

unisanté

Centre universitaire
de médecine générale
et santé publique · Lausanne



Symposium | Comparaison des indicateurs de tabagisme dans 4 pays francophones : Belgique, France, Luxembourg, Suisse

Indicateurs en Suisse

Karin Zürcher, MA ScS, MPH

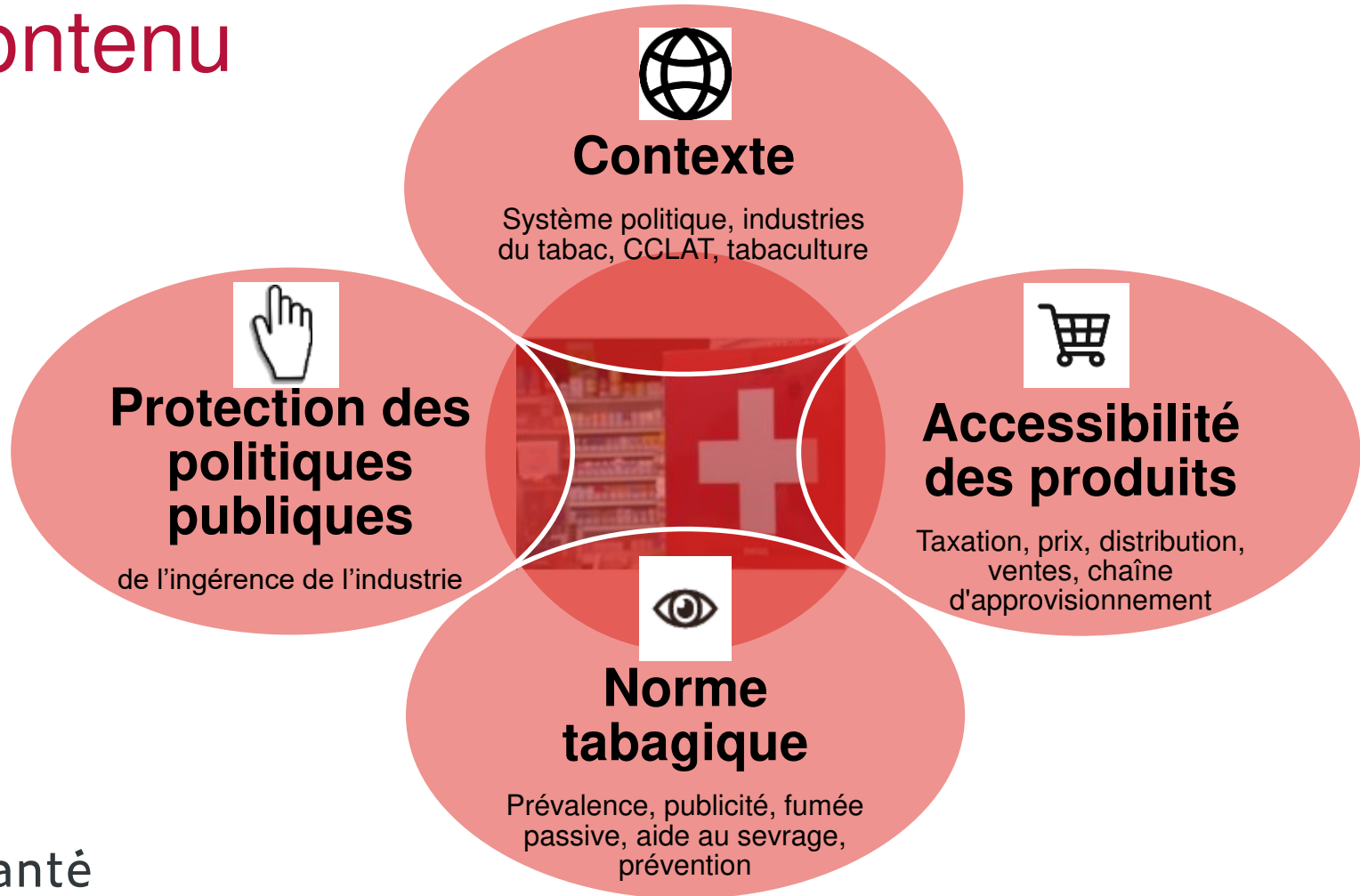
Adjointe à la cheffe du Département Promotion de la santé et préventions (DPSP)

