

**unisanté**

Centre universitaire  
de médecine générale  
et santé publique · Lausanne



**Promotion santé Valais**  
**Gesundheitsförderung Wallis**



# Consommation de cigarettes électroniques jetables chez les jeunes en Suisse romande

**Karin Zürcher, MA ScS, MPH**

Adjointe à la cheffe du Département Promotion de la santé et préventions (DPSP), Unisanté, Lausanne, Suisse

**Alexandre Dubuis, PhD**

Responsable secteur Addictions-CIPRET, Promotion santé Valais, Suisse

**Collaborations : Y. Barrense-Dias, J. Cros, C. Berthouzoz, L. Chok, JC Suris, L. Lebon**

Dijon – 24.11.2022

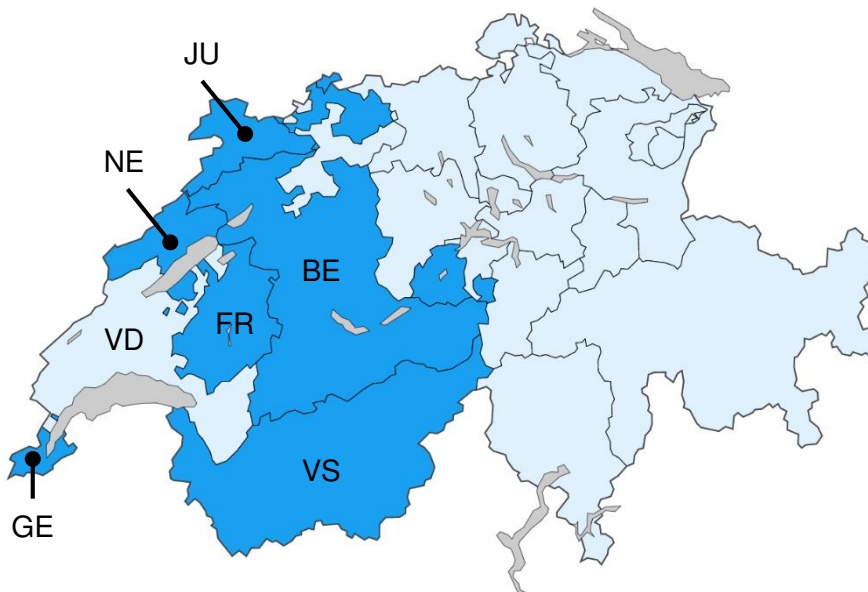
Les auteurs n'ont pas de lien d'intérêt

# Introduction

- Arrivée des e-cig. jetables en Suisse en 2020 - 2021
- Vente aux mineur·e·s : aucune interdiction au niveau fédéral
- Non soumises aux restrictions publicitaires, ni à la protection contre le tabagisme passif ; pas de taxation ; absence d'avertissement sanitaire



Ramamurthi *et al.*,  
*Tob. Control*, 2022



## Réglementation cantonale

- interdiction de remise aux moins de 18 ans
- pas de réglementation

Source : Office fédéral de la santé publique (OFSP)

# Introduction



**Une maman s'insurge contre la vente de puffs aux mineurs**



**Interpellation - 22\_INT\_23 - Eliane Desarzens - Combien de temps les "PUFF's" vont-elles continuer à faire un tabac auprès de nos jeunes ?**

**Interpellation Addor Jean-Luc. Vapes jetables. Faut-il s'en inquiéter?**



**Interpellation Fehmann Rielle Laurence. Nécessité d'agir contre les "Puff Bars". E-cigarettes dangereuses et parfois illégales!**



- Interpellations politiques, médiatiques, publiques
- Dernières données de prévalence CH datent de 2017
- Données 2022 (à venir) n'aborderont que les e-cig. en général
- Unisanté (DPSP) et Promotion santé Valais : mise en œuvre du Programme cantonal de prévention du tabagisme et mandat d'information du public

# Objectif de l'enquête

➔ Évaluation de la consommation  
cigarettes électroniques jetables,  
chez les jeunes de 14 à 25 ans,  
en Suisse romande

# Méthode

- Questionnaire, en français, de 32 questions dont :
  - Consommation de produits du tabac et/ou nicotiques
  - Liens et exposition aux e-cig. jetables (« *Puff bars* »)
  - Durée de remplissage : 5-15 min
- Diffusion sites et réseaux sociaux - août 2022
- Atteinte public-cible via :
  - Publications sponsorisées
  - Professionnel-le-s relais
  - 4 influenceurs·seuses



# Méthode : limites

- Représentativité de l'échantillon
- Pas les plus jeunes (< 14 ans)
- Probable biais de sélection (connaissance des *puffs*) et de désirabilité sociale

