco control, 2019



Fig. 3. Instagram post depicting illustrations on e-liquid packaging.



Fig. 4. Images from Instagram posts using creative branding to promote e-liquid.



INDICATEURS DE RENORMALISATION DU TABAC

Visibilité accrue des seden qui influence positivement les comportements tabagiques

- Les arômes, un facteur explicatif de ces influences:
- augmentent l'envie d'essayer, réduisent la perception des risques, saveurs sucrées (fruits, bonbons) les préférées Huang *et al.* (2017) ; Patten *et al* (2020); Pepper *et al* (2016); Dai *et al* (2016); Chen *et al* (2017); Clarke *et al* (2017); Pepper *et al* (2016); Bold *et al* (2016); Chen *et al* (2017); Vasiljevic *et al* (2016)



INDICATEURS DE RENORMALISATION DU TABAC

1. Augmentation (ou arrêt de la baisse) de la prévalence tabagique
2. Visibilité accrue des sèden qui influence positivement les comportements tabagiques
3. **Acceptabilité du tabac qui augmente (de nouveau) dans la société**



INDICATEURS DE RENORMALISATION DU TABAC

Acceptabilité du tabac qui augmente (de nouveau) dans la société

- très peu de littérature :
 - Grande-Bretagne & adolescents: l'augmentation du vapotage n'a pas entraîné une acceptabilité supérieure du tabac (Brown et al, 2020)
 - Grande-Bretagne: enquête sur plus de 200 000 jeunes : l'arrivée des seden n'a pas généré une attitude plus positive envers le tabac (Hallingberg et al, 2020)
 - perceptions positives des seden => soutien moindre des politiques de lutte contre le tabac (fumé) (Wu et al, 2019)



CONCLUSION

- Pas de preuves suffisantes que SEDEN => renormalisation du tabagisme
- En revanche: la normalisation des seden semble être en marche (auprès des jeunes)
- Visibilité SEDEN => influence positive sur les perceptions et comportements des jeunes et des non fumeurs



CONCLUSION

Limites des études:

- Peu d'études longitudinales & ECR (difficiles à mettre en place)
 - Études transversales / Etudes qualitatives / Echantillon pas toujours représentatif
- Pas d'études en France
- Evolution des normes prend du temps : résultats dans 10 ans ?
- SEDEN: une partie de la nouvelle offre de produits du tabac

Tabac chauffé ou équivalent





CONJUREZ LE MAUVAIS SORT !

Horreur, de vilaines sorcières ont ensorcelé une de vos boîtes de nicotine pouches dans votre dernière commande ! Le seul moyen de conjurer le mauvais sort : participer à notre grand jeu-concours Halloween bien sûr !

Pour jouer, rejoignez vite la communauté Facebook Nicopouches !



nicopouchesfr • Suivre

nicopouchesfr 🇫🇷 Nicotine pouches KLINT : Un saut vers la liberté !
 se Découvrez vite leurs arômes de haute voltige conçus avec tout le savoir-faire suédois !
 🇫🇷 À découvrir sur Nicopouches, le premier site spécialisé en France

GB
 🇬🇧 Nicotine pouches KLINT: A leap to freedom!
 se Discover their high-flying flavors designed with all the Swedish know-how!
 🇫🇷 To discover on Nicopouches, the first specialized website in France

#arretedefumer #stopsmokingnow #stoptabac #notobacco #notobaccoday #nicotinepouches #nicopods #nicotinepouch #nicotinepouchesonline #nicotinepouche #snusreview #snussanstabac #substitutnicotinique #nicotineaddiction #nicotineaddict #nicotine #tobaccofree #pods #automne #snus #nicopods #swedishsnus #lifestyle #stopsmoking #klint #klintallwhite #notobacco

3 sem

NOUVEAUTÉS

NEW !

**KAPZ
DOUBLE MINT LIGHT
4 MG/SACHET**
MENTHE VERTE, MENTHOL

J'achète !

NEW !

**KAPZ
LEMON MINT LIGHT
4 MG/SACHET**
CITRON, MENTHE

J'achète !

Recommandations HCSP

- Risque initiation SEDEN => initiation tabac
 - Cohortes à développer
 - Maintien interdiction vente mineurs
 - Mesure respect interdiction
- Maintien des mesures qui limitent l'attractivité des SEDEN
 - Interdiction de publicité
 - Interdiction consommation dans les établissements scolaires
- Interventions d'éducation à la santé auprès des jeunes intègrent des informations sur les SEDEN
- Etudes à développer sur le rôle des arômes

Merci pour votre attention

Karine.gallopel-morvan@ehesp.fr