Unisanté, Lausanne, Suisse

CSFT 2022, Dijon

L' auteur n'a pas de lien d'intérêt

Contenu





Contexte

Systeme politique, industries
du tabac, CCLAT, tabaculture





Fédéralisme

Démocratie directe

Nouvelle loi sur les produits du tabac et les cigarettes électroniques (2024)



Industrie du tabac : sièges internationaux, usines de production, centres R&D, marché test



Signature en 2004 mais non ratification de la CCLAT



Culture du tabac présente, non rentable mais fortement subventionnée



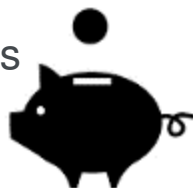
Impôts sur le tabac

- 2003 – 2013 : Conseil fédéral a augmenté 6x l'impôt (CHF 1,70 au total)
- 2016 : Parlement refuse de renouveler la compétence du Conseil fédéral d'agir sur les taxes
- Depuis, les prix ont augmenté, mais les hausses (CHF 2,30 au total) ont bénéficié uniquement aux fabricants

Figure 4 : Prix des cigarettes et part de l'impôt sur le tabac



Source : AFD





Taxation en CH (< 60%) bien en dessous des recommandations et pratiques internationales (75% - 90%)



Régime d'imposition différencié

- Taux très bas de 6 % ou 12 % (tabac chauffé)
- Cigarettes électroniques exonérées (révision de loi en cours)

16.10.2022

24 heures

Info Achats transfrontaliers

Les clopes font le beurre des kiosquiers suisses

Les Français sont toujours plus nombreux à se fournir en cigarettes côté helvétique. Une tendance bien ancrée à Vallorbe.

Journal 24 heures
16.10.2022 14.12.2022 13:00



Sylvie Roy, gérante du Relais du Mont d'Or, à Vallorbe, a presque doublé la quantité de cigarettes vendues à des Français.

Prix

1 paquet de 20 cig. de la marque la plus vendue (en dollars intern., à parité de pouvoir d'achat)

Suisse : 7.85

France : 13.23

Belgique : 8.89

Luxembourg : 6.36

GB : 14.91

Irlande 17.31

Nouvelle-Zélande : 20.44

WHO report on the global tobacco epidemic, 2021. [9.1 Taxes and retail price for a pack of 20 cigarettes most sold brand](#)

Distribution

- Aucune autorisation de vente exigée pour le commerce du tabac au niveau national
- Densité des canaux et points de vente (kiosques à journaux, supermarchés, stations essence, automates, e-commerce...)
- Produits peu contrôlés
- Echantillon gratuits, tests de produits (interd. dans future loi)



Image 5 : Publicité parue le Blick du 30.07.2021 exploitant l'occasion de la fête nationale suisse.



IQOS Suisse: Black Friday et bons -
CHF 30 novembre 2022

[Consulter](#)