# Premiers résultats

En cours d'analyses finales

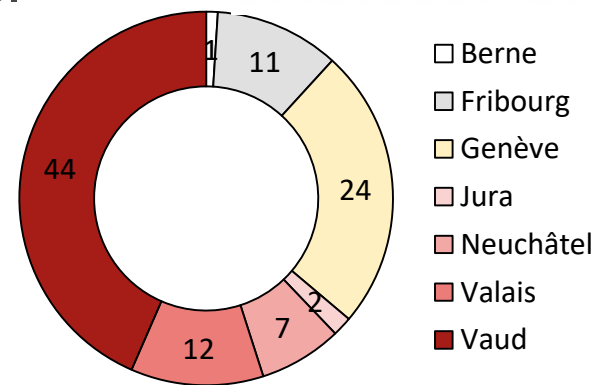




# Résultats

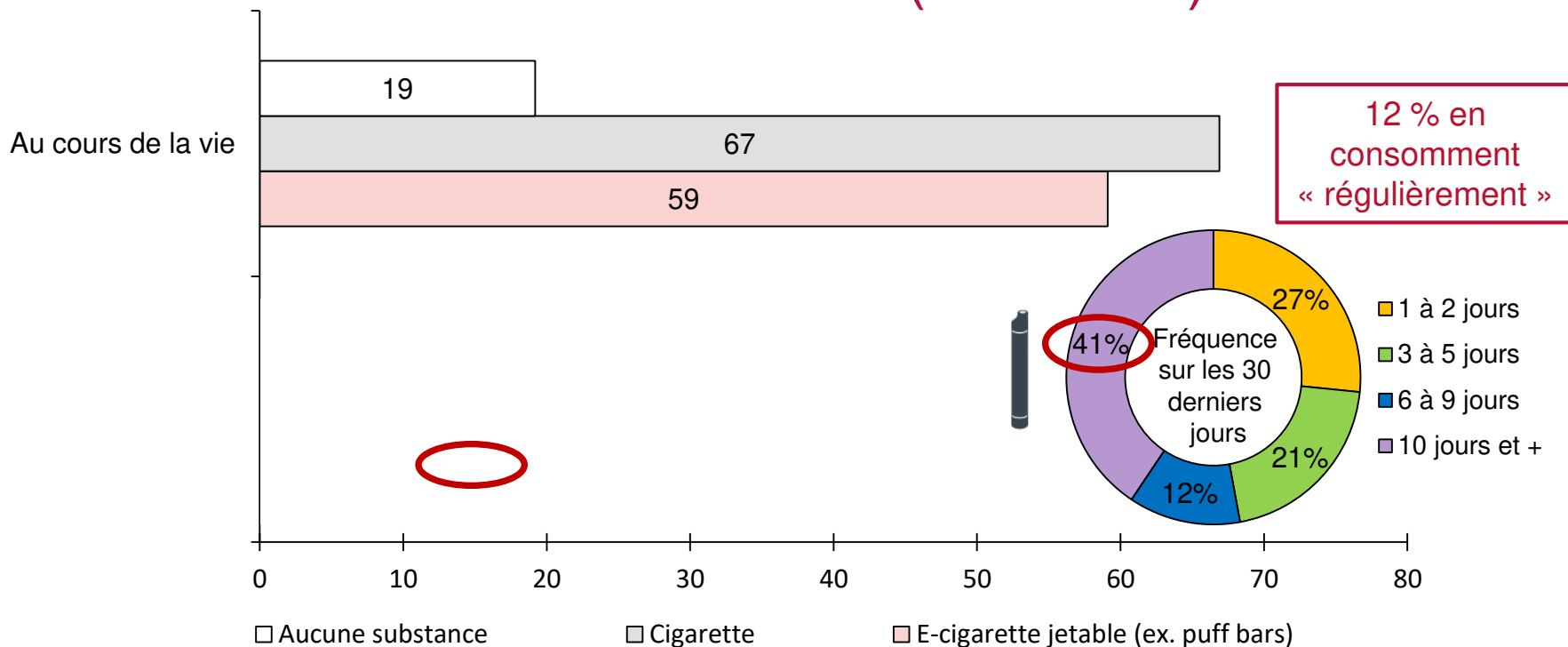
## Caractéristiques socio-démographiques

- 1'362 questionnaires complets (objectif 1'000)
- 51 % femme cis, 45 % homme cis, 4 % trans.
- Âge moyen : 20 ans
- Habitation
  - Zone urbaine : 60%
  - Avec au moins un parent : 73%
- Argent mensuel disponible : CHF1'057 ± 82