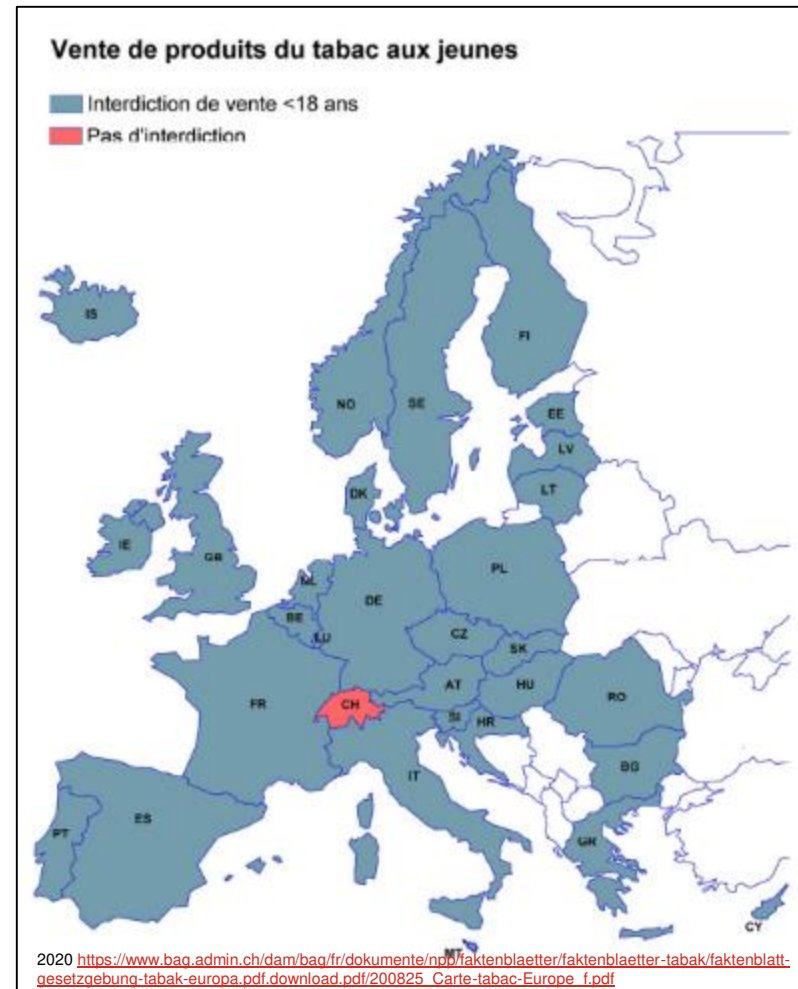
Emballage

- Avertissements sanitaires relativ. petits (56% de la surface totale des paquets)
- Mises en garde illustrées sur la face arrière en bas
- Avertissements « allégés » pour le tabac à coupe fine, tabac oral, tabac chauffé ; ∅ e-cigarette
- Aucune progression avec future loi (excepté e-cig.)
- Paquet neutre pas à l'agenda politique



Vente

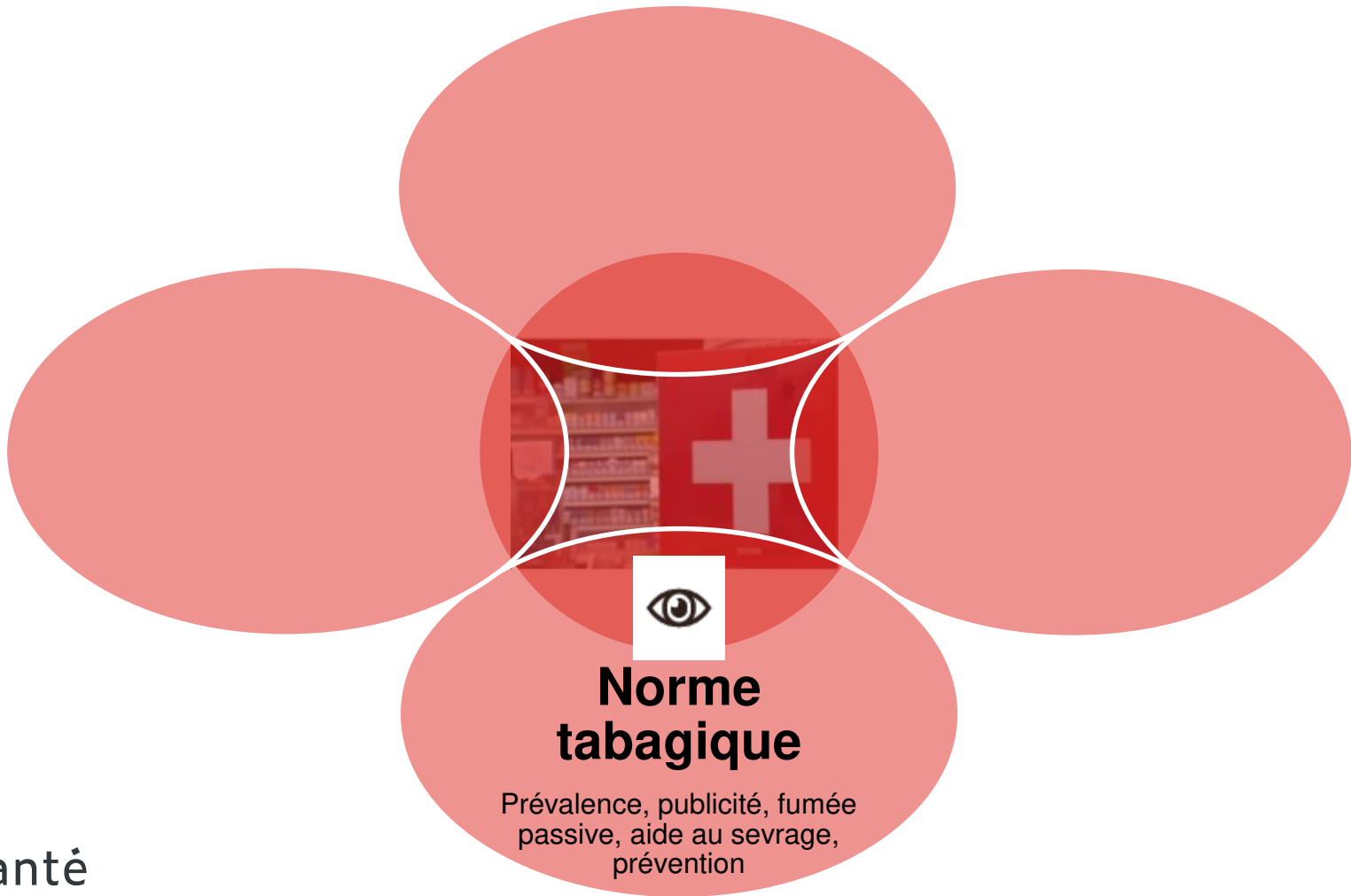
- Âge limite de vente défini au niveau cantonal, soit à 16 soit à 18 ans (15 cantons dont 9 incl. e-cig.)
- Dès 2024 : interdiction vente et remise aux mineurs (incl. e-cig), achats-tests et sanctions



Chaîne d'approvisionnement

- Aucun dispositif de traçabilité des produits du tabac indépendant de l'industrie
- Pour le marché CH, les paquets ont un code à 12 chiffres permettant de retracer leur origine. Un code « très facilement falsifiable », selon les experts [Justice – Les mesures contre le trafic de cigarettes jugées insuffisantes | Tribune de Genève \(tdg.ch\)](#) (Consulté le 19.11.2022)
- Rien de prévu dans la future loi





Prévalence



- 27% des suisses de 15 ans et +
19% quot., 8% occas. (2017)
- Légère diminution depuis 1997
(33,2%), puis **stagnation depuis 2007**
- + de 30% des 15 - 25 ans ; 4.5%
des 15 ans fument quotid.
- Accroissement des inégalités
sociales
- 61% souhaitent arrêter
- Monitoring insuffisant en Suisse

Publicité

- La Suisse est moins restrictive que la plupart des autres pays européens
- Seules la pub à la TV et radio et celle ciblant les jeunes sont interdites au niv. national
- E-Cigarette non soumise

2020

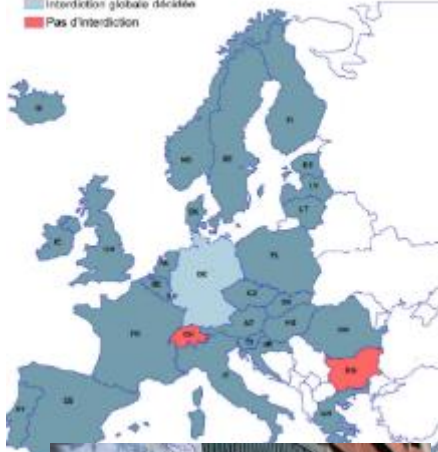
Publicité tabac dans les médias imprimés

■ Interdiction globale
■ Pas d'interdiction



Publicité extérieure pour le tabac

■ Interdiction globale
■ Interdiction globale déclinée
■ Pas d'interdiction



Parrainage tabac au niveau national

■ Interdiction globale
■ Restrictions
■ Pas d'interdiction



unisar



- Restrictions supplémentaires dans la nouvelle loi (affiches, cinémas, sponsoring manif. intern. etc.)