# Résultats

## Prévalence de consommations (n = 1362)



# Résultats

## Connaissances des e-cig. jetables (n = 1362)

- **91 % connaissent e-cig. jetables** (67 % en ont entendu parler par les ami·e·s)
- Parmi eux, 46 % rapportent avoir déjà été exposé·e·s à de la **publicité** :
  - sur les réseaux sociaux : 66 % (14-17 ans > 18-25 ans)
  - sur des sites internet : 59 %
  - dans des kiosques : 24 %

# Résultats

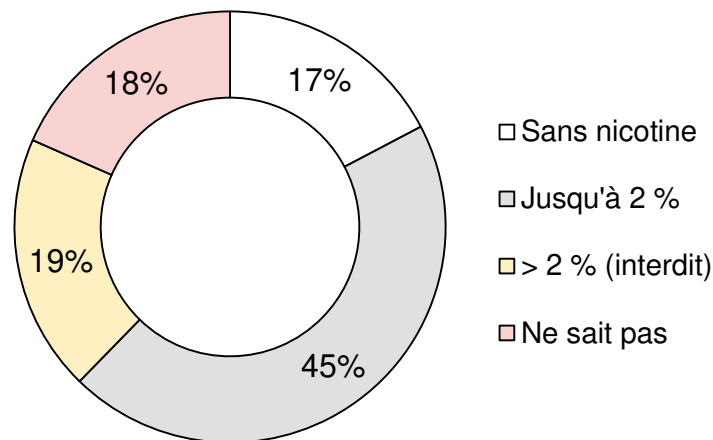
## Consommation de e-cig. jetables

- Répondant·e·s ayant consommé : 59 % (n = 806)

- **Taux de nicotine**

- **Moyens de procuration**

- Kiosque : 54 %
- Ami·e·s : 33%
- Internet : 3 %
- 6 % ont dû renoncer à autre achat pour e-cig. jetable



# Résultats

## Consommation de e-cig. jetables (n = 806)

- **Intérêts**

- Diversité des goûts : 63 %
- Absence d'odeur de tabac : 40 %
- Coté pratique (p. ex. petit format, facile à utiliser) : 30 %

- **Lieux de consommation**

- Soirée, fête : 60 %
- Maison : 40 % (49 % des parents au courant de consommation)
- École extérieur : 26 % (école intérieur : 9 % !)

# Résultats

## Consommation de e-cig. jetables (n = 806)

- **Perception des risques**

- Risque pour la santé : 74 %
- Risque d'addiction : 73 %
- Impact écologique : 68 %
- Porte d'entrée vers autres substances : 25 %

- **Volonté future**

- Arrêt : 61 %
- Maintien consommation : 28 %
- Retenter l'expérience : 9 %
- Expérimenter d'autres consommations/substances : 3 %

# Conclusions

- 9/10 jeunes de 14-25 ans connaissent e-cig. jetables, mais **7/10 n'en ont pas consommé sur dernier mois** (dénormaliser)
- Seul **1/10 en consomme « régulièrement »** ( $\geq 10$  jours/mois)
- Attrait principal : **goût**
- Achat essentiellement en **kiosque**
- **Soirées, fêtes** : lieux de consommation préférés

# Conclusions

- 3/4 jeunes **conscients des risques** (santé, addiction, écologie)
- **Majorité souhaite arrêter** (comme tabac population générale)
- 1/5 : taux nicotine > **max. légal** (20 mg/mL) et 1/5 ne sait pas
- Relativiser « envahissement » : prévalence consommation **cigarette > e-cig. jetable**



# Perspectives

- **Etudier** : usage, connaissances & représentations, prévalence, marché et commercialisation
- **In-former** la population (jeunes, adultes, professionnels) et **encourager l'arrêt**
- **Renforcer la réglementation**
  - Âge de vente, lieux de vente
  - Composition, qualité & arômes
  - Avertissements sanitaires
  - Publicité et promotion
  - Restrictions de consommation

**PO-18 | Nouvelles cigarettes électroniques jetables de type puffs : consensus d'expert·e·s sur leur réglementation**

Camille VELARDE CREZE\*, Luc LEBON\*, Olivier DUPERREX\*, Vincent FAIVRE\*, Myriam PASCHE\*, Jacques CORNUZ\* – Unisanté, Lausanne, Suisse

# unisanté

Centre universitaire  
de médecine générale  
et santé publique · Lausanne

## Merci pour votre attention

[karin.zurcher@unisante.ch](mailto:karin.zurcher@unisante.ch)

[alexandre.dubuis@psvalais.ch](mailto:alexandre.dubuis@psvalais.ch)

Publication prévue dans *Raisons de santé* (unisante.ch)