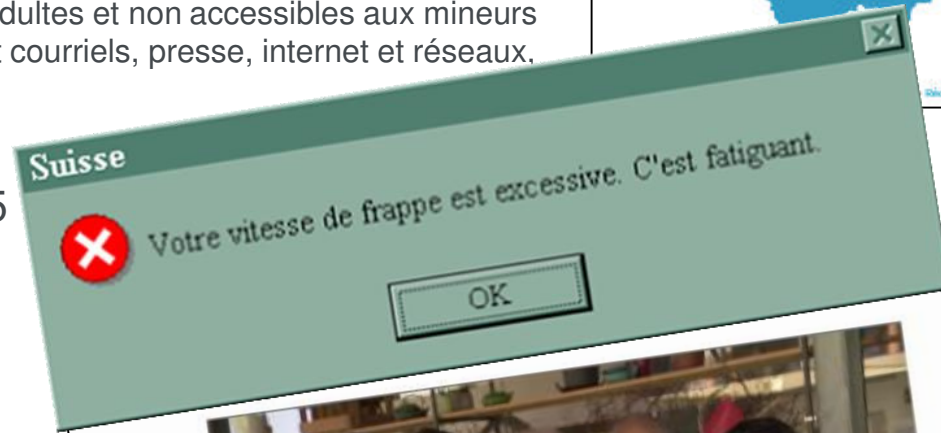
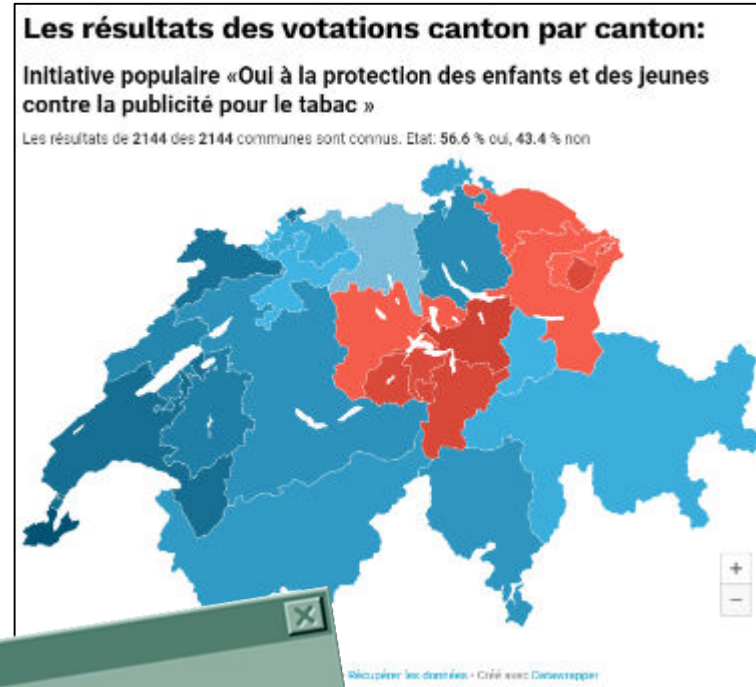
- Fév. 2022 : acceptation par le peuple + cantons de l'initiative populaire « Enfants sans tabac »

- Interdiction de la publicité qui atteint les enfants et le jeunes

Points de vente, presse, internet et réseaux sociaux, parrainage de manif. nationales

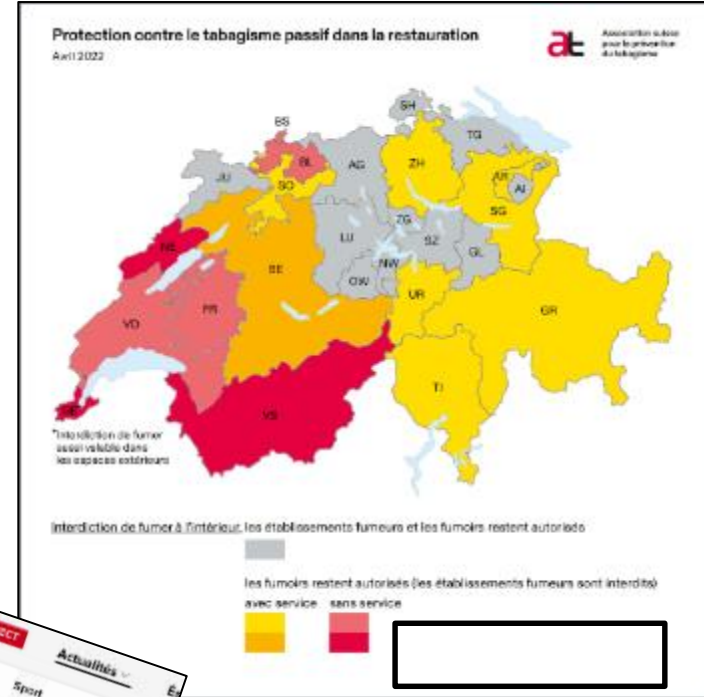
Publicités adressées aux adultes et non accessibles aux mineurs autorisées (publipostage et courriels, presse, internet et réseaux, lieux réservés)

- Mise en œuvre 2025



Protection contre le tabagisme passif

- Loi fédérale sur la protection contre le tabagisme passif (2010)
- Autorise deux exceptions dans la restauration
 - établissements fumeurs si $\leq 80\text{m}^2$ (gris)
 - espaces fumeurs avec service (fumeurs) (jaune-orange)
- E-cigarettes aujourd'hui non soumis (dès 2024 avec future loi)
- Espaces extérieurs sans fumée timidement mis à l'agenda



Prise en charge du sevrage tabagique

- Consultations médicales remboursées (franchise et quote-part à charge des patients)
- Médicaments sur prescription médicale (varénicline/Champix® et bupropion/Zyban®, Wellbutrin®) remboursés sous conditions
- Interventions brèves en première ligne et formations des professionnels de santé
- Offres d'aide régionales et nationales
- Substituts nicotiques pharmacologiques chers (bithérapie : CHF 9.-/jour en moy., CHF 500.-/3 mois) et non remboursés



Financement de la prévention

- Fonds de prévention du tabagisme (FPT) créé dans le but de financer des mesures de prévention
- Alimenté par une redevance de CHF 2,6 centimes par paquet de cigarettes vendu
- Près de 13 mio de CHF de ressources annuelles
 - Prévention de l'initiation – Programme destiné aux enfants et aux jeunes www.freefairfuture.ch
 - Promotion de l'arrêt
 - Sensibilisation et information du public
 - Programmes cantonaux de prévention du tabagisme
 - Promotion de la recherche
 - Coordination des acteurs et expertise

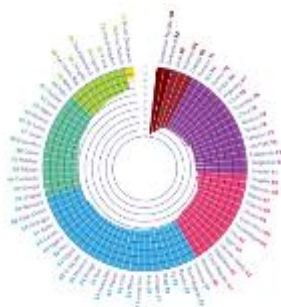


Protection des politiques publiques

de l'ingérence de l'industrie

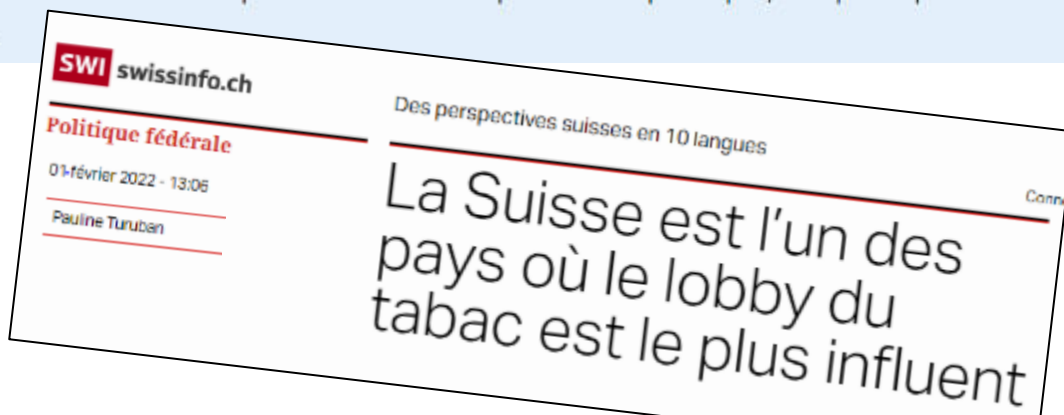


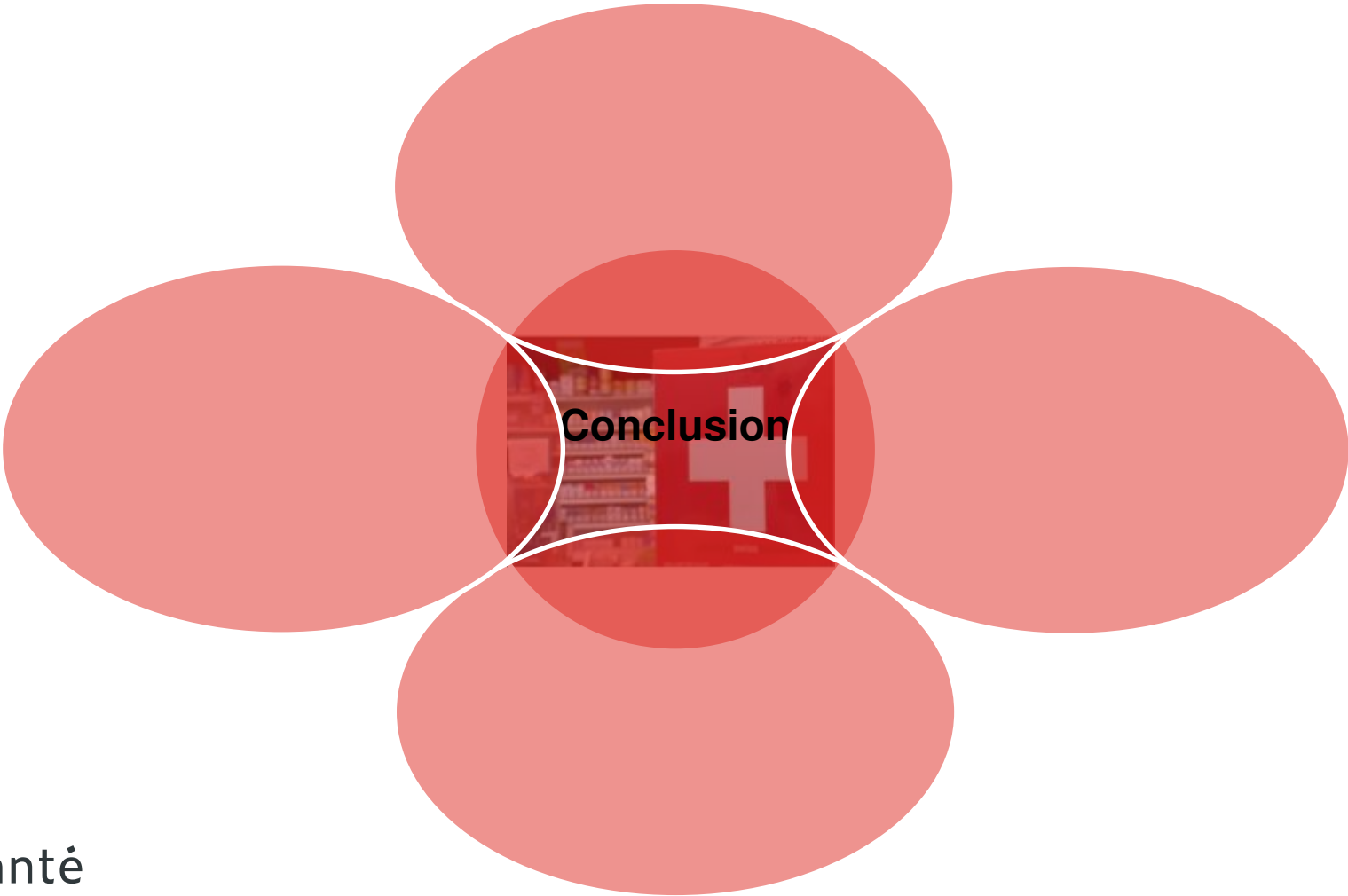
Global Tobacco Industry Interference Index 2021



Suisse 79^{ème} / 80 États

La Suisse n'est pas Partie à la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac. La Suisse a signé la CCLAT le 25 juin 2004, mais n'a pas ratifié le traité. La Suisse n'a pas de règles formelles contre la participation de l'industrie du tabac à la politique de santé publique, permettant aux principaux responsables gouvernementaux de représenter les intérêts de l'industrie du tabac dans les discussions politiques. De plus, le soutien ouvert du gouvernement suisse aux contributions de l'industrie du tabac sur les politiques et la législation rédigées permet à l'industrie d'être bien représentée dans le processus politique, ce qui lui permet d'atténuer ou d'arrêter les mesures de lutte antitabac.





TOBACCO CONTROL SCALE 2019



Table A. 35 European countries ranked by total TCS score in 2019

Ranking 2019 (ending 2018)	Country	Price (€100)	Public place (0-10)	Ban on TV	Ad (0-10)	Labels (0-10)	Smoke-free (0-10)	Health (0-10)	Ad (0-10)	Total (0-60)
1 (1)	Water Kingdom	23	10	0	10	9	9	5	0	66
2 (2)	▲ Finland	23	10	0	10	9	7	2	0	61
3 (3)	▼ Ireland	20	10	0	10	9	9	1	0	60
4 (4)	▼ Iceland	23	10	0	10	9	8	0	0	60
5 (5)	▼ Norway	21	10	0	10	8	4	1	0	54
6 (6)	▼ Poland	18	10	0	10	9	9	1	0	56
7 (new)	▲ Israel	27	10	0	10	1	0	0	0	58
8 (2)	▲ Slovakia	12	10	0	10	9	0	1	0	42
9 (9)	▲ Hungary	15	10	0	10	5	5	1	0	46
10 (8)	▼ Spain	15	10	0	9	5	5	2	0	56
11 (1)	▲ Belgium	18	10	0	9	9	0	2	0	58
12 (3)	▼ Romania	18	10	0	9	5	9	1	0	52
13 (1)	▲ Slovenia	14	10	0	7	0	9	1	0	41
14 (6)	▼ Netherlands	12	10	0	9	0	7	1	0	49
15 (9)	▼ Greece	12	10	0	9	0	7	2	0	40
16 (16)	▼ Italy	10	10	0	9	0	6	1	0	36
17 (8)	▼ Turkey	10	10	0	8	10	8	7	0	53
18 (15)	▼ Malta	14	10	0	10	0	6	0	0	40
19 (25)	▲ Croatia	10	10	0	10	5	5	1	0	46
20 (1)	▼ Portugal	10	10	0	10	0	4	2	0	46
21 (22)	▲ Austria	11	10	0	7	0	8	2	0	48
22 (17)	▼ Ukraine	10	10	0	10	0	9	0	0	49
23 (1)	▼ Finland	14	10	0	10	0	7	1	0	42
24 (20)	▲ Latvia	14	10	0	10	0	8	0	0	42
25 (1)	▲ Canada	10	10	0	8	0	7	0	0	45
26 (2)	▼ Albania	10	14	1	10	0	8	2	0	45
27 (16)	▼ Bulgaria	10	10	0	10	0	8	1	0	49
28 (26)	▼ Cyprus	10	10	0	10	0	8	2	0	40
29 (17)	▼ Russian Fed.	8	10	0	10	0	8	1	0	47
29 (2)	▼ Lithuania	10	10	0	10	0	8	1	0	49
30 (2)	▼ Denmark	10	10	0	8	0	7	1	0	46
31 (20)	▼ Slovakia	10	10	0	9	0	6	0	0	45
32 (2)	▼ Serbia	10	10	0	9	1	8	1	0	49
34 (35)	▼ Luxembourg	0	10	0	8	0	7	0	0	35
35 (2)	▼ Switzerland (1)	10	10	0	0	0	7	0	0	37
36 (23)	▼ Germany	14	10	0	4	0	4	7	0	39



35. Switzerland (21 ▼ 14).

Switzerland is the homeland for international tobacco companies, has very weak tobacco advertising legislation and is the only country in this survey which has not ratified the WHO Framework Convention on Tobacco Control. Since 2017, the Federal Council (cabinet) has no more the competence to increase cigarette taxes. The last time the Federal Council increased the tax by 10 cents was in 2013. A price increase is only possible when tobacco companies increase their price and thus their profits (16). Switzerland seems to be more interested in the well-being of the tobacco companies than in the health of its citizens (17).



unisanté

Centre universitaire
de médecine générale
et santé publique · Lausanne

Merci pour votre attention

karin.zurcher@unisante.ch